

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Saebani, Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.
- Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya, 2005.
- Basu Swastha, dan Irawan. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Boyd, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. jilid I. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Burhan, Bungin. “Metode Penelitian Kualitatif,” 27. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Danang Sunyoto. *Metode dan Instrumen Penelitian*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, dan Rommy M Ramdhani. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.” *Jurnal industri dan Perkotaan* 17, no. 2 (2021): 6–13.
- Fandi Tjiptono. “Strategi Pemasaran,” 17. Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Fatihudin, Didin, dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta, 2019.
- Habibi, Ahmad, dan Okta Supriyaningsih. “FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG 1440 H/2019 M,” t.t.
- Harry J. SumampouwOlivia Walangitan, Hesti Sairo. “Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella Pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 06, no. 2 (2018): 77–85. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/19855/19452>.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syari’ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- . *Syariah Marketing*. CET. III. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Hermawan Kertajaya. *Marketing Plus 2000*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998.

- Husein, Umar. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Ika Yunia Fauzia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Ikhsan Bayanuloh,. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Junusi, Rahman El. "Digital Marketing During the Pandemic Period; A Study of Islamic Perspective." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no. 1 (10 Juli 2020): 15. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.1.5717>.
- Kartika, Fariza. "jieb : jurnal ilmiah ekonomi bisnis," 2022.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler Philip dan Keller K Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2017.
- Kurniawan, Puguh. "Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mebel (Studi Kasus Pada Mebel Bapak Supar Desa Penggung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah)." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (1 Juli 2020): Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7492>.
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- M. Hamdun Hanafi. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Murtini, Afri. "ANALISA BAURAN PEMASARAN (7P) UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota" 6, no. 2 (2019).
- Nuhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 06 (2019): 2.
- Nurcholifah, Ita. "STRATEGI MARKETING MIX DALAM PERSPEKTIF SYARIAH." *Journal Of Islamic Studies* 4 (2014).
- Panji Anoraga. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Sembilan. Jakarta: Prenhallindo, 2003.
- Philip, Kotler. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Richard Sihie. *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*. Surabaya: Salemba Humaika, 2000.
- Sinaga, Leonard R, Hotlin Siregar, dan Apriani Siregar. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEMBAKO MINYAK GORENG PADA USAHA

- DAGANG JAYA KARYA SIBORONGBORONG.” *Jurnal Darma Agung* 30, no. 3 (14 November 2022): 470. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.2263>.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Sofyan Assaur. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2004.
- . *Manajemen Pemasaran Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005.
- Sri Aderafika Sani dan Nuri Aslami. “Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (7 Januari 2022): 18–26. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. FL. sigit. Yogyakarta, 2016.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan 7. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Utami, Arum Puspa. “PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET KOPMA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.