

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Miftahul Jannah, Ummul Aiman, Hasda Suryadin, Zahara Fadila, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Melilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Akhmadi, Agus. "Moderasi Beragama dalam Keragaman Indonesia." *Jurnal Diklat Keagamaan* 13, no. 2 (2019): 45–55.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press, 2006.
- Amruddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Ansori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Unair Press, 2009.
- Ariefianto, Moch. Doddy. *Ekonometrika: Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Aulia, Dea, Miftahuddin Miftahuddin, Istiqomah Istiqomah, Muhammad Fahli Zatrachadi, dan Darmawati Darmawati. "Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja." *Jurnal Administrasi Pendidikan Dan Konseling Pendidikan* 3, no. 1 (3 April 2022): 1–7. <https://doi.org/10.24014/japkp.v3i1.16380>.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020.
- Budiastuti, Dyah, dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Chaney, David. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 1996.
- Engel, James F., D. R. Blackwell, dan W. P. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Etikasari, Yulia. "Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Yogyakarta)." *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling* 4, no. 3 (2 Oktober 2018): 190–202.
- Farid, Achmad. "Model Bimbingan Konseling Islam Anwar Sutoyo dalam Mengatasi Kenakalan Remaja." *Konseling Religi: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 6, no. 2 (2015): 381–400.

- Gerungan, W. A. *Psikologi Sosial*. Bandung: Rafika Aditama, 2004.
- Hergenhahn, B.R., dan Matthew H Olson. *Theories of Learning*. Terj. Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana, 2008.
- Herlyana, Elly. “Fenomena Coffe Shop sebagai Gejala Hidup Baru Kaum Muda.” *Thaqafiyat* 13, no. 1 (2012).
- Hidayat, Dede Rahmat. *Teori dan Aplikasi Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- K., Abdullah. *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Gowa: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Kartika, Talitha, dan Eko Darminto. “Konsep Diri Remaja Ditinjau dari Kegemarannya Terhadap Musik Pop Korea (Korean Pop).” *Jurnal BK UNESA* 11, no. 4 (2020): 540–46.
- Lathifah, I. N., A. Herman, dan I. Yusaputra. “Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu.” *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi* 82 (2018).
- Lathifah, Isnaini Nurul, Achmad Herman, dan Muh. Isa Yusaputra. “Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu.” *KANAL (Jurnal Ilmu Komunikasi)* 6, no. 2 (2018): 111–26. <https://10.21070/kanal.v6i2.1933>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2014.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Naim, Fuadh. *Pernah Tenggelam*. Jakarta: Alfatih Press, 2021.
- Naqiah, Zahrotun, Itang Itang, dan Dedi Sunardi. “Perspektif Islam tentang Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen.” *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan* 2, no. 2 (2019): 181–94.
- Nurdin. “Kajian Hadits Tematik tentang Tokoh Idola dalam Perspektif Islam.” *OSF Preprints*, 2020.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M. Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pierce, W. David, dan Carl D. Cheney. *Behavior Analysis and Learning*. USA: Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- Purwanta, Edi. *Modifikasi Perilaku: Alternatif Penanganan Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

- Putri, K. A., Amirudin, dan M. H. Purnomo. "Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z." *NUSA* 14, no. 1 (2019).
- Rahim, Abd. Rahman. *Cara Praktis Penelitian Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Rosyidi, Hamim. *Psikologi Sosial*. Surabaya: Jaudar, 2012.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sari, Diah. *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Sari, Indah Chartika, dan Ahmad Jamaan. "Hallyu sebagai Fenomena Transnasional." *Jurnal Online Mahasiswa* 1, no. 1 (2014): 1–14.
- Sarwono, S. W. *Teori Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Simanjuntak, F. A., Hambali, dan I. Primahardani. "Studi tentang Dampak Korean Wave dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau." *Journal of Science and Education Research* 1, no. 2 (2022).
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet, Santoso. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Sugihartati, Rahma. *Membaca, Gaya Hidup, dan Remaja Kapitalisme*. Jakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumardi, Larasati Putri, dan Maman Suherman. "Fenomena Gaya Hidup Selebgram." *Prosiding Hubungan Masyarakat* 7, no. 2 (2021).
- Wahdani, F. R. R., dan A. A. Aufa. "Concerning K-Pop Pengenalan tentang Korean Wave (Hallyu Star)." *An-Nas: Jurnal Humaniora* 5, no. 2 (2021).
- Wicaksono, Muhammad Alvin. "Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style di Indonesia." *Jurnal Sosial Politika* 2, no. 2 (2021).

- Yoon, Yeonhee, dan Kiwoong Yang. *The Korean Wave from a Private Commodity to a Public Good*. Seoul: Korea University Press, 2020.
- Yuliawan, B. A. P., dan G. E. Subakti. “Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop Dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Perspektif Islam.” *Jurnal Penelitian Islam* 18, no. 1 (2022).
- Yusof, Syarifah Md. “Usahawan Wanita Muslim Berjaya: Amalan Gaya Hidup Islam.” *International Journal of Islamic Business* 3, no. 1 (2018): 1–18.
- Zakiah, Kiki. “Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea.” *MediaTor: Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2019).

