

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Indomaret

a. Latar Belakang dan Sejarah

Minimarket ini terletak di jalan raya Jepara- Kudus No.Km. 3, RT.01/RW.01, Ngembal Rejo, Bae, Kabupaten Kudus. Berdiri sejak 2014, dan termasuk Indomaret yang berdiri cukup lama di Kudus.¹

Dimulai dari memudahkan persediaan kebutuhan sehari-hari untuk karyawan, tahun 1988 didirikan gerai yang dinamakan Indomaret.²Perkembangan dari finansial untuk memajukan perusahaan maka perusahaan ingin mendalami dan memahami lebih banyak kebutuhan dan perilaku konsumen dalam belanja. Karyawan- karyawan diantaranya ditugaskan untuk mengamati dan meneliti pola berbelanja masyarakat. Dari hasil pengamatan, masyarakat memilih berbelanja di tempat modern karna dianggap lengkap, kualitas yang baik serta kualitas, dari segi harga juga menentukan dan tentu saja kenyamanan berbelanja.

Pengamatan dan pengetahuan yang didapat dari konsumen saat berbelanja, skill, menjalankan toko dan pergeseran pola belanja masyarakat ke gerai modern, maka perusahaan PT. Indomarc Prismatama mewujudkannya dengan membangun Indomaret.

Indomaret berawal dengan membentuk konsep penyelenggara gerai yang berlokasi di dekat rumah konsumen, menyediakan banyak kebutuhan sehari- sehari dengan melayani seluruh masyarakat dan sifatnya majemuk dengan luas toko sekitar 200 m2.

Semakin lama serta banyaknya permintaan pasar, Indomaret terus menabuh gerai di banyak daerah seperti kawasan penduduk , kanotr, niaga wisata dan apartemen. Dengan ini terjadi proses pembelajaran untuk pengoprasian suatu jaringan retail yang berskala besar, lengkap dan banyak pengalaman yang bervariasi.

¹ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara 1, transkrip.

² Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara 1 Transkrip

Pengetahuan serta ketrampilan melalui pengalaman, perusahaan mampu mengoperasikan jaringan ritel dengan skala besar. Manajemen berkomitmen untuk menjadikan Indomaret sebagai aset nasional. Pemikiran dan pengoperasian perusahaan diatngani putra putri Indonesia.

Konsep bisnis waralaba Indomaret adalah yang pertama juga sebagai pelopor dibidang minimarket di Indonesia. Banyak dari masyarakat Indonesia mmeniali postif dengan adanya berkembangn peningkatan bisnis waralaba Indomaret. Konsep ini juga diakui pemerintah dengan penghargaan Perusahaan Wralaba Unggul 2003. Pengahragaan tersebut hanya diberikan Indomaret.

Indomaret juga memiliki visi “menjadi asset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global”. Terbukti dengan adanya banyak ritel yang tersebar di seluruh penjuru daerah dengan data Per April 2003 Indomaret berkbemng dengan 21. 801. Sebagian pasokan barang dagangan untuk seluruh gerai berasal dari 42 pusat distribusi Indomaret yang menyediakan lebih dari 5000 jenis produk.³

Indomaret malyani kebutuhan mulai dari beras, buah, sayur, susu, bumbu dapur, dan kebutuhan lainnya. Selain dari bahan pokok, juga memberikan pelayanan berupa pembayaran tiket online, BPJS, pembayaran listrik, Pembayaran Top Up , Pulsa dan lainnya.

b. Letak Geografis

Indomaret Ngembal Rejo, terletak di jalan raya Jepara- Kudus, Bae, Kabupaten Kudus.

Letak geografis Kecamatan Bae:

Batas cakupan kecamatan Bae dibatasi oleh:

- 1) Sebelah utara : Kec. Dawe
- 2) Sebelah timur : Kec. Jekulo
- 3) Sebelah selatan : Kec. Kota dan Kecamatan Jati
- 4) Sebelah barat : Kec. Gebog dan Kec. Kaliwungu

Jarak :

- 1) Ibukota kecamatan ke ibukota kabupaten : 5 km
- 2) Ibukota kecamatan ke ibukota propinsi : 56 Km

³ “Sejarah Indomaret”, diakses pada 15 Juni, 2023
<https://indomaret.co.id/home/index/sejarah-visi>

Tinggi:

Wilayah kecamatan Bae terletak pada ketinggian rata-rata 55 m diatas permukaan

Iklim:

Keicamatan Bae beriklim tropis tropis dan bertemperatur sedang

Luas:

1) Kecamatan Bae mempunyai luas : 2. 332 Ha

2) Dengan perincian:

a) Tanah sawah : 881 Ha

b) Tanah Kering : 1.451 Ha⁴

c. Susunan Pengurus Indomaret

Tabel Susunan Pengurus Indomaret

Bagian Pekerjaan	Jenis Kelamin
<i>Chif Of Store</i> (Kepala Toko)	Perempuan
<i>Store Senior Leader</i> (Asisten Kepala)	Laki- laki
<i>Store Junior Leader</i> (Mandcaster)	Perempuan/ Laki- laki
<i>Store Crew Boy</i> (Pramuniaga)	Perempuan/ Laki- laki
<i>Store Crew Girl</i> (Kasir)	Perempuan/ Laki- laki ⁵

2. Profil Alfamart

a. Latar Belakang dan Sejarah

Diresmikan pada tahun 2010, alfamart HOS Cokroaminoto dengan sejarah alfamart yang barawal pada tahun 1989 oleh Djoko Susanto dan mengawali usaha di bidang perdagangan dan distribusi. Pada tahun 1999, perseroan merambah ke sector minimarket. Alfamart menyediakan barang- barang kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau.⁶

Berdiri sebagai perusahaan dengan aneka produk oleh Djoko Susanto dan keluarga, Alfa mini mart dibangun di Jl.

