

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Abu, 2003, *Psikologi Umum*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ahmadi, Abu, 2004, *Psikologi Umum*, Jakarta: PT. Bina Ilmu
- Ajzen, Icek, 2002, "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4
- Alma, Buchari, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Alquran, 2005, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Amalia, Fatya Alty, dkk., 2020, "Indonesian Millenials Halal Food Purchasing: Merely a Habit?," *Journal of British Food* 122, no. 4
- Amanda, Siti Maisharah, dkk., 2019, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1. No. 2
- Amin, Fadillah, 2016, *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan, Jawa Timur: Universitas Brawijaya Press*, <https://books.google.ad/books?id=zcJIDwAAQBAJ&pg=PA248&lpg=PA248&dq=tahun+dikembangkan+teori+reasoned+action&source=bl&ots=PyQphDKFx2&sig=ACfU3U3B1kVPKIIInbGHgAqBR2hwRhJUVcQ&hl=id&sa=X&ved=2ahUKewjz6TRt0LnAhV4zDgGHcLtD7MQ6AEwCnoECAQQAO#v=onepage&q=tahun%20dikembangkan%20teori%20reasoned%20action&f=false>.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi, 2018, "Psikografis dan Religiusitas dalam bertransaksi pada BNI Syariah Makassar," *Journal of Islamic Economics* 3. No. 1
- Ancok, Djamaluddin dan Fuad Nasori Suroso, 2011, *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi* Cet. VIII, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Antoni, Syafi'i, 2001, *Bank Syariah Teori dan Praktek*, Jakarta: Gema Insani
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani
- Asiyah dan Bintu Nur, 2015, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Kalimedia
- Asmita, Nila, 2020, "Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi pada BMT Al-Ittihad Rumbai Pekanbaru)," *Jurnal An-Nahl* 7. No. 2

