

DAFTAR PUSTAKA

- Aggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologo Penelitian Kualitaitaif*, (Jawa Barat: CV Jejak), 146 (2018)
- Ah. Oge Iwang Sutiyono, Wawancara Oleh Penulis, 6 Desember, Wawancara 1, Transkrip (2022)
- Ali, Karnila, *Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro*, Jurnal Ilmiah FE-UMM, Vol. 11 No.1, 37 (2017)
- Amanullah Bastian, “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*”, Jurnal: Bisnis dan Iptek, Vol.2 No.1, 66 (2014)
- Angipora Marius P, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,), Ed 1, Cet 1, (1999)
- Asmawiyah, *Meningkatkan Kinerja Usaha Dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Penerbit: NEM), 26, (2021)
- Ayu Feranika, Dini Haryanti, “*Sistem Informasi Perbankan*”, (Insan Cendekia Mandiri), 116-117 (2021)
- Budhi Krisnanto, M. Fahrul Husni, Ramlah, dkk, “*Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia*”, Jurnal: Sistem Informasi & Manajemen, Vol.11 No. 2, 4 (2023)
- Darwin, Muhammad, dkk, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, (Bandung: Media Sains Indonesi), 106 (2021)
- Dokumentasi BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)

- Dokumentasi BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi profil BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi sejarah BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Dokumentasi sejarah BMT Al Hikmah Semesta Jepara, dikutip tanggal 21 Maret, (2023)
- Endriyanto, Rizal, Rachma Indrarini, *Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linaja (Studi Kasus Di Surabaya)*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol.5 No.1, 70 (2022)
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)* (Yogyakarta: CV Budi Utama), 212-213 (2019)
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), 144 (2009)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 137.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang,) (2021)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 107-108 (2021)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 138.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, 97.
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data*, (Yogyakarta: Deepublish), 119 (2020)
- Harahab, Zakaria, “*Pengaruh Pelayanan M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank SYariah Mandiri Kota Prabumulih*” *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan*

- Pengembangan Perbankan Syariah, Vol. 6, No. 1, 18 (2020)
- Harsanto, Budi Dasar-Dasar Manajemen Operasi, (Kencana, Jaakarta), 99-100 (2022)
- Haryanti, Dini, Ayu Feranika, “*Sistem Informasi Perbankan*”, (Insan Cendekia Mandiri), 116-117 (2021)
- Hasil wawancara dengan bapak Ah. Oge Iwang Sutiyono, *Human Resource Development (HRD) KSPPS BMT Al-Hikmah Semesta Jepara*, Pada 6 Desember (2022)
- J T Nugraha., *E-Government Dalam Perspektif Pengguna: Konsep, Teori, Dan Perkembangannya*, 1 st ed. (Yogyakarta: Stiletto Book, 2023), 31.
- Hutagalung, Maasyithah, *Pengaruh Bentuk Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bagi Pengguna Member Biru Indogrosir Di Jakarta*, Jurnal ESENSI, Vol.21 no.1, 68-69 (2018)
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana.), 157-158 (2005)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia, 2021), 56.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, (Yogyakarta: AMP YKPN), 97 (2001)
- Kurnia, Dandy, “*Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT. Bank Tabungan Pensiun Nasional*”, UG Jurnal Vol. 14 no.8, 2 (2020)
- Kurnia, Dandy., *Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius PT. Bank Tabungan Pensiun Nasional*, UG Jurnal, Vol.14 No. 8, 1 (2020)
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif, *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang*