⁴ Seksi IPDS BPS Kabupaten Kudus, *Kecamatan Bae Dalam Angka 2012*, (Badan Pusat Statistik, 2012), 2-3

⁵ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara 1, transkrip.

⁶ Riski, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara 1 transkrip.

Beringin Jaya, Karawanci, Tangerang, Bnaten. Alfa minimart berubah nama menjadi Alfamart setelah empat tahun mengabdikan. Kemudian menjual mayoritas kepemilikannya kepada PT HM Sampoerna Tbk, pada bulan Desember 1989. Kemudian pada tahun 2002 di akuisisi 141 gerai Alfa minimart dan berganti nama menjadi Alfamart.⁷

Alfamart menjalankan 10.666 jaringan mini market dengan 7.596 lokasi milik sendiri dan 3.070 lokasi waralaba. Diantaranya, Jakarta, Cileungsi, Tangerang, Cikarang, Bandung, Sidoarjo, Cirebon, Cilacap, Semarang, Lampung, Malang, Bali, Klaten, Makassar, Balaraja, Palembang, Bogor, Jember, Medan, Banjarmasin, Jambi, Pekanbaru, Pontianak, Manado, Lombok, Rembang, Karawang, dan Batam.

b. Letak Geografis

Alfamart HOS Cokroaminoto, Mlati Norowito, Kota Kudus, Kabupaten Kudus.

Letak geografis Kecamatan Bae:

Batas cakupan kecamatan Bae dibatasi oleh:

- 1) Sebelah utara : Kec. Bae
- 2) Sebelah timur : Kec. Bae dan Kec. Jati
- 3) Sebelah : Kec. Jati
- 4) Sebelah barat : Kec. Kaliwungu

Jarak :

Jarak pusat pemerintahan Kecamatan Kota Kudus adalah 2 km. Wilayah kecamatan Kota Kudus terletak pada ketinggian rata-rata 31 meter dari atas permukaan laut.

Iklim:

Kecamatan Kota Kudus beriklim tropis tropis dengan cuaca panas. Banyaknya curah hujan 94 mm/th. Suhu tertinggi yang tercatat di Kecamatan Kota Kudus adalah 34 derajat celcius dan suhu terendah 22 derajat celcius.

Luas:

Kecamatan Kota Kudus mempunyai luas : 1047, 31 Ha. Bentangan wilayah di kecamatan Kota Kudus 100% berupa daerah yang datar sampai berombak.⁸

⁷ “Sejarah Alfamart, dikases 15 Juni, 2023
<https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/profil-kami>

⁸ Geografi kecamatan Kudus, diakses pada tanggal 26 Juni 2023
<http://camatkudus.000space.com/geografi.php?i=1>

c. Susunan Pengurus Alfamart

Tabel Susunan Pengurus Alfamart

Bagian Pekerjaan	Nama	Jenis Kelamin
Kepala Toko	Seli	Perempuan
Staf 1	Dinda	Perempuan
Staf 2	Andi	Laki laki

3. Profil Kios Unggas

a. Latar Belakang dan Sejarah

Terletak di Jalan Letkol Tit Sudono No. 59, Wergu Kulon, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus. Didirikan pada tahun 2019.⁹

Kios Unggas adalah anak perusahaan dari CP Food Indonesia (PT Charoen Pokphand Indonesia) yang bergerak dalam industry pengolahan makanan dengan bahan baku utama dari ayam. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang peternakan dan penjualan unggas dan pakan unggas. Perusahaan ini resmi beroperasi pada 1972 dan melakukan pencatatan ke Bursa Efek Indonesia pada Maret 1991.

Charoen Pokphand Indonesia merupakan bagian Charoen Pokphand Group, yang merupakan grup konglomerasi yang berbasis Bangkok, Thailand. Goup ini merupakan salah satu grup konglomerasi terbesar dengan 13 kelompok usaha dan memiliki investasi di 21 negara per 2020 lalu.charoen pokphand Group mendirikan di Indonesia pada tahun 1972. Selain Agribisnis, perusahaan ini memiliki beberapa bisnis seperti pengolahan makanan cepat saji dengan merek fiesta dan champ.¹⁰

b. Letak Geografis

Alfamart HOS Cokroaminoto, Jalan Letkol Tit Sudono No. 59, Wergu Kulon, Kecamatan Kota, Kabupaten Kudus

Letak geografis Kecamatan Bae:

Batas cakupan kecamatan Bae dibatasi oleh:

1) Sebelah utara : Kec. Bae

⁹ Taufan, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara 1, transkrip

¹⁰ "Profil PT Charoen Pokphand Indonesia", diakses pada 15 Juni 2023, <https://cp.co.id/?p=47>

- 2) Sebelah timur : Kec. Bae dan Kec. Jati
- 3) Sebelah selatan : Keic. Jati
- 4) Sebelah barat : Kec. Kaliwungu

Jarak :

Jarak pusat pemerintahan Kecamatan Kota Kudus adalah 2 km. Wilayah kecamatan Kota Kudus terletak pada ketinggian rata-rata 31 meter dari atas permukaan laut.

