

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Makro Islami*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. jilid II. 2012.
- Adiwarman A.Karim. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Afthonul afif, *KOPI MURIA memotret perjalanan mutiara hitam dari pegunungan muria*. Kudus, parist penerbit. 2021.
- Annisa Nurussoufi dan Saekhoni, “Kualitas Silaturahmi Dan Toleransi Beragama Masyarakat Desa Karangrena”, *Jurnal Kajian KeIslaman* 10, no. 3. 2022.
- Aris Yulianto, wawancara oleh peneliti, 16 Januari 2023.
- Ato Pujiharto, wawancara oleh peneliti, 14 Januari 2023.
- Aziz Muslim. *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat*, (Yogyakarta: Samudra Biru. 2012.
- Bayu Budiharjo, dkk, *Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*. Np: Deepublish. 2023.
- Departement Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2015.
- Euis Amalia, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam dari masa Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Gramata Publishing. 2010.
- Eva Trisnawati, dkk, “Implementasi Etika Berdagang Dengan Sifat Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathanah Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Boulevard Makassar”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 3. 2021.
- Fajar Utama Ritonga. *Intervensi Komunitass dan Gerakan Sosial Birmingham Small Arm Owner's Motorcycle Siantar (BOM'S)*. Indonesia: Jejak Pustaka. 2022.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 1997.
- Hamzah, “Nilai-Nilai Spiritual Entrepreneurship (Kewirausahaan) Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Syar'ie* 4, no. 1. 2021.
- Haris Hardiansyah, *WAWANCARA, OBSERVASI, DAN FOCUS GROUP Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Depok: RAJA GRAFINDO PERSADA. 2015.
- <https://inibaru.id/inspirasi-indonesia/renjana-komunitas-kopi-muria-petani-kopi-tak-lagi-jual-green-bean> diakses pada 20 Januari 2023.

- Ismail Marzuki dan Fatih Ramdaniah, “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 6, no. 1. 2019.
- Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer; Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial, Cet I.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Istiqomah bekhti umami, peran komunitas islam dalam menyemangati keagamaan para pemuda. *jurnal Anida*, Vol 18, No. 1, 2018.
- Kelvin Ramadhan dan Rachmad Risqy Kurniawan, “Perdagangan Dan Bisnis Dalam Islam”, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* 1, no. 1. 2022.
- Kurnia Khafidhatur Rafiah, *review strategi pemasaran efektif untuk umkm kedai kopi dalam menghadapi masa pandemic.* *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, Volume 16, No. 2, 2020.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Mahmud Machfoedz, *pengantar bisnis modern, pengantar bisnis modern.* Yogyakarta: CV Andi, 2007.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Bisnis Modern.* Yogyakarta: CV Andi, 2007.
- Mu’ad, wawancara oleh peneliti, 15 Januari 2023.
- Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga dalam Perspektif Islam.* *Jurnal Mazahib*, Vol. IV No.1 Juni 2007.
- Muhammad Saekan, *Metode Penelitian Kualitatif.* Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Naning Pujiati. *Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur.* *Jurnal Neraca.* Vol. 4. No. 2. 2020.
- Neneng Fatimah, dkk, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai UMKM Mekar Jaya”, *Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2. 2020.
- Ovin Putri Diana Sari, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta Muria Siap Saji Di Kabupaten Kudus.* *AGRISTA* : Vol. 8 No. 1 Maret 2020. Reta, dkk, *Penerapan Teknik Panen Dan Pasca Panen Kopi Arabika Kalosi Produk Unggulan Kabupaten Enrekang,* *Jurnal Dinamika Pengabdian*, Vol. 6, No. 2021.

- Ridlo, wawancara oleh peneliti, 17 Januari 2023.
- Rinaldi Prasetya, *peranan kelompok tani dalam peningkatan pendapatan petani kopi*. JIIA, volume 3 no. 3, 2015.
- Riski Hasanah, *Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop*. Prosiding BIEMA Volume 1, 2020.
- Suardi, *Peran Ganda Istri Komunitas Petani*. Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi Volume III No. 1 Mei 2015.
- Suparman Abdullah, *Potensi dan Kekuatan Modal Sosial dalam Suatu Komunitas*. jurnal unhas Vol.12.
- Supriadi Muslimin, dkk. *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. Journal of Islamic Economics, Vol. 2, No. 1. 2020.
- Syapta Wiguna, *peranan model relasi kopi terhadap pengembangan perekonomian petani kopi di pedesaan*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 3, Nomor 4 2019.
- Toto Rudianto, *Pemberdayaan Kelompok Tani*, cybex.pertanian.go.id
- Yoyok, wawancara dengan peneliti, 16 Januari 2023.
- Yuli Rahmini Suci, *perkembangan umkm (usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1 2017.
- Yusuf Arianto, *Rahasia Dapat Modal dan Fasilitas Dengan Cepat Dan Tepat*. N.p: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Zaenuri, wawancara oleh peneliti, 14 Januari 2023.
- Zahera Mega Utama, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep Dasar dan Teori*. N.p: UNJ PRESS, 2020.