- Bungin, Burhan, 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Ceria, Philip Tarigan dan I Gede Witayasa, 2019, "Pengaruh Brand dan Lokasi terhadap Room Accupancy di Jambuluwuk Oceano Seminyak Hotel," *Majalah Ilmiah Widayacakra* 2. No. 2
- Chasanah, Uswatun, dkk., 2020, "Pengaruh Piutang Murabahah, Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia Periode 2014-2019," *E-JRA* 9. No. 8
- Darmawan, Akhmad, dkk., 2019, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah," *Jurnal Fokus Bisnis* 18. No. 1
- Dasopang, Khoiriyah Handayani dan Mustapa Khamal Rokan, 2022, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP. Kotapinang," *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan* 1. No. 6
- Faisal, Afif, dkk., 1996, *Strategi dan Operasional Bank*, Bandung: PT EROSCO,
- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 Edisi 9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Mohamad, 2021, "Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Margin terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah," *DIMASEJATI* 3. No. 1
- Hana, Kharis Fadlullah, 2020, "Pengaruh Konsep Diri Dan Lingkungan Muslimah Berwirausaha," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Islam* 6, no. 1
- Hasan, Irmayanti, 2011, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, Malang: UIN Maliki Press
- Hasil dokumentasi tentang Profil dan Sejarah KSPPS Berkah Abadi Gemilang pada tanggal 1 Mei 2023.
- Hasil dokumentasi tentang Struktur Organisasi KSPPS Berkah Abadi Gemilang pada tanggal 11 April 2023.
- Hasil dokumentasi tentang Visi, Misi, dan Tujuan KSPPS Berkah Abadi Gemilang pada tanggal 11 April 2023.
- Husein, Umar, 2002, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Ikatan Bankir Indonesia, 2014, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Indah, Dewi Rosa, 2016, "Pengaruh E-Banking dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI'46 Cabang Langsa," *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 2
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Ismail, 2011, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Jalil, Abdul dan Sitti Azizah Hamzah, 2020, "Pengaruh Bagi Hasil dan Kebutuhan Modal terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Syariah di Kota Palu," *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* 2. No. 2
- Jasfar, Farida, 2009, *Manajemen Jasa (Pendekatan Terpadu)*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Karim, Adiarman, 2004, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan edisi II*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2004, *Manajemen Perbankan Cetakan 5*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir, 2017, *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Rajawali Press
- Kasmir, 2017, *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler dan Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Kuncoro, Mudrajad, 2001, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN
- Kurniawan, Arief Rakhman, 2014, *Total Marketing*, Yogyakarta: Kobis
- Laporan pertanggungjawaban KSPPS Berkah Abadi Gemilang, 2023.
- Lestari, Dewi, dkk., 2022, "Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Lokasi terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo," yang menyatakan bahwa lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah," *Jurnal Margin* 2. No. 1
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II*, Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran dan Teori Praktik*, Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria
- Lupiyoadi, Rambat, 2014, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat
- Maharani, 2017, "Kematangan Emosi dan Religiusitas Terhadap Kecenderungan Agresi pada Siswa," *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* 8. No. 1
- Mahyarni, 2013, "Theory Of Reasoned Action and Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," *Jurnal El-Riasah* 4, no. 1
- Muhamad, 2004, *Teknik Perhitungan Bagi hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press
- Muhammad, 2005, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Upp AMP YKPN
- Muhammad, 2006, *Bank Syariah: Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*, Yogyakarta: Ekonisi
- Musyaffa, Hilmi dan Muhammad Iqbal, 2022, "Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah," *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2. No. 2
- Nasrullah, Muhammad, 2015, "Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk," *Jurnal Hukum Islam* 13. No. 2
- Nata, Abuddin, 2012, *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ngah, Abdul Hafaz, dkk., 2020, "Mediated and Moderated Model of The Willingness to Pay For Halal Transportation," *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 8
- Nisa, Khoirun, 2020, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Bangkalan," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, No. 3
- Nurchahyo, Eko, dkk., 2017, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka (Studi Kasus pada Pelanggan di Kecamatan Semarang Selatan)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 16, No. 1
- Priansa, Donni Juni, 2017, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: CV Alfabeta
- Priyatno, Dwi, 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi Offset
- Purnomo, Rochmat Aldy, 2022, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group

- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum, 2014, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 1, no. 9
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an, 2017, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbit
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari, 2018, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4. No. 2
- Roziq, Ahmad dan Rinanda Fitri, 2013, "Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember," *Jurnal*
- Sakinah, Laeli dan Rr. Hawik Ervina Indiworo, 2021, "Intensi Pengusaha Mikro Mengajukan Pembiayaan di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Usaha Mikro di Kecamatan Weleri)," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 6. No. 1
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sanusi, Anwar, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhmid Abdul Wahab, 2004, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media
- Shihab, M. Quraish, 2002, *Tafsir Al Misbah Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati
- Siregar, Syofian, 2013, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasia Media Publish
- Slameto, 2003, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, 2016, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta: TIM CAPS
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat, *Religiusitas, Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*
- Sutedja, Wira, 2007, *Panduan Layanan Konsumen*, Jakarta: Grasindo
- Tampubolon, Manahan P., 2004, *Manajemen Operasional*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tasmara, Toto, 2002, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani
- Tho'in, Muhammad, "Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Nasabah di Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali," 79.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia, 2001, *Bank Syariah: Konsep, Produk dan Implementasi Operasional*, Jakarta: Djambatan
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya, Vernando Satria dan Yohan Wismantoro, 2017, "Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus," *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 2. No. 2
- Wijayanti, Titik Nurjannah dan Farid Hidayat, 2020, "Minat Generasi Milenial Terhadap Produk Pembiayaan KPR Bank Syariah," *Jurnal Pendidikan* 8. No. 2
- Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim, 2017, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru)," *Jurnal FISIP* 4, no. 2
- Wiyono, Slamet, 2005, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: PT. Grasindo
- Zulkifli, Suhartono, 2003, *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim