

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika Teori Dan Terapan*. Jakarta: Bumi Askara, 1994.
- Ajiwibani, Mariena Putri, And Muhammad Edwar. “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.” *Unesa*, 2019, 1. [Http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/Viewfile/12033/11217](http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/Viewfile/12033/11217).
- Ariana, Riska. “Pengaruh Faktor Eksternal, Internal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Banjarmasin,” 2016, 1–23.
- Babbie, Earl. *The Basics Of Social Research*. Edited By Evelyn Fay Babbie And Henry Robert Babbie. *Nucl. Phys*. Edisi Iv. Vol. 13. United States Of America, 1959.
- Brogan, Chris. *Social Media 101: Tactics And Tips To Develop Your Business Online*. Jhon Wiley & Sons, 2010.
- C, Indah Surya, And Rezi Erdiansyah. “Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” *Prologia* 5, No. 1 (2021): 8. <https://doi.org/10.24912/Pr.V5i1.8074>.
- Chaney, David. *Lifestyles : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Edited By Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- Hasnira. *Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*. *Journal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol. 2, 2017.
- Heni Sulistiowati, Prasetya Budi Widodod. “Stress Dan Kecenderungan Pembelian Implushif Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro” 4 (2015).
- Jelamu Ardu Marius. “Perubahan Sosial.” *Jurnal Penyuluhan* 2, No. 2 (2006): 125–32.
- Jennyya, Vionnalita, Maria Heny Pratiknjo, And Selvie Rumampuk. “Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi.” *Jurnal Holistik* 14, No. 3 (2021): 1–16. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/34482/32374>.
- Kiftiyah, Lifiana Maryatul. “Pengaruh Regulasi Diri Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Mahasiswi,” No. 8.5.2017 (2022): 132.

- <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>.
- Laver, Robert H. *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Lorentius, Goa. “Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat.” *Jurnal Kateketik Dan Pastoral* 2, No. Vol 2 No 2 (2017) (2017): 53–67.
- Madjid, Arlina, And Rahma D O Subuh. “Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa.” *Etnohistori: Jurnal Ilmiah Kebudayaan Dan Kesejahteraan* Vi, No. 2 (2019): 199–213.
- Martono, Nanang. “Sosiologiperubahansosial,” 2018.
- Masrukhin, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2014.
- Melis. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Kepribadian Mahasiswa.” *Mizan; Jurnal Ilmu Syariah, Fai Universitas Ibn Khaldun (Uika) Bogor Vol. 4 No. 2* 4, No. 2 (2016): 327–36.  
[Http://Andisuwandirsan.Blogspot.Co.Id/2016/01/Makalah-Pengaruh-Media-Sosial-Terhadap.Html](http://Andisuwandirsan.Blogspot.Co.Id/2016/01/Makalah-Pengaruh-Media-Sosial-Terhadap.Html).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Reve. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2018.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 5. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mustomi, Dede, Aprilia Puspasari, Administrasi Bisnis, Universitas Bina, Sarana Informatika, Sistem Informasi Akutansi, Fakultas Teknologi Informasi, And Universitas Bina Sarana. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” 4 (2020): 133–47.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Ke-4. Bandung: Simblosa Rekatama Media & Pt. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Oktaviani, Dewi. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro,” 2018, 98.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Edisi 3. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elek Media Komputiondo, 2011.
- Putra, Fauzi Eka. “Revolusi Komunikasi Dan Perubahan Sosial

- (Dampak Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa).” *Kareba* 9, No. 2 (2020): 267–81.  
Journal.Unhas.Ac.Id/Index.Php/Kareba.
- Ramadhani Khija, Ludovick Uttoh, Maimuna K. Tarishi. “Teknik Pengambilan Sampel.” *Ekp* 13, No. 3 (2015): 1576–80.
- Ranjabar, Jacobus. *Perubahan Sosial Dalam Teori Makro: Pendekatan Realitas Sosial : Perubahan Sosial Kontemporer Di Indonesia: Kenyataan Dan Harapan Kemajuan Ke Depan*. Bandung: Alfaberta, 2008.
- Riyanti, Chika, And Rudi Saprudin Darwis. “Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Remaja Dengan Metode Cognitive Restructuring.” *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 7, No. 3 (2021): 569.  
<https://doi.org/10.24198/jppm.v7i3.32150>.
- Sandu Siyono And Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian, Sleman: Literasi Media Publishing, 2015*, 2015.
- Setyastuti, Yuanita. “Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi Dan Tipe Kepribadian Ekstrovert-Introvert.” *Jurnal Komunikasi* 4, No. 2 (2012): 135–62.
- Soerjono Soekanto, And Budi Sulistyowati. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Jakarta : Rajawali Pers, 2017 © 1982, 2017.
- Sudarman, And Danim. *Menjadi Peneliti Kualitatif: Ancangan Metodologi, Presentasi, Dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa Dan Peneliti Pemula Bidang-Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*. Cetakan Ke. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Susilo, Joko Hadi, Wuryaningsih, And M Kholilurrohman. “Perilaku Gaya Hidup Generasi Muda Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Investasi Islam* 4, No. 1 (2019): 1–18.
- Triananda, Shalika Fajrin, Dinie Anggraeni Dewi, And Yayang Furi Furnamasari. “Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, No. 3 (2021): 9106–10.
- Utami, Mimi Putri. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Di Mts Tarbiyah Islamiyah Kerkap.” *Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2020,

[Http://Repository.Iainbengkulu.Ac.Id/4302/1/Skrips](http://Repository.Iainbengkulu.Ac.Id/4302/1/Skrips).

Wahidah, Nurul, Herkulana, And Achmadi. “Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa* 3, No. 6 (2014): 1–12.

Wahyuningsih, Widowati, And Indah Fatmawati. “The Influence Of Hedonistic Lifestyle, Shopping Addiction, Fashion Involvement On Global Brand Impulse Buying.” *Journal Umy* 7, No. 2 (2016): 278–300.

