

ABSTRAK

Atik Khasanah, 1940210103, Strategi Komunikasi Humas Balai Taman Nasional Karimunjawa dalam Membentuk Citra *Ecotourism*

Kawasan Citra *ecotourism* merupakan kawasan yang dimana kegiatan pariwisatanya menaruh perhatian yang besar terhadap kelestarian sumber daya pariwisata, salah satunya adalah *ecotourism* pada Taman Nasional Karimunjawa. Dalam membentuk citra *ecotourism* di Taman Nasional Karimunjawa perlu adanya strategi komunikasi *humas* yang dapat meningkatkan *value* objek wisata berkesinambungan yang efektif dalam mengembangkan potensi-potensi pariwisata di Pulau Karimunjawa.

Taman Nasional Karimunjawa menarik diteliti karena potensi pariwisatanya sudah dikenal dikalangan wisatawan domestic maupun mancanegara sehingga memerlukan pengelolaan yang berbasis *ecotourism* sebagai bentuk pariwisata berkelanjutan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi *humas* dan faktor pendorong serta penghambat dalam membangun citra *ecotourism* pada Taman Nasional Karimunjawa.

Kemudian metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini mendeskripsikan secara jelas, tepat, sistematis, faktual dan akurat. Nerdasarkan fakta yang didapatkan dari lapangan sehingga dapat dipahami orang yang tidak mengalaminya secara langsung. Sedangkan teknik penulisan menggunakan teknik analisis deskriptif yang memberikan gambaran terhadap subjek dan objek penelitian.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *humas* Taman Nasional karimunjawa dalam membangun citra *ecotourism* menggunakan beberapa strategi. Strategi tersebut diantaranya ada komponen sasaran dan komponen sarana. Komponen sasaran meliputi *stakeholders* dan public sedangkan komponen sarana meliputi *conservation, change dan crystallization*. Untuk implementasi *humas* dalam membangun citra *ecotourism* Karimunjawa melalui *community relation* dan *media relation*. Adapun factor pendukungnya adalah dukungan kebijakan dari *stakeholder* dan dukungan sarana prasarana, sedangkan factor penghambat kualitas SDM kepala urusan kehumasan Taman Nasional Karimunjawa tidak memiliki kemampuan yang baik dalam bidangnya.

Kata Kunci: *Humas, Citra Ecotourism, Taman Nasional Karimunjawa.*