

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kerangka Teori.....	8
1. Pengertian Strategi	8
2. Strategi Komunikasi.....	8
3. Strategi Manajemen Humas	12
4. Teori <i>Word of Mouth</i>	16
5. Citra Destinasi	17
6. <i>Ecotourism</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian.....	35
C. Subjek Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Uji Keabsahan Data.....	37

G. Teknik Analisis Data.....	38
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	
1. Kondisi Geografis.....	40
2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	48
3. Potensi SDA dan Ekosistemnya	50
4. Organisasi Balai Taman Nasional Karimunjawa...	56
B. Deskripsi Data Penelitian	
1. Strategi <i>Humas</i> dalam Membangun Citra <i>Ecotourism</i> di Taman Nasional Karimunjawa.....	59
2. Implementasi Strategi <i>Humas</i> Melalui Aktivitas <i>Humas</i> Taman Nasional Karimunjawa.....	63
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi <i>Humas</i> dalam Membangun Citra <i>Ecotourism</i> di Taman Nasional Karimunjawa.....	65
C. Analisis Data	
1. Strategi <i>Humas</i> dalam Membangun Citra <i>Ecotourism</i> di Taman Nasional Karimunjawa.....	67
2. Implementasi Strategi <i>Humas</i> Melalui Aktivitas <i>Humas</i> Taman Nasional Karimunjawa.....	71
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi <i>Humas</i> dalam Membangun Citra <i>Ecotourism</i> di Taman Nasional Karimunjawa.....	73

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	75
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Prinsip Ecotourism.....	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.3	Komponen Sarana “ <i>The 3-C’s option</i> ”	31
Tabel 4.1	Kawasan Taman Nasional Karimunjawa.....	40
Tabel 4.2	Zonasi Taman Nasional Karimunjawa	43
Tabel 4.3	Jadwal Kapal Express Bahari	45
Table 4.4	Jadwal Kapal Fery Siginjai.....	46
Tabel 4.5	Jadwal Kapal Cepat Kartini	47
Tabel 4.6	Jadwal Kapal Pelni	47
Tabel 4.7	Jumlah Penduduk di Kecamatan Karimunjawa.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka Berfikir	33
Gambar 3.1	Skema Alur Analisis Data	39
Gambar 4.1	Peta Zonasi Taman Nasional Karimunjawa	44
Gambar 4.8	Struktur Organisasi Balai Taman Nasional Karimunjawa	57

