

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian oleh penulis maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang Fenomena *Catch All Party* (Study Kasus Strategi Politik PDI Perjuangan dalam Menjangkau Pemilih Santri di Pemilihan Leg islatif Kabupaten Rembang Tahun 2019) dapat disimpulkan sebagai berikut:

Fenomena *catch all party* PDI Perjuangan dalam menjangkau pemilih santri pada pileg 2019 dalam mencalonkan beberapa caleg dengan latar belakang santri merupakan salah satu ciri bahwa PDI Perjuangan sudah lebih terbuka dengan menerima semua kalangan. Kabupaten Rembang yang mayoritas masyarakatnya islam dan adanya kenaikan satu kursi di tahun 2019 merupakan hal sangat luar biasa bagi PDI Perjuangan. PDI Perjuangan sudah cukup berhasil bertransformasi menjadi partai yang menerima semua kalangan, mulai dari Segmen basis pendukung Kalangan wong cilik (petani, nelayan, pedagang), Kalangan santri, kiai, Kalangan milenial. dengan menjadikan santri sebagai salah satu targeting politik, Dilihat dari positioningnya PDI Perjuangan memposisikan diri sebagai partai yang tidak anti terhadap islam, hal ini bisa dilihat dari produk-produk politiknya. Pertama, menghormati atau mensejahterakan para santri, kiai dengan kebijakan yang ditawarkan. Kedua, mengusung figure yang religius. Promosi yang dilakukan PDI Perjuangan yaitu dengan menggunakan promosi secara langsung berupa blusukan, pesta demokrasi, kampanye. Selain itu menggunakan media sosial untuk menyalurkan pesan dan menggunakan figure kiai dan santri untuk mendapat dukungan masyarakat Rembang. Penentuan tempat di sesuaikan dengan segmen yang ditargetkan dan sesuai dengan daerah pilihan masing-masing. PDI Perjuangan mampu memenuhi kebutuhan harga ekonomi untuk biaya pemasaran politik dengan jumlah yang sangat besar dan harga psikologis yaitu masyarakat tidak memikirkan uang karena kultur yang mengakar di masyarakat.

B. Saran

Adapun saran-saran dalam penelitian ini memang perlu dikembangkan lagi dikemudian hari, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya lebih memperdalam kembali Fenomena *Catch All Party* (Study Kasus Strategi Politik PDI Perjuangan dalam Menjangkau Pemilih Santri di Pemilihan Legislatif Kabupaten Rembang Tahun 2019) terutama pada strategi teori

marketing politik yang lebih mendalam, sehingga segala kekurangan penulis ini menjadi evaluasi dalam mempertajam teori *marketing* politik.

2. Pemilu legislatif merupakan suatu bentuk pemilihan wakil rakyat secara langsung, maka dalam hal ini partai beserta produk baik itu program yang ditawarkan serta kandidat haruslah benar-benar disiapkan dengan strategi yang dibuat untuk mengenalkan, mendekatkan, serta memperhatikan kebutuhan masyarakat sehingga mampu menghasilkan adanya kepercayaan dari masyarakat.
3. Sebagai partai ideologis nasionalis yang menerima semua kalangan, harusnya juga lebih realistis lagi dengan janji dan tindakan yang dilakukan, agar pemilih tidak kehilangan kepercayaan lagi saat pesta demokrasi yang dilakukan dalam pemilihan yang akan datang.

