

ABSTRAK

Syifa' Qurrotulain, NIM: 1940510057, "FENOMENA *CATCH ALL PARTY* (Study Kasus Strategi Politik PDIP dalam Menjangkau Pemilih Santri di Pemilihan Legislatif Kab Rembang Tahun 2019)."

Catch all party adalah partai yang sikap politiknya tidak lagi ditentukan oleh ideologi tunggal, atau partai yang muatan ideologinya telah dikurangi secara drastis untuk memuaskan pemilih sebanyak mungkin dan memenangkan pemilihan umum. Jika melihat kecenderungan ini, spektrum legitimasi partai politik di dasarkan pada rasionalitas pertimbangan partai. Fokus kekuatan dan otoritas yang hilang menjadikan kontemplasi objektif sebagai alasan untuk memilih pilihan politik.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa, wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data penelitian yaitu sumber data primer dan data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan informan yaitu, ketua DPC PDI Perjuangan Kabupaten Rembang, anggota fraksi PDI Perjuangan, serta koordinator pemenangan pemilu legislatif. Sedangkan untuk memperoleh data sekunder mengumpulkan data melalui jurnal, media, serta berita terkait data penelitian yang dibutuhkan. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mendapatkan deskripsi mendalam terkait Bagaimana transformasi PDIP sebagai partai ideologis menjadi *catch all party* pada pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019. (2) untuk mendapatkan deskripsi terkait bagaimana profil basis pendukung PDIP pada pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019. (3) untuk mendapat deskripsi terkait Bagaimana strategi pemasaran politik PDIP dalam menjangkau pemilih santri di pemilihan legislatif Kabupaten Rembang Tahun 2019.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi PDIP di Kabupaten Rembang dalam menjangkau pemilih santri pada pileg 2019. (1) PDI Perjuangan sudah cukup berhasil bertransformasi menjadi partai yang menerima semua kalangan mulai dari kalangan wong cilik, kiai dan santri, kalangan milenial. (2) PDI Perjuangan menjadikan kalangan kiai dan santri sebagai salah satu segmen politik dalam targeting politiknya (3) strategi pemasaran politik PDI Perjuangan dengan melakukan promosi secara langsung berupa blusukan, pesta demokrasi dan kampanye.

Kata kunci: *Catch all party*, Ideologi, Pemilih Santri.