

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, and Fiddian Khairudin. "Penafsiran Ayat-Ayat Amanah Dalam Al- Qur'an." *Jurnal Syahada* 5, no. 2 (2017): 1–26.
- Adhi. "Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia." *Kominfo*. Last modified 2022. Accessed November 9, 2022. <https://www.kominfo.go.id>.
- Agama, Departemen. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2010.
- Ahmad Syafiq. "Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam." *El-Faqih : Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2019): 96–113.
- Ahmed, Zohaib, Muhammad Rizwan, Mukhtar Ahmad, and Misbahul Haq. "Effect of Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty in Bahawalpur." *Journal of Sociological Research* 5, no. 1 (2014): 306–326.
- Ain, Nurul, and Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2, no. 7 (2015): 553.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Al-Badriyah, Atiyyatus Sa'adah. *Wawancara Penulis*, 2022.
- Amilia, Suri & Nst, M. Oloan Asmara. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6, no. 1 (2011): 660–669.
- Anggraini, Fifin, and Anindhya Budiarti. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 3 (2020): 86–94.
- Anjelika Prisilia Lengkong, Riane Johnly Pio, dan Joanne V Mangindaan. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official Di Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 11, no. 2 (2021): 61–68.
- Anker, David. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press, 1997.
- Arifin, Mohammad Jauharul. "Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 08, no. 1 (2021): 67–83. <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/>.

- Atik, Suhartini Maratis, and Vyedo Oqxa. "Peran Ekonomi Kreatif (Subsektor Kuliner, Kriya, Dam Feshion) Serta Variabel Lainnya Terhadap Pengangguran." *Seminar Nasional Official Statistic: Pengembangan Official Statistic dalam mendukung Implementasi SDG's* 01, no. 05 (2019): 1305–1315.
- Auladi, Burhan Rahmat. "Aurat Pria : Nasehat Bagi Penggemar Bola Dan Penggemar Renang." *SMAMDA*.
- Auliannisa Gifani, and Syahputra. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom." *Bisnis dan Iptek* 10, no. 2 (2017): 84. www.gadget.bisnis.com.
- Chaudhuri, Arjun, and Morris B. Holbrook. "The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty." *Journal of Marketing* 65, no. 2 (2001): 81–93.
- Chusniartiningsih, E. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya* 7, no. 1 (2019): 85–95.
- Citra, Tamara, and Suryono Budi Santoso. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CETAKAN CONTINUOUS FORM MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 13, no. 1 (2016): 4.
- Damayanti, Sri Ika. "Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis." *Corak* 3, no. 1 (2014): 53–63.
- Delgado- Ballester, Elena. "Applicability of a Brand Trust Scale across Product Categories: A Multigroup Invariance Analysis." *European Journal of Marketing* 38, no. 5–6 (2004): 573–592.
- Dewi, Chandra Gita. *Peyelesaian Sengketa Pelanggan Merek*. Yogyakarta: deepublish, 2019.
- Dewi, Meutia. "Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Pixy (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Samudra)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 749–759.
- Digdowniseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta: Lpu_Unas, 2017.
- Fadhli, Khotim, Elsa Dwi Aprilia, and Ino Angga Putra. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Minyak Goreng Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16, no. 2

- (2021): 96–104.
- Fadiyanto, Randika, and Ratih Endriyasaki Kurniawan. “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang ‘Kopi Toraja’ Di Coffee Josh Situbondo.” *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 1 (2019): 21–42.
- Fandiyanto R, and Kurniawan R E. “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli ‘Kopi Toraja’ Di Coffee Josh Situbondo.” *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 7 (2019): 21–42.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta: CV Qiara Medina, 2019.
- Fishbein, Martin. “Reasoned Action, Theory Of.” *The International Encyclopedia of Communication* (2008): 1. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbiecr017>.
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. *Predicting and Changing Behavior The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press, 2010.
- Ghofar, M. “PDB Ekonomi Kreatif Mecipai Rp. 1.134 Triliun Pada 2021.” *Antara Kaltim*. Last modified 2022. Accessed November 9, 2022. <https://kaltim.antaranews.com>.
- Ghozali, Imam. *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015.
- Griffin. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Gunardi, Charlie Giovani, and Rezi Erdiansyah. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku.” *Prologia* 3, no. 2 (2019): 456.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Ilyas, Musyfikah. “Memaknai Fashion Dalam Hukum Islam.” *Al Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan* 5, no. 1 (2016): 133–143.
- Indra Wijayato, and Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Indra Wijayanto Sri Setyo Iriani.” *Jurnal Ilmu Manajemen / 1* (2013): 910–918.
- Indraswari, Ninda Renatha, and Ety Dwi Susanti. “Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King Di Sidoarjo.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 3 (2022): 650–666.

- Irawan, Handi. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Pradnya Paramitha, 2008.
- Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs." *Jurnal Siasat Bisnis* 15, no. 1 (2011): 55–66.
- Janna, Ninda Miftahul. *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. Makassar: Stai Darul Dakwah Walisyad, 2021.
- Januar, Al Fajri. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Harian Pt. Riau Pos Intermedia Pekanbaru)." *Jom Fisip* 3, no. 2 (2016): 1–11.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Kepribadian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Kayawati, Lilis, and Esa Kurnia. "Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah." *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)* 3, no. 3 (2021): 46.
- Kemendagri. "Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif." *Kemendagri*. Accessed November 9, 2022. <https://bankdata.kemendagri.go.id>.
- Khoirun Nisak, Desi Ana, and Sri Eka Astuningsih. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7, no. 1 (2021): 41–48.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- . *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Kurniawan, Agung Widhi, and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2016.
- Kurniawan, Andri, and Dkk. *Evaluasi Pembelajaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kurriwati, Nirma. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen." *Skripsi Universitas Indonesia*, no. 2 (2012): 1–124.
- Lau, Geok Theng, and Sook Han Lee. "Consumer's Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty." *Journal of Market Focused Management* 4 (1999): 346–347.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13–23. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasaah/article/view/17/13>.
- Maramis, Freekley Steyfli, Jantje L. Sepang, and Agus S. Soegoto.

