

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Berfikir .....	9
1. Persepsi .....	9
2. Media Sosial.....	12
3. Instagram.....	17
4. Kekerasan Verbal .....	18
5. <i>Catcalling</i> .....	21
6. Teori Psikologi Komunikasi .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Setting Penelitian.....	41
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41

E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Penguji Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data .....	45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
B. Deskripsi Data Penelitian .....	50
C. Analisis Data Penelitian.....	63

**BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	68
B. Saran.....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir ..... 37



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Dampak Positif dan Dampak Negatif Media Sosial .....	16
Tabel 4.1 Data informan penelitian.....	50

