BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti untuk mengkaji mengenai hukum koin yang dihasilkan dari praktikfitur shopee video, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1. Dalam praktik shopee video menerapkan sistem hibah bersyarat yang sesuai dengan prinsip akad hibah, akan tetapi konten dan misi mengundangan teman perlu dievaluasi lebih lanjut. Adanya kesenjangan koin yang didapakan antara pengguna yang menyebarkan link atau kode referal dan pengguna yang memasukan kode tersebut dapat menimbulkan ketidakadilan dalam penggunaan platform ini. Oleh karena itu, perlu adanya peninjauan lebih lanjut terkait konten yang disajikan dan misi yang diterapkan untuk memastikan kesesuaian dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah dan nilai-nilai Islam.
- 2. Menurut prefektif ulama fenomena koin yang dihasilkan dari shopee video itu diperbolehkan, akan tetapi dengan syarat memperhatikan konten yang sesuai dengan nilai-nilai islam. Selain itu pengguna juga perlu bijak dalam menjalan misi mengundang teman agar tidak berpotensi menciptakan ketidak adilan sosial. Dan koin yang dihasilkan halal digunakan untuk berbelanja di platfom tersebut.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan telah disimpulkan bahwasannya mengenai hukum koin yang dihasilkan dari praktikfitur shopee video memberikan saran sebagai berikut:

- 1. Bagi pihak Shopee agar dapat menyaring atau membenet konten yang tidak termasuk dalam ajang promosi produk shopee. Agar fitur tersebut tidak disalah gukanakan dalam bentuk konten yang dilarang oleh syariah islam. Karena hal tersebut mempengaruhi koi yang dihasilkan dari fitur tersebut menjadi haram.
- 2. Bagi pengguna shopee yang melihat atau membuat konten video dalam fitur tersebut, diharapkan bijak dalam memilih konten-konten yang dilihatnya. Karena jika konten yang dilihat atau dibuat melanggar syariat islam maka koin yang didabatkan awalnya hukumnya halal bisa jadi haram ketika koin tersebut didapatkan dari konten yang benyak melanggar syariah islam.