

## ABSTRAK

**Ayunengtyas Hasnawati Munir, 1940110018. Pengaruh *Korean Wave* terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Imitasi Pada Remaja dalam Komunitas *XK-Wavers*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Program Studi Bimbingan Konseling Islam.**

*Korean Wave* yang mengacu pada fenomena gelombang budaya Korea Selatan dan mencakup beragam konten budaya, termasuk *K-Drama* dan *K-Pop*, merupakan salah satu budaya yang saat ini memberikan dampak signifikan di berbagai negara. Banyak remaja memiliki keterikatan yang tidak sehat terhadap idola mereka, sehingga mengarah pada munculnya perilaku imitasi dalam diri penganutnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara *Korean Wave* ( $X_1$ ) terhadap gaya hidup ( $Y_1$ ) dan perilaku imitasi ( $Y_2$ ). Dalam penelitian ini menggunakan sampel yang mencakup 85 anggota sub-unit *X-Teume* dari komunitas *XK-Wavers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang menekankan pada analisis data berbasis angka. Setelah itu data diolah untuk diinterpretasikan dengan menggunakan teknik statistik. Proses pengumpulan data dilakukan melalui distribusi kuesioner kepada responden. Analisis data dilakukan dengan menerapkan metode analisis regresi linier sederhana.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara *Korean Wave* terhadap gaya hidup dan perilaku imitasi. Diperoleh nilai konstanta sebesar 14,925 dan koefisien variabel *Korean Wave* sebesar 0,452, serta nilai  $t_{hitung} 6,657 > t_{tabel} 1,992$ , maka dapat dikatakan terdapat pengaruh antara *Korean Wave* dengan gaya hidup. Dengan diperoleh nilai konstanta sebesar 33,447 dan koefisien variabel *Korean Wave* sebesar 0,522, serta nilai  $t_{hitung} 4,529 > t_{tabel} 1,992$ , terdapat pula pengaruh antara *Korean Wave* terhadap perilaku imitasi. Terdapat pengaruh sebesar 34,8% dari variabel *Korean Wave* terhadap variabel gaya hidup. Sisanya sebesar 65,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Kemudian, pengaruh yang diberikan oleh variabel *Korean Wave* terhadap variabel perilaku imitasi adalah sebesar 19,8%. Sementara itu, sisanya sebesar 80,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** *Korean Wave*, Gaya hidup, Perilaku imitasi