

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	10
2. Profitabilitas.....	11
a. Pengertian Profitabilitas.....	11
b. Indikator Profitabilitas	13
3. <i>Free Cash Flow</i>	13
a. Pengertian <i>Free Cash Flow</i>	13
b. Indikator <i>Free Cash Flow</i>	14
4. <i>Leverage</i>	15
a. Pengertian <i>Leverage</i>	15
b. Indikator <i>Leverage</i>	16
5. <i>Stock Buyback</i>	17
a. Pengertian <i>Stock Buyback</i>	17
b. Indikator <i>Stock Buyback</i>	19
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	25
D. Hipotesis.....	26

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel.....	32
C. Identifikasi Variabel	34
D. Variabel Operasional	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3. Analisis Regresi Linier Berganda	38
4. <i>Goodness of Fit Model</i>	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Objek Penelitian	41
2. Teknik Analisis Data.....	42
a. Statistik Deskriptif	42
1) Profitabilitas (X1)	42
2) <i>Free Cash Flow</i> (X2).....	45
3) <i>Leverage</i> (X3).....	47
4) <i>Stock Buyback</i> (Y)	49
b. Uji Asumsi Klasik.....	51
1) Uji Normalitas	51
2) Uji Heteroskedastisitas	52
3) Uji Multikolinieritas	52
4) Uji Autokorelasi	53
c. Analisis Regresi Linier Berganda	54
d. <i>Goodness of Fit Model</i>	55
1) Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	55
2) Pengujian Secara Berganda (Uji F)	56
3) Pengujian Secara Parsial (Uji t)	57
B. Pembahasan	59
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Stock Buyback</i>	59
2. Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Stock Buyback</i>	60
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Stock Buyback</i>	61

4. Pengaruh Profitabilitas, <i>Free Cash Flow</i> dan <i>Leverage</i> Berpengaruh terhadap <i>Stock Buyback</i>	62
---	----

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	65
B. Saran-saran	65

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	19
3.1	Perhitungan Sampel Penelitian	33
4.1	Perusahaan Sampel Penelitian	41
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas (X1)	43
4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Free Cash Flow</i> (X2)	45
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> (X3).....	47
4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Stock Buyback</i> (Y)	49
4.6	Hasil Uji Normalitas	51
4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.8	Hasil Uji Autokorelasi	53
4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.10	Hasil Koefisien Determinasi	55
4.11	Hasil Uji Statistik F	56
4.12	Hasil Uji t	57



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar	1.1 Perusahaan Melakukan <i>Stock Buyback</i> Periode 2017-2021	3
	2.1 Kerangka Berpikir.....	26
	4.1 Variabel Profitabilitas (X1) Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2018-2022	44
	4.2 Variabel <i>Free Cash Flow</i> (X2) Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2018-2022	46
	4.3 Variabel <i>Leverage</i> (X3) Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2018-2022	48
	4.4 Variabel <i>Stock Buyback</i> (Y) Perusahaan yang Terdaftar di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) Periode 2018-2022	50
	4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	52