Iklim:

Kecamatan Kota Kudus beriklim tropis dengan cuaca panas. Banyaknya curah hujan 94 mm/th. Suhu tertinggi yang tercatat di Kecamatan Kota Kudus adalah 34 derajat celsius dan suhu terendah 22 derajat celsius.

Luas:

Kecamatan Kota Kudus mempunyai luas : 1047, 31 Ha. Bentangan wilayah di kecamatan Kota Kudus 100% berupa daerah yang datar sampai berombak.¹¹

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Sistem Tebus Murah Pada Mini Market Modern di Kabupaten Kudus

Perkembangan retail modern di Kabupaten Kudus mengalami perkembangan yang pesat, yaitu Indomaret, Alfamart, Alfamidi, Kios Unggas, Toko OMI, dan mini market lainnya yang saat ini dengan mudah ditemui di Kabupaten Kudus. Menurut data data sektor perdagangan tahun 2019, Kabupaten Kudus memiliki mini market modern Indomaret dengan total 55, Alfamart dengan total 46, Kios Unggas yang memiliki 5 retail, Alfamidi dengan total 8, Toko OMI sebanyak 5 retail dan Prima Fersh mart dengan total 6 retail di Kabupaten Kudus.

Banyaknya mini market modern yang ada di Kudus menunjukkan bahwa konsumen lebih memilih toko retail modern. Ada Beberapa faktor mempengaruhi jumlah minat konsumen memilih berbelanja di ritail modern yang berada di Kabupaten Kudus seperti:

a. Produk

Produk dengan kualitas baik serta kelengkapannya yang ada di ritel modern kudus membuat konsumen mudah

¹¹ Geografi kecamatan Kudus, diakses pada tanggal 26 Juni 2023 <http://camatkudus.000space.com/geografi.php?i=1>

menemukan produk yang mereka inginkan. Kelengkapan produk yang ada di retail modern dapat menjaring konsumen agar mempertahankan konsumen untuk terus melakukan pembelian di mini market modern. Produk yang tersedia kebanyakan berasal dari produk suatu perusahaan retail modern itu sendiri.

b. Harga

Harga suatu toko mempengaruhi cara berpikir konsumen yang membeli di retail modern di Kabupaten Kudus. Sebagian penentuan harga yang lebih mahal karena kualitas produk yang baik, biaya operasional yang lebih besar serta terikat UU ketenagakerjaan serta adanya pembayaran pajak.¹²

c. Promosi

Berbagai jenis promo yang ditawarkan pada retail modern yang berada di Kabupaten Kudus memiliki strategi pemasaran. Promo tersebut diterapkan pada waktu- waktu tertentu yang telah diatur tiap perusahaan. Promosi ini juga mempengaruhi konsumen dalam memilih belanja di retail modern dengan harga yang lebih murah.

d. Pelayanan

Pelayanan adalah sebuah kegiatan atau banyak kegiatan yang dapat dilihat yang dilakukan antara pembeli dan pegawai atau hak yang disediakan oleh perusahaan.¹³ Kepuasan pelanggan menjadi indikator konsumen untuk memilih berbelanja di mini market di Kabupaten Kudus.

e. Fasilitas

Fasilitas juga merupakan faktor konsumen untuk memilih ritel modern yang berada di Kudus karena tempat bersih, nyaman, penataan yang tepat serta rapi. Konsumen akan dipuaskan dalam membeli produk dengan fasilitas yang membuat nyaman.

¹² Eni, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Minimarket IK Sultan Adam," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., no. Mi (1967): 5–24.

¹³ Pipit Afifah, "STRATEGI PELAYANAN PADA INDUSTRI RITEL DALAM MEMPERTAHANKAN KESETIAAN PELANGGAN (Studi Pada Pengusaha Ritel Modern Sumber Alfaria Trijaya Tbk Di Lampung Timur)," *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 7, no. 2 (2019): 77–81.

f. Lokasi

Faktor penting dalam mendirikan ritel modern adalah lokasi. Perusahaan telah mengatur strategi agar tercapainya keberhasilan dalam memasarkan suatu produk. Lokasi yang dibangun perusahaan tentu memiliki syarat-syarat yang tepat dalam sebelum mendirikan mini market.

Faktor tersebut menjadi indikator masyarakat dalam memilih ritel modern, ritel modern memiliki sistem yang telah tertata pada tiap perusahaannya. Salah satu sistem tersebut adalah Tebus Murah, sistem yang dibuat strategi marketing dalam penentuan harga yang lebih murah dengan syarat yang ditentukan oleh perusahaan. Penelitian ini mengambil tiga objek ritel modern yang ada di Kabupaten Kudus yaitu Indomaret, Alfamart, dan Kios Unggas karena ketiganya menerapkan sistem tebus murah, mini market tersebut mudah ditemui di kawasan Kabupaten Kudus dan banyak konsumen yang sering berbelanja di ritel tersebut.

