

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian mengenai strategi *recovery* Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam meningkatkan perekonomian pasca pandemi Covid-19 di usaha dagang Jenang Karomah Kudus, maka penulis memperoleh kesimpulan bahwa dampak Covid-19 memberikan pengaruh yang begitu luar biasa terhadap keberlangsungan usaha. Mulai dari pengurangan jumlah produksi, pengurangan jumlah permintaan jenang, proses distribusi terhenti, hingga pengurangan jam kerja karyawan.

Upaya yang dilakukan usaha dagang Jenang Karomah Kudus dalam memulihkan ekonomi akibat dari pandemi Covid-19 yaitu dengan melakukan perbaikan kualitas produk dan layanan perusahaan, pemasaran produk lewat *digital marketing*, memanfaatkan e-commerce sebagai media untuk bisa menjangkau lebih luas konsumen, membangun kembali *Customer Relationship Marketing* (CRM), serta melakukan perbaikan modal lewat peningkatan penjualan.

Oleh sebab itu Jenang Karomah Kudus mempunyai strategi dalam meningkatkan perekonomian diantaranya dengan kembali meningkatkan memastikan supply bahan baku terjamin, produktivitas karyawan, membuat inovasi produk, meminjam dana bank, serta melakukan promosi. Ternyata dengan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan, Jenang Karomah Kudus mampu untuk pulih dan bangkit dari keterpurukan akibat pandemi Covid-19. Hal ini dapat menjadi alternatif pilihan bagi para perusahaan lain agar dapat mencontoh apa yang dilakukan oleh Jenang Karomah Kudus, apabila dimasa yang akan datang terjadi wabah yang serupa pandemi Covid-19 perusahaan dapat meminimalisir kerugian yang terjadi ketika pandemi Covid-19 agar keberlangsungan usaha juga tetap terjaga dan tidak secara langsung dapat melumpuhkan kegiatan usaha serta dapat mengembangkan usahanya agar lebih maju dan perekonomian akan tetap stabil.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti memberikan saran diantaranya:

1. Bagi peneliti yang akan datang disarankan agar menambah objek penelitian agar pembahasan lebih meluas dan dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan mendalam untuk mendapatkan hasil penelitian lebih lengkap dengan menggunakan metode campuran yaitu metode kualitatif dan kuantitatif.
2. Bagi pemilik usaha usaha dagang Jenang Karomah Kudus, agar sebisa mungkin memaksimalkan pemasaran secara online dengan harapan nantinya pemasaran online ini dapat menjangkau masyarakat luas baik di Kudus, maupun sampai ke Luar Pulau Jawa hingga ke Luar Negeri.
3. Bagi pemerintah, disarankan untuk bisa lebih memperhatikan lebih detail lagi mengenai UMKM yang perlu mendapatkan bantuan, sehingga penyaluran bantuan ini lebih tepat sasaran dan tersebar secara merata.