- Telah Dimodifikasi*, Jurnal Universitas Jember (UNEJ) Vol 4, no. 1, 24 (2017)
- Kuriaty Harlina, *Pelayanan Nasabah BRI Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017*, Jurnal Anterior, Vol. 17, No. 2, 101 (2018)
- Laksono, Hendrik Tri, Thamrin, Samsudin, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile PT. Bank Negara Indonesia TBKDI KCP Buaran Jakarta*, Vol. 1 No.2 tahun 2021 hal. 3
- M. Fahthrezza Imani, Ria Anisatus Sholiha, “*Pengaruh Strategi Promosi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah*”, (Journal of Sharia Finance and Banking), Vol. 3, No.1, 25. (2023)
- Machali, Imam, *Metode Kuantitatif Penelitian Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, 114.
- Machali, Imam, *Metode Kuantitatif Penelitian Panuan Praktis Merencanakan, Melaksanakan an Analisis Dalam Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), 92 (2021)
- Maskurin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing), 7 (2015)
- Maskurin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, (Kudus: Media Ilmu Press), 15 (2008)
- Mega, Della Prisanti, dkk, “*Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap E Customer Loyalty*”, Vol. 2 No. 1, 21 (2017)
- Moh. Iasrok, *BMT Bahtera*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management,), 146 (2021)
- Mundir, Abdillah dan Lilik Nur Hayati, *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabahdi BRI Syariah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol.12 No.2, 246 (2021)

- Mundir, Abdillah, Lilik Nur Hayati, “*Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan*”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 12 No. 2 (2019)
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (CV Pustaka Setia), 204-205 (2015)
- Neolaka, Amos “*Metode Penelitian dan Statistik*”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 166-168 (2016)
- Nikmatul Nurjannah Evan Hamzah Muchtar, dan Muhammad Nurul Alim, “*Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*”, 55-67 (2022)
- Nurdin, Indah Musyawarah, Nurfitriani, Abdul Jalil, *Pengaruh Peelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)*, *Jurnal Umum Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No.1, 102 (2020)
- Nurhayati, Putri, Ahmad Mukhlisin, Annikmah Farida, dkk, *Pengaruh Kualitas Layanan IBS Mobile Terhadap Kepuasan Anggota KSP-PS BMT Artha Buana Metro*, *Jurnal Baabu Al-ilmu*, Vol. 6 No. 2, 1 (2021)
- Ortega, Daniel, Anas Alhifni, *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 1, 89 (2017)
- Pranoto, Made Agus, Giantari, Ayu., *Membangun Brand Loyalty Mobile Banking Berbasis Celebrity Endorsement Credibility*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia), 1-2 (2022)
- Priyatno, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Andi), 151-152 (2012)
- Priyatno, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi), 172-173 (2012)
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 61 (2010)

- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 67 (2010)
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 66 (2010)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 61 (2010)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 67 (2010)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom), 66 (2010)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, 69.
- Rithmaya Citra Laksmi, Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 16, No.1, 164 (2022)
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Deepublis: CV Budi Utama), 75 (2020)
- Sarimuda, *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BCA Jambi Dengan Kebahagiaan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*, *Jurnal Manajemen Terapan an Keuangan*, Vol.11 No.1, 134 (2022)
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 buk 2*, (Jagakarsa: Salemba Empat), 30 (2017)
- Sudarmanto, Eko, dkk, *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*, (Yayasan Kita Menulis), 209 (2021)
- Sugiarti, dkk., *Desain Penelitian Kualitatif Sastra* (Malang: UMM Press), 26 (2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta), 142-143 (2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&DD*, (Bandung: Alfabeta), 121 (2009)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 38.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, 39.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 80 (2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 81 (2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 142 (2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), 137-138 (2013)
- Suhartono, Dwi, Tjejep Djatmika dkk, *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*, (Alfabeta), 38 (2017)
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*, (Yogyakarta, UII Press), 34 (2005)
- Tegor, dkk, “*Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitati*”, (Klaten: Lakeisha), 42-43 (2020)
- Terminnto, Ade Ananto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Cengkareng,” *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* vol.1, no. 2, 125 (2019)
- Trigunawan, Ajis, Woro Isti Rahayu, dkk, *Regresi Linear untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*, (Bandung), 114 (2020)
- Wardhana, Aditya, *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan nasabah Di Indonesia*, *Jurnal Manajemen*, Vol.10 no.2, 276 (2015)
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: PT Penerbit IPB Press), 67 (2018)
- Zein Ali Hasan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen. Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Depublish), 64 (2020)

Zein, Ali Hasan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish), 12 (2020)

Zein, Ali Hasan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish), 63 (2020)

Zein, Ali Hasan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, 81.