Penerapan sistem tebus murah memiliki perbedaan pada setiap strategi perusahaan. Sistem tebus murah dari ketiga ritel diatas dirinci dalam bentuk data penelitian sebagai berikut:

a. Sistem Tebus Murah di Indomaret Ngembal Rejo Bae Kudus

Proses yang dilakukan saat jual beli di Indomaret Ngembal Rejo Bae Kudus memiliki kesamaan dengan mini market pada umumnya. Produk yang diperjual belikan memiliki macam jenis kebutuhan pokok masyarakat. Produk yang disediakan di Indomaret Ngembal Rejo Kudus tersebut bahan makanan, minuman, dan barang keperluan sehari untuk mandi dan kebutuhan rumah yang lain seperti sabun, tissue, parfum dan sebagainya.¹⁴

1) Produk

Apa alasan Ibu Risfa memilih belanja di Indomaret?
Tanya Penulis

“Soalnya kalau cari kebutuhan disini lengkap mbak kalau bawa anak sekalian jajan” jawab Bu Risfa.¹⁵

Biasanya Bu Risfa belanja kebutuhan apa jika di Indomaret? Tanya Penulis

¹⁴ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara, 1 Transkrip

¹⁵ Risfa, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara, 1 Transkrip

“Belanja minyak, sabun, dan jajan sih mbak biasanya” Jawab Bu Risfa.¹⁶

Alasan konsumen memilih berbelanja di Indomaret, karena produk kebutuhan yang lengkap dan menyediakan produk makanan ringan. Kebutuhan yang biasa dibeli konsumen di antaranya kebutuhan untuk mandi, keperluan rumah tangga seperti untuk memasak salah satunya minyak goreng dan makanan ringan untuk persediaan di rumah. Ketersediaan produk di Indomaret dipilih konsumen, agar konsumen tidak perlu mencari dari satu toko ke toko lain.

Produk yang didisplay juga terdapat produk penawaran untuk tebus murah. Produk tersebut biasanya terdapat dibagian kasir. Produk- produk yang ditawarkan bisa dari berbagai macam produk, Indomaret sudah menentukan dari pusat dalam mengatur produk- produk yang akan dijadikan produk tebus murah.

Mengapa penempatan produk ini berbeda- beda Mbak salah satunya di dekat kasir apakah itu termasuk promo dari tebus murah? Tanya Penulis ke pada kasir.

“Iya mbak, Ini untuk mengetahui ada produk yang sedang promo jadi orang- orang biar tau mbak salah satunya ya itu ada promo tebus murah “ Kaya Mbak Mia.¹⁷

Penempatan produk juga berpengaruh, agar konsumen mengetahui produk tersebut sedang ada promo. Salah satunya produk untuk tebus murah murah.

“Kalau produk tebus murah itu, biasanya diatur seperti apa mbak?” Tanya Penulis.

“Kalau produknya itu udah diatur perusahaan mbak, kita cuma jualin aja. Biasanya sih ga tentu kadang produk kebutuhan, kadang berupa snek tapi ga berlaku buat produk rokok. dan produk tebus murah juga sudah ditentukan kayak beli tangeran dapet minyak“ Jawab Mbak Mia.¹⁸

¹⁶ Risfa, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara, 1 Transkrip

¹⁷ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara, 1 Transkrip

¹⁸ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni 2023, wawancara, 1 Transkrip

2) Harga

Harga yang terdapat pada produk Indomaret memang dianggap lebih mahal oleh sebagian masyarakat. Tetapi konsumen tetap berbelanja di Indomaret memiliki beberapa alasan.

“Mengapa Ibu memilih berbelanja di Indomaret meskipun harganya sedikit lebih mahal dari toko biasa?” Tanya Penulis.

“Kalo buat harga, emang ga jauh beda mbak tapi kalo di Indomaret kan produknya lengkap paling selisih sedikit sama toko lain jadi saya sekalian beli. Tapi ada produk-produk dengan harga yang lebih murah mbak dari toko lain” Jawab Bu Risfa.

Meskipun harga Indomaret, lebih mahal. Konsumen tetap memilih berbelanja karena kebutuhan dan produk yang lengkap, tetapi tidak semua harga di Indomaret mahal ada beberapa produk dengan harga lebih murah dari toko lain apalagi disaat promo.

Saat penulis bertanya kepada Narasumber, “Apa yang menjadi Indomaret memiliki harga produk yang mahal?” Tanya Penulis.

“Ya selain barangnya yang lengkap mba, kita ada biaya operasional dan pajak tenagakerja jadi lebih mahal”

Biaya operasional dan pajak menjadi pengaruh harga yang menjadikan mahal di Indomaret. Meskipun begitu konsumen tetap memilih belanja di Indomaret dengan alasan yang di jelaskan di atas.

Harga promo yang dicantumkan di Indomaret terkadang menjadi pilihan konsumen untuk belanja di Indomaret karena murah dan mendapat promo, salah satunya tebus murah.

Dari penjelasan selaku kasir dan kepala toko Mba Mia dari pertanyaan saya, apakah produk tersebut tidak mengalami kerugian, dan penentuan harga dari pihak indomaret bagaimana cara mengatur harga tersebut?.

“Untuk menentukan harga sudah dari pusat perusahaan sedangkan kami hanya memasarkan saja, untuk kerugian tentu saja tidak mba karena

sudah diatur oleh pihak dari Indomaret”, kata Mba Mia¹⁹

Pada penjelasan diatas harga pada sebuah produk promo sudah ditentukan perusahaan Indomaret. Dengan keuntungan sedikit dari produk yang telah mendapat harga promo. Meskipun begitu tentu saja Indomaret tidak mengalami kerugian.

3) Promosi

Tebus murah dalam Indomaret itu seperti apa Mbak Mia? Tanya Penulis.