- “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1658–1667.
- Marsellina, Marsellina, and Herlina Budiono. “Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Uniqlo Di Jakarta.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2019): 788.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonosia, 2015.
- Mawey, Thalia Claudia, Altje L Tumbel, and Imelda W.J Ogi. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo.” *Jurnal EMBA* 6 (2018): 1198–1207.
- Monavia Ayu Rizaty. “Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia Pada 2022.” *Data Indonesia.Id*. Last modified 2022. Accessed November 21, 2022. <https://dataindonesia.id>.
- Muhyiddin, Nurlina T., and Dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial, Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Mulyawan, Ali, and Iwan Sidharta. “Analisis Deskriptif Pemasaran Jasa Di STMIK Mardira Indonesia Bandung.” *Journal Computech & Bisnis* 7 (2013): 49.
- Mundir. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jember: Stain Jember Press, 2013.
- Narimawati, Umi, and Dkk. *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. 1st ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2020.
- Ngabiso, Febriyanto, Djoko Lesmana Radji, and Umin Kango. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo).” *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4, no. 1 (2021): 1–12.
- Nuddin, Andi Khalishah. “Pengaruh Pengalaman Merek, Kepuasan Dan Kepercayaan Merek Dalam Membangun Loyalitas Merek: Penelitian Empiris Pada Merk Samsung.” Universitas Islam Indonesia, 2017.
- Nugrahaini, Resti Lusan, Nunuk Adiarni, and Mudatsir Najamuddin. “ANALISIS PENGUATAN MEREK DALAM MEMBENTUK EKUITAS MEREK PADA MINUMAN SARI BUAH BB (Studi Kasus: Mahasiswa (End User) Di Fakultas Sains Dan Teknologi).” *Agribusiness Journal* 8, no. 2 (2014): 189–201.
- Oktadiani, Olivia Dinar, and Nur Laily. “Pengaruh Kualitas Produk Dan

- Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo Di Tunjungan Plaza Mall.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 1 (2020): 1–21.
- Putra, Alfian Surya. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo Di DIY).” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 05, no. 2 (2018): 252–260.
- Radjab, Eni, and Andi Jam’an. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahayu, Sri. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap & Loyalitas Pembelian*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Rahman, Arif. “PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PROMOSI DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA GOJEK Studi Kasus Pada PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa Di Kota Banjarmasin.” *At-Tadbir : jurnal ilmiah manajemen* 4, no. 1 (2020): 61.
- Rahmawati, N, and I Hasan. “Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6 (2023): 207–220. <https://journal.uir.ac.id/index.php/syarikat/article/view/12922>.
- Rangkuti, Ferddy. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rianto, James. *Semua Tentang Merek*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia, 2022.
- Sanaji, Evi Rahmawati. “PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK” 15 (2015): 246–261.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgih. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Saputri, Oktoviana Banda. “Pemetaan Potensi Indonesia Sebagai Pusat Industri Halal Dunia.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi*

- dan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2020): 23–38. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/5127/4010>.
- Sarfiah, Sudati, Hanung Atmaja, and Dian Verawati. “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa.” *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)* 4, no. 2 (2019): 1–189.
- Sari, Anggi Puspita, Et.al. *Ekonomi Kreatif*. 1st ed. Medan, 2020.
- Sari, Ayu Cindy Mardika, and Marsudi Lestariningsih. “Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 10, no. 5 (2021): 1–17.
- Semuel, Hatane, and Julian Wibisono. “Brand Image, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (2019): 27–34.
- . “Brand Image, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (2019): 29.
- Setiawan, Setiawan, and Hasbi Assidiki Mauluddi. “Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung.” *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2019): 232–246.
- Sihombing, Yolanda Anastasia. *Loyalitas Pasien Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, Dan Hospital Image*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Sitinjak, Tony. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Situmorang, Yonma S. “Hubungan Kualitas Pelayanan Driver Grab Bike Dengan Loyalitas Pelanggan Mahasiswa/I Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.” *Universitas Medan Area* (2018).
- Sugiyanto, and Robert Aprioman. “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kantong Plastik Tomat.” *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik* 4, no. 2 (2021): 39–52.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumarauw, Jacky, Rotinsulu Jorie, and Christian Victor. “Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Bank Bca Tbk. Di Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2 (2015): 671–683.

- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Syahrir, and dkk. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.
- Syahrum, and Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Thalib, Dahlan. *Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2019.
- Toni, Nagian, and Leny Anggara. *Analisis Partial Least Square*, 2021.
- Urbayatun, S., and W. Widhiarso. "Variabel Mediator Dan Moderator Dalam Penelitian Psikologi Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Psikologi* 39, no. 2 (2012): 180–188.
- Wahdi, Nirsetyo, and Aprih Santoso. "Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Marketplace Tokopedia." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2021): 49–56.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widyasari, Suzy, Euis Soliha, Sophiyanto Wuryan, and Lenny Dwi Damayanti. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka Di Kota Semarang)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 5, no. 1 (2017): 119.
- Winarko, Bambang. "Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru" (2009): 24–34.
- Yuli Rahmini Suci. "Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah." *UU No. 20 Tahun 2008*, no. 1 (2008): 1–31.
- Yunaida, Erni. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Citra Medika Depok." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2018): 798–807.
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.