

ABSTRAK

Laila Rohmatun, 1950110119, Strategi Recovery Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Perekonomian Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Usaha Dagang Jenang Karomah Kudus), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2023.

Peningkatan perekonomian yang baik merupakan salah satu evaluasi keberhasilan suatu pembangunan pemerintah. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kategori usaha kecil yang dianggap mampu memberikan kontribusi besar bagi perekonomian Indonesia. Namun, pada kenyataannya ketika Covid-19 melanda justru UMKM yang mengalami penurunan usaha yang sangat drastis dan akibatnya turut berdampak pada perekonomian Indonesia. Jenang Karomah Kudus merupakan salah satu pelaku UMKM yang terkena dampak dari Covid-19, akan tetapi adanya Covid-19 tidak menyurutkan niat untuk tetap mempertahankan usahanya meskipun dengan modal yang minim dan tanpa bantuan dana dari pemerintah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *recovery* yang dilakukan oleh Jenang Karomah Kudus untuk bisa bangkit perlahan dan beradaptasi dengan kondisi pasar agar peningkatan perekonomian kembali seperti sebelum pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif yang bertujuan menggambarkan objek penelitian berdasarkan fakta yang terjadi di lapangan. Subjek penelitian berjumlah 6 orang dimana informan terdiri dari pemilik, manajer, dan 4 orang koordinator tiap bagian. Teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1.) Dampak dari pandemi Covid-19 menyebabkan Jenang Karomah Kudus mengalami penurunan usaha; 2.)Upaya pemulihan ekonomi yang dilakukan adalah dengan memperbaiki kualitas produk dan layanan; *digital marketing*; *E-commerce*; *Customer Relationship Marketing* (CRM); dan perbaikan modal; 3.)Strategi yang dilakukan usaha dagang Jenang Karomah Kudus dalam meningkatkan perekonomian pasca pandemi Covid-19 yakni memastikan suplay bahan baku terjamin; meningkatkan produktivitas karyawan; membuat inovasi produk; meminjam dana bank untuk modal; dan promosi produk. Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi alternatif pilihan perusahaan agar meminimalisir kerugian yang terjadi ketika pandemi Covid-19 dan keberlangsungan usaha juga tetap terjaga serta tidak secara langsung melumpuhkan kegiatan usaha dan mengembangkan usaha agar lebih maju sehingga perekonomian di Indonesia akan tetap stabil.

Kata kunci: Strategi *recovery*, UMKM, Pandemi Covid-19.