

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Djaliel, Maman. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Abdullah dan Taufik. *Etos Kerja dan Perkembangan Ekonomi*. Jakarta: LP3ES, 1988.
- Abdullah. "Analisis Swot Dakwah di Indonesia." *Miqot* 36, no.2 (2012).
- Aditya, Rangga. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru." *Jom FISIP* 2, no. 2 (2015).
- Afif, Faisal. *Strategi Menurut Para Ahli*. Bandung: Angkasa, 1984.
- Agustina. "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda." *eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman* 04, no.3 (2016).
- Al-Qur'an, al-Qolam ayat 1, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an, 2001.
- Al-Qur'an, an-Nahl ayat 125, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al-Qur'an, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Arus Informasi Santri Nusantara. *Kitab Medsos*. Lamongan: CV. Belibis Pustaka Group, 2021.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2015.
- Aziz, M. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pranada Media Group, 2004.
- Bagus, Lorens. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bahri, Fathul. *Meniti Jalan Dakwah: Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Bakker, Anton. *Filsafat Sejarah*. Yogyakarta: Thafa Media, 2018.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES, 1982.
- Dwi Nugroho, Aditya, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 24 November, 2023.
- Efendi, Ferry, Makhfudli. *Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika, 2009.

- Eva Yanti, Sary. *Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online*. Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang, 2015.
- Fakhrudin M. Mangunjaya, Husain Heriyanto, Reza Gholami. *Menaman Sebelum Kiamat, Islam, Ekologi, dan Gerakan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007.
- Faridah Faridah, Zulkarnain, Muhammad Yusuf, Asriadi. "Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial." *Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2022).
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Fred, Dafid. *Strategi Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2011.
- Ghazali, Miliza. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House, 2016.
- Gulo, W. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia, 2001.
- Gunawan Chakti, Andi. *The Book Of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Hafidhuddin, Didik. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Huda, Muhammad Nurul, dan Muhammad Turhan Yani. "Pelanggaran Santri terhadap Peraturan Tata Tertib Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Lamongan." *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 02, no. 03, (2015).
- Husna, Zida Zakiyatul, Abdul Muhid. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram." *Jurnal Ath-Thariq* 5, no. 02, (2021).
- Illiyyun, Naili Ni'matul, Ahmad Afnan Anshori, Helmi Suyanto. "Ais Nusantara: Kontribusi Santri Membangun Narasi Damai di Era Digitalisasi Media." *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)* 4, no 2, :2020).
- Irwansyah, Edy. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Budi Utama, 2014.
- Irwansyah. *Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembangan Media Informasi (Facebook) di Kota Palembang*. Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Kamilun, Rofik. *Buku Saku IPNU-IPPNU Provinsi Jawa Tengah*. Semarang: Adi Offset, 2011.
- Karang Taruna Mojoagung, "Sejarah Singkat Desa Mojoagung Trangkil Pati", Karang Taruna Mojoagung (blogspot), 23 November, 2023, <https://ktwirADNarmamjg.blogspot.com/2023/03/sejarah-singkat-desa-mojogung-trangkil.html>

- Kharismawati, Siti Hanifah, Fatma Sari, Maseni. "Instagram @Motivasii_Hijrah_ sebagai Media Dakwah dalam Peningkatan Pengalaman Beragama Remaja Masjid Kampung Rawa Sugi." *Jurnal Al-Hikmah* 1, no. 2, (2022).
- Khuriaturrosidah, Irvi. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya*. Surabaya: UINSA, 2019.
- Lubis, Basrah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: CV. Tursina, 1993.
- Madjid, Nurcholish. *Pengertian Ilmu Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 1991.
- Maisyaroh, *Perspektif Manajemen Pendidikan Berbasis Sekolah*, Malang: UIN Maliki Press, 2004.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Dharma, 2003.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- Michael A Hitt, *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Mufid, Muhamad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Mulkam, Abdul Munir. *Ideologi Gerakan Dakwah*. Yogyakarta: Sipress, 1996.
- Munir, Samsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Naili Ni'matul Illiyyun, Ahmad Afnan Anshori, Helmi Suyanto. "Ais Nusantara: Kontribusi Santri Membangun Narasi Damai di Era Digitalisasi Media." *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)* 4, no 2, :2020).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama media, 2015.
- Nasution, Harun. *Pembaharuan Dalam Islam Sejarah Pemikiran dan Gerakan*. Jakarta: Bulan Bintang, 2009.
- Nugraha, Ardian Septi, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 24 November, 2023.
- Pace, R. Wayne. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. *Marketing 4.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian dalam Perspektif Perencanaan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011.
- Rafiuddin, Maman Abdul Jalil. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 1997.
- Romadani, Andika. "Peran Media Sosial dalam Dakwah Islam Nahdlatul Ulama (Instagram @Nuonline_id)." *Prosiding Jurnalistik 7*, (2018).
- Rusmanto. *Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: STT-NF, 2017.
- Said bin Ali Kotani. *Dakwah Islam Bijak*. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Savitri, Astrid. *Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Genesis, 2019.
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan Media Utama, 1994.
- Steiner dan Miner. *Manajemen Strategi Organisasi*. Jakarta: Prenada Media, 1998.
- Stellarosa, Yolanda, Dea Ajeng Utari, dan Muhammad Yefa Zaki. "Pemanfaatan Akun Instagram @Hanan_Attaki Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Communication 4*, no. 2, (2022).
- Stellarosa, Yolanda, Dea Ajeng Utari, dan Muhammad Yefa Zaki. "Pemanfaatan Akun Instagram @Hanan_Attaki Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Communication 4*, no. 2, (2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sutarto. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Thoha, Miftah. *Manajemen Kepegawaian di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.

- Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Uchjana Effendi, Onong. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Penerbit PT. Citra Bakti, 1993.
- Wahyuni, Cut Sri. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pandangan Islam Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 3, (2022).
- Winardi, J. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2007.
- Yasmadi. *Modernisasi Pesantren*. Ciputat: PT Ciputat Press, 2005.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Bahasa Arab-Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggaraan dan Penerjemahan atau Penafsiran Al-Qur'an Depag, 1973.
- Zarary, Rara. "Pengelola Santrinet Nusantara Berharap Kerja Sama Kementerian Agama." *Tebuireng Online*. 21 September 2019. <https://tebuireng.online/pengelola-santrinet-Nusantara-berharap-kerja-sama-kementerian-agama/>.
- Zulkarnain. *Transformasi Nilai-nilai Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