“seperti contohnya tebus murah mekanismenya dengan belanja minyak goreng bisa dapat tebus murah tango 9500 , itu paket yang paling hemat. Ada juga macam- macamnya seperti harga heboh itu biasanya produk kebutuhan sehari- hari, super hemat itu 2 minggu sekali, sama promosi bulan ini dilakukan secara bulanan kayak beli satu produk dapat satu produk.”. Kata Mba Mia.²⁰

Beli tango wafer 300/290g kaleng semua varian dapat potongan 9500 untuk pembelian 1 pcs Minyak goreng refil 2L di semua varian. Berdasarkan obeservasi yang penulis lakukan Indomaret merupakan salah satu ritel yang menggunakan sistem tebus murah. Ssitem tebus murah ada beberapa macam seperti Harga Heboh, Super Hemat dan Promosi Bulan ini.

Dari wawancara konsumen, Pada saat berbelanja apa Ibu Risfa ini juga mendapat penwaran tebus murah? Tanya penulis.

“Iya mba saya waktu beli minyak goreng merk Filma yang 2 Liter dapat tebus murah tango sekitar 9500” Kata Bu Risfa.

Salah satu konsumen sempat mendapatkan tebus murah di Indomaret, saat membeli Minyak Goreng mendapat tebus murah tango denpan potongan 9500.

4) Pelayanan

“Bagaimana pelayanan saat belanja di Indomaret Bu?” Tanya Penulis

¹⁹ Mia, oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara, 1 Transkrip

²⁰ Mia, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara 1, transkrip

“Kalo masuk itu kan mbak pasti udah disapa dulu, trus kalo tanya barang biasanya penjaganya langsung bantu, gitu sih mbak”. Jawab Bu Risfa

“Kalau pada saat dikasir sempat ditawarkan promo-promo gitu gak Bu terutama tebus murah?” Tanya Penulis.

“Iya mbak sering, apalagi yang dekat kasir itu, biasanya selalu ditawarkan promonya. Kalo yang tebus murah itu juga ditawarkan kalo belanja banyak” Kata Bu Risfa.

Penawaran promo terjadi pada saat akan melakukan transaksi dikasir, pihak kasir akan melakukan penawaran berupa produk promo yang sedang berlaku. Namun, pada saat penulis bertanya apakah tebus murah banyak peminatnya?

“Tergantung dari pihak kasir dalam mempromosikannya, kalo dari pihak kasir sendiri mau penawaran ya konsumen pasti mau” kata Mba Mia.

Mekanisme tebus murah yang dilakukan pada kasir seperti apa? Tanya Penulis

“tinggal ke kasir nanti dijelaskan sistem tebus murah dan produk yang berlaku apa saja” kata Mba Mia²¹.

Akad yang terjadi di kasir, pada saat penawaran tebus murah dijelaskan sistemnya tebus murah, lalu dari pihak pembeli bisa mengambil tebus murah atau tidak.

“Bisa melalui cash maupun, kartu kredit mbak, I saku dan payment yang lain mbak”

Sistem pembayaran dalam berbelanja terutama jika pembeli melakukan tebus murah yang dilakukan pada Indomaret berbagai macam seperti yang dijelaskan Bu Mia yaitu dengan *cash*, I saku, kartu kredit dan payment yang lain.

“Bagaimana akad transaksi tebus murah pada saat akan membayar yang dilakukan di kasir? Tanya penulis.

“Ke kasir bawa beilanjaan trus ya nanti ditawarkan sama kasirnya, Ini bu ada tebus murah harganya

²¹ Mia, oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara, 1 Transkrip

sekian dapet pruduk ini kalo nggak promo harganya sekian begitu” Kata Bu Risfa.²²

Dari hasil observasi penulis transaksi yang dilakukan pada saat akan membayar belanjaan yang dibawanya menuju kasir pihak kasir memberi penawaran tebus murah.

5) Fasilitas

“Bagaimana menurut Bu Risfa soal fasilitas di Indomaret?” Tanya Penulis

“Tempatnya nyaman mbak, kan saya bawa anak jadi aman aja menurut saya, bersih juga, barangnya juga rapi” Kata Bu Risfa sebagai konsumen

Barang tersedia lengkap dalam kebutuhan, penataan rapi, tempat bersih, serta saat membawa anak bagi ibu rumah tangga juga lebih nyaman dan aman menjadi pilihan masyarakat untuk berbelanja di mini market modern.

6) Lokasi

Menurut Bu Risfa, karena rumahnya yang dekat dengan Indomaret merupakan salah satu alasan Bu Risfa memilih belanja di Indomaret. Letak yang strategis meenjadi syarat untuk mendirikan suatu Indomaret.

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu konsumen atau pembeli yaitu dengan Ibu Risfa. Apa alasan Ibu berbelanja di Indomaret? Tanya penulis.

“Karna dekat dengan ruma h dan saat mengajak anak jadi sekalian beli jajan ” Jawab Ibu Risfa²³

Barang tersedia lengkap dalam kebutuhan, tempat strategis, serta saat membawa anak bagi ibu rumah tangga juga lebih nyaman dan aman menjadi pilihan masyarakat untuk berbelanja di mini market modern.

b. Sistem Tebus Murah di Alfamart HOS Cokroaminoto Mlati Kudus Kota Kudus

Sistem transaksi jual beli di Alfamart HOS Cokroaminoto Mlati Kudus Kots Kudus memiliki kesamaan dengan mini market modern yang lain. Benda yang dijual di

²² Bu Risfa, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara, 1 Transkrip

²³ Bu Risfa, wawancara oleh penulis, 26 Juni, 2023, wawancara, 1 Transkrip

Alfamart HOS Cokroaminoto diantaranya, kebutuhan pokok sehari-hari, produk-produk makanan ringan, alat tulis, mainan, hingga obat-obatan dan lain-lain.

