

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Perubahan ke Arah Catch-all Party	12
2. Strategi Marketing Politik (Pemasaran Politik)	15
3. Partai Politik	21
4. Tipologi partai politik	22
5. Pemilihan Umum Legislatif	24
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Setting Penelitian	34
C. Subyek Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	35
F. Pengecekan Keabsahan Data:	36
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi dan Objek Penelitian	39
1. Gambaran Umum Kabupaten Rembang	39

2. Gambaran Umum PDIP (Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan)	41
3. Perolehan Suara Partai PDIP	44
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Bentuk Transformasi PDI-Perjuangan Sebagai Partai Ideologis Menjadi Catch All Party pada Pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019	45
2. Profil Basis Pendukung PDI-Perjuangan pada Pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019.	46
3. Strategi Pemasaran Politik PDI-Perjuangan pada Pileg kabupaten Rembang Tahun 2019.....	57
C. Analisis Data Penelitian	67
1. Bentuk Transformasi PDI-Perjuangan Sebagai Partai Ideologis Menjadi Catch All Party pada Pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019	67
2. Profil Basis Pendukung PDI-Perjuangan pada Pileg Kabupaten Rembang Tahun 2019	68
3. Strategi Pemasaran Politik PDI-Perjuangan pada Pileg kabupaten Rembang Tahun 2019	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perolehan Suara dan Kursi Partai Politik Kabupaten Rembang Tahun 2004-2019.....	5
Tabel 1. 2 Perolehan Suara dan Kursi Partai Politik Kabupaten Rembang Tahun 2019-2024.....	6
Tabel 2.1 Model Karakteristik Partai.....	14
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Rembang	40
Tabel 4.2 Penyesuaian Strktur dan Komposisi Dewan Pimpinan Cabang Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kabupaten Rembang Masa Bakti 2019-2024.....	43
Tabel 4.3 Perolehan Suara PDIP pada Pemilu 1999-2019.....	44
Tabel 4.4 Strategi Pemasaran Politik PDI-Perjuangan pada Pileg kabupaten Rembang Tahun 2019.....	75
Tabel 4.5 Promotion (Promosi) Partai PDI Perjuangan Kabupaten Rembang pada Pileg 2019	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Pemasangan Baliho yang strategis 59
Gambar 4 2 Facebook DPC PDI Perjuangan Kabupaten
Rembang 65
Gambar 4 3 Instagram PDI Perjuangan 66

