

## ABSTRAK

### **Muhamad Maqruf Irfani, 1930210067, Dampak Media Sosial pada *Lifestyle* Mahasiswa Ushuluddin Perspektif Aqidah Islam.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak media sosial pada *lifestyle* mahasiswa Ushuluddin perspektif Aqidah Islam, berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi membawa sebuah perubahan dalam masyarakat serta tingkah laku sosial manusia. Dengan adanya teknologi informasi dan komunikasi tingkah laku atau perilaku masyarakat mengalami perubahan. Perubahan tersebut terjadi baik terletak di pola pikir, pola merasa, maupun pola bertindak manusia itu sendiri. Perubahan atau pergeseran pun terjadi pada beberapa aspek pendorong kehidupan manusia, misalnya terjadi di dalam aspek budaya, etika, dan serta norma-norma tertentu.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) maksudnya data-data yang dibutuhkan diperoleh melalui studi lapangan dengan cara mengamati, mencatat hasil pengamatan, dan melakukan interview (wawancara) secara langsung terhadap pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian ini.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah *pertama*, dalam perkembangan zaman Mahasiswa Fakultras Ushuluddin IAIN Kudus menggunakan media sosial seperti instagram, whatsapp dan facebook. Media sosial tersebut sudah menjadi *lifestyle* atau gaya hidup bagi mahasiswa Ushuluddin IAIN Kudus. Pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus memiliki dampak positif dan negatif. *Kedua*, perilaku gaya hidup yang berubah merupakan kebutuhan untuk meningkatkan prestise pada lingkungannya. Dilihat dari aspeknya perilaku mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Kudus termasuk ke dalam pembelian impulsif karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat. Sedangkan Islam sendiri menganjurkan pola konsumsi dan penggunaan harta secara wajar dan berimbang baik dalam bersikap dan menerima semua informasi, tidak bersikap kikir dan juga tidak boros. Hal tersebut tercantum pada QS. Ali Imran ayat 110 yang dimana dalam surat tersebut mencerminkan Aqidah Islam di dalam tindakan maupun pelakunya.

**Kata Kunci:** *Aqidah Islam, Lifestyle, Media Sosial*