1) Produk

Produk yang lengkap, bersih, rapi, menjadi salah satu alasan konsumen datang ke Alfamart seperti yang dijelaskan Bu Anis.

“Ke Alfamart karena produknya lengkap harganya juga murah apalagi pas lagi promo sekalian beli jajan buat anak dari produk tebus murah. Jadi saya sering kesini mbak” Kata Bu Risfa

Pada saat berbelanja di Alfamart konsumen dapat memilih produk apa saja yang dibutuhkan. Kebutuhan untuk rumah tangga, hingga makanan ringan tersedia di Alfamart. Produk yang lengkap membuat konsumen memudahkan berbelanja.

Produk penawaran untuk promo juga banyak pilihan yang tersedia di Alfamart terutama tebus murah. Selain tersedia didekat kasir, konsumen juga dapat memilih produk tebus murah di display khusus.

2) Harga

Harga pada sebuah produk sangat dipertimbangkan oleh konsumen, terlebih masyarakat menilai jika harga produk di Alfamart itu mahal. Meskipun begitu, sebagian masyarakat tetap memilih berbelanja di Indomaret seperti salah satu konsumen Bu Anis, memilih berbelanja di Alfamart karena promonya yang banyak seperti tebus murah.

Penentuan harga promo jauh lebih murah dibanding saat harga biasa. Karena harga juga berpengaruh kepada minat konsumen. Harga pada saat promo memanglah sangat miring dan bisa menjadikan kerugian. Tetapi dalam penjelasan salah satu kasir Alfamart menyatakan,

“Enggak mba itu malah meningkatkan close marginnya toko. Penentuan harga dari Alfamartnya kalo yang tebus murah itu lebih murah soalnya untung yang didapat memang lebih sedikit kayak cuma dua ribu atau seribu gitu mba.” Kata Mas Riski menjelaskan

Meskipun keuntungan didapat memanglah sangat tipis, tetapi ini merupakan strategi Alfamart menarik para konsumen untuk berbelanja di Alfamart.

3) Promosi

Konsumen akan tertarik jika mengetahui suatu produk memiliki harga lebih murah ketimbang biasanya, salah satunya dalam bentuk promo. Promo yang terdapat pada Alfamart seperti yang dijelaskan Mas Riski selaku kasir

“Ada jenis-jenis promosi yang ada di Alfamart mbak, kayak JSM, Promo Gantung ,promo weekdays sama tebus murah” Jawab Mas Riski.

Promo tersebut juga menjadi strategi Alfamart agar konsumen tertarik untuk berbelanja, karena banyak potongan dan dan harga promosi yang bisa menghemat. Promo tebus murah merupakan salah satu promo yang terdapat di Alfamart dengan mekanisme.

“Tebus murah itu bisa dicapai jika konsumen belanja di atas lima puluh tapi kalau diatas tujuh puluh lima ribu bisa dapet tebus murah sebanyak 2 item” Kata Mas Riski selaku kasir Alfamart

Seperti salah satu konsumen yaitu Bu Anis, berbelanja ke Alfamart karena mengetahui promo tebus murah yang ada di Alfamart dengan keuntungan banyak yang bisa didapat. “ Apa Bu Anis ini ke Alfamart karena ada promonya?” Tanya Penulis

“Iya mbak ini saya lagi belanja karna ada tebus murah, saya sering ke Alfamart karena udah hafal promonya” Jawab Bu Anis.

Apa Bu Anis pernah mendapatkan tebus murah di Alfamart ini? Tanya Penulis.

“Pernah mba, pas itu aku beli tujuh puluh lima ribu kalo engga sertus ribu gitu aku lupa trus aku tebus murah jajanan yang dekat kasir itu kan itu juga bisa milih mba” Kata Bu Anis.²⁴

Pada saat itu Bu Anis membeli kebutuhan rumah tangga, dan memborong sampo. Kemudian Bu Anis memilih tebus murah dengan produk makanan ringan karena membawa anak.

²⁴ Bu Anis, wawancara penulis, wawancara, transkrip 1

Alfamart memiliki produk tebus murah dengan varian pilihan seperti: snack, kopi, hingga detergen dengan syarat dan ketentuan minimal belanja. Ketentuan produk sebagai tebus murah di tentukan Alfamart sendiri

“Ketentuan belanjanya seperti apa Mas agar mendapat tebus murah? Tanya Penulis.

“Ketentuannya ga ada ketentuan, yang penting niku belanja lima puluh kecuali minyak, susu dibawah satu tahun, sama rokok. Nanti yang lainnya bisa iku tebus murah.” Jawab Mas Riski.

Persyaratan juga berlaku jika konsumen berbelanja dan mendapatkan tebus murah seperti yang dijelaskan oleh Mas Riski selaku kasir Alfamart.

Dalam pembayaran selain cash juga melayani jasa paymen melalui m- banking, OVO, dan lain- lain. Promo juga berlaku bagi pemilik *member card*. Ada beberapa promo yang didapatkan apabila memenuhi persyaratan termasuk poin yang nantinya bisa ditukar dengan produk lain, maupun yang memiliki *member card* bisa mendapat keuntungan lebih dibanding non member.

4) Pelayanan

Pelayanan menjadi faktor kenyamanan saat berbelanja di Alfamart, dengan memberikan pelayanan yang ramah, baik saat konsumen membutuhkan bantuan, maupun pada saat pembayaran.

Bagaimana pelayanan yang ada di Alfamart ini Bu? Tanya Penulis.

“Ya bagus sih mbak, kalo butuh apa bantuan enak, petugasnya juga ramah” Jawab Bu Anis.

Pelayanan yang baik membuat konsumen menjadi nyaman saat berbelanja di Alfamart. Terlebih saat pembayaran di kasir setelah berbelanja. Pembayaran dikasir jika konsumen memperoleh promo, salah satunya tebus murah.

“Bagaimana transaksi tebus murah oleh konsumen pada saat dilakukan dikasir ?” tanya penulis.

“Ya.. pada saat konsumen kekasir pas mau bayar, trus dari kasirnya ngasih lifeflet nanti ditawarkan pilih produk tebus murah yang mana” Kata Mas Riski

“Nanti itemnya apa aja yang ada di lifeflet, mau apa enggaknya itu terserah custumernya” lanjut Mas Riski²⁵

Pada saat pembayaran, kasir akan memberikan penawaran promo yang berlaku seperti promo tebus murah yang didapatkan Bu Anis saat berada di kasir,

“Bagaimana akad transaksi yang dilakukan saat pembayaran di kasir?” Tanya Penulis.

“Ya pas kekasir mau bayar langsung aja nanti mau tebus murah yang ini gitu, soalnya saya udah hafal dulu pas belum hafal yang di tawarin dulu sama kasirnya” Kata Bu Anis menjawabnya.

Pelayanan yang dilakukan oleh kasir pada saat penawaran ini salah satu faktor, konsumen akan datang kembali ke Alfamart.

5) Fasilitas

Fasilitas yang disediakan dari pusat memang memiliki standar dalam mendirikan ritel modern Alfamart seperti AC, pencahayaan yang terang, tempat yang bersih, ketersediaan produk yang lengkap, peletakan barang yang dikategorikan, serta pemasangan harga yang rutin jika terdapat perubahan harga. Fasilitas yang disediakan tentu saja dibuat agar pembeli nyaman. Kebanyakan yang ditemui adalah ibu rumah tangga dan anaknya. Karena memang tempatnya yang aman. Fasilitas juga menjadi kualitas baik suatu mini market modern.

6) Lokasi

Penempatan lokasi Alfamart sering dijumpai di daerah tertentu, di Kabupaten Kudus. Tidak di anjurkannya saling berdekatan dalam mendirikan. Alfamart dikudus berlokasi di tiap beda kecamatan. Meskipun tidak semua kecamatan terdapat Alfamart. Standar mendirikan suatu Alfamart atau ritel modern ini sangat diperhatikan. Lokasi Alfamart di Kabupaten Kudus terletak di pemukiman padat penduduk.

c. **Sistem Tebus Murah di Kios Unggas Wergu Kulon Kota Kudus Kudus**

Sistem tebus murah di Kios Unggas Wergu Kulon sama halnya dengan mini market modern yang lain. Kios

²⁵ Riski, wawancara penulis, wawancara, transkrip

Unggas sendiri menyediakan berbagai kebutuhan pokok seperti daging, Ayam frozen, Sosis, Telur, beras, minyak, dan sebagainya. Kios Unggas banyak ditemukan di berbagai tempat di Kudus salah satunya di Wergu Kulon Kota Kudus. Sistem tebus murah yang diterapkan di Kios Unggas tidak selalu ada.

1) Produk

Berbeda dengan kedua ritel modern di atas, ritel modern Kios Unggas hanya menyediakan produk kebutuhan dapur atau pokok seperti, telur, beras, minyak, frozen food dan perdagangan.

Biasanya ke Kios Unggas membeli apa Mas? Tanya Penulis.

“Beli nugget mbak, kadang ayam sama telur juga”

Jawab Mas Mubarak sebagai konsumen.

Unggas merupakan salah satu anak perusahaan PT Charoen Pokphand yang menyediakan bahan pokok untuk kebutuhan. Produk yang tersedia merupakan produk yang berfokus pada produk unggas namun menyediakan produk bumbu dapur dan kebutuhan lain.

“Namanya kan Kios Unggas mbak jadi fokusnya di ayam, bebek kayak gitu” Kata Mas Taufan selaku kasir Kios Unggas.

2) Harga

Kios Unggas berfokus pada produk ayam dan bebek, meskipun begitu harga Kios Unggas memiliki rasio berbeda dengan toko lain.

“0,6sampai satu kilogram kalo ayam 32 ribu, kalo bebek diharga 48 ribu mbak, ya kios unggas itu sebenarnya harganya lebih murah 10 persen dari toko lain karena ngambil dari pusatnya” Jawab Mas Taufan.

Memiliki perbandingan harga lebih murah 10 % dengan harga pasaran Kios Unggas diperoleh langsung dari pusat sehingga tidak mengeluarkan biaya lebih yang memungkinkan harga produk menjadi lebih mahal.

Perbandingan harga yang murah dan ditambah promo dengan harga yang lebih murah jika memenuhi syarat yang ditentukan.

“Gini, kan seandainya beras itu dikatakan harga enam puluh ribu bisa dijual harga lima puluh ribu

apabila bisa membeli satu sampai dua ekor ayam.” Kata Mas Taufan menjelaskan.

Potongan harga hingga sepuluh ribu membuat konsumen tertarik jika membeli dua ekor ayam, meskipun marginnya tipis tapi tetap mendapatkan keuntungan lebih jika banyak dari konsumen tertarik untuk mendapatkan harga promo menarik tersebut.

3) Promosi

Konsumen akan lebih tertarik jika berbelanja di Kios Unggas karena mendapati harga yang miring,

“Ya soalnya kan saya sendiri suka frozen food gitu mbak kayak nugget atau sosis gitu disini ada, kalo gak ya beli ayam gitu juga trus ya ada promo-promo gitu lumayan mba” Kata Mas Mubarak.

Konsumen mendatangi Kios Unggas karena terdapat promo yang menarik, tetapi konsumen yang datang tidak selalu karena promo melainkan untuk membeli kebutuhan dapur.

Promo- promo yang ada dikios unggas tidak setiap bulan, jadi tidak bisa dipastikan promo itu ada atau tidaknya.

“JSM, Jumat Sabtu Minggu rata- rata produknya banyak yang promo kayak terutama di ayam dan beras, kalau engga bikin bazaar di depan kios unggas agar yang lewat pada tau kalo ada bazaar murah. Kalo engga ya nanti kerja sama petugas pangan trus dibikin bazaar. Kayak hari ini di dinas deket samsat tadi pagi Cuma selang dua jam saja gitu.” Jawab Mas Taufan

Promo yang diselenggarakan Kios Unggas tidak selalu pada tanggal- tanggal tertentu atau dibuat rutin tiap bulan melainkan promo JSM atau jumat sabtu minggu. Promo ini hanya untuk promo potongan harga bukan termasuk promo tebus murah

“Pernah mba baru aja kemaren, beli ayam harganya cuma dua puluh dua ribu lima ratus per kemasan harga aslinya kalo ga salah dua puluh tujuhribuan gitu lupa aku mba itu promonya, promo Idul Adha. Awalnya pengen beli satu aja tpi beli dua lebih murah mba” Jawab Mas Mubarak.

Konsumen yang berbelanja tidak selalu mendapati promo tebus murah. Promo tebus murah hanya diselenggarakan pada *event* tertentu yang tidak dapat dipastikan.

Tiap gerai kios unggas terdapat perbedaan promo yang berlaku, seperti promo tebus murah.

“Setiap bulan itu pasti ada 1 sampai 2 toko yang Re- Opening nah momen tersebut semua harga maupun merchandise nya hanya promo di toko itu jadi toko yang tidak Re- Opening atau Grand Opening ya harganya normal sesuai dari kantor, gitu.” Kata Mas Taufan

“Promo yang sama di semua gerai Kios Unggas berupa promo weekly kak, yang membedakan itu promo Re- Opening dan Grand Opening saja” Kata Mas Tuafan

4) Pelayanan

Kios Unggas merupakan ritel modern, sehingga tenaga kerja yang di recruit tentu melalui tes dan uji. Pelayanan yang diberikan staf toko sekaligus kasir di kios unggas memaksimalkan pelayanan terbaiknya. Terlebih pada saat dikasir akan pembayaran, konsumen akan menilai bagaimana pelayanan yang ada di toko tersebut.

“Kalo akadnya seperti jual beli biasa sih mba ya ada barang ada uang.

“Bagaimana jika konsumen belanja dan terdapat promo, terutama promo tebus murah Mas?

Nanti dari kita juga menawarkan tebus murah, yang berlaku pada saat itu” Jawab Mas Taufan.

Salah satu konsumen mendapati tebus murah yang pernah berlaku pada saat berbelanja membeli di toko Kios Unggas

“Ya Pas beli ayam itu mb saya kan beli satu trus di tawarin tebus murah kalo beli dua hemat lima ribuan gitu yaudah kan mb saya ambil itu promonya” Jawab Mas Mubarak

Apakah saat dikasir di tawarkan promo tebus murah yang berlaku atau pada saat itu tau sendiri Mas? Tanya Penulis.

“Ya pas mau bayar itu mbak masnya nawarin sambil mlastikin” Kata konsumen bernama Mubarak

Informasi promosi juga didapat dari pelayanan kasir yang menawarkan promo yang berlaku. Konsumen terkadang datang bukan karena ada promosi saja melainkan konsumen datang berbelanja dan mendapat tawaran promosi.

5) Fasilitas

Kios Unggas memiliki spesifikasi toko yang yang minimalis, dengan warna ikonik oren serta logo Kios Unggas. Tempat yang bersih, penataan yang rapi. Produk yang promo seperti minyak, beras dan lain- lain terletak di pintu masuk konsumen. Jadi informasi promo mudah di ketahui oleh konsumen meskipun baru masuk.

“Tempatnya bersih mba trus kalo mau beli ayam, ayamnya juga fresh siap masak gitu” Kata Mas Mubarak selaku konsumen

6) Lokasi

Penempatan Gerai Kios Unggas terdapat di daerah ramai penduduk, letak yang strategis, dapat dijumpai disekitar ruko- ruko. Di Kabupaten Kudus bisa dijumpai di pinggir jalan utama antar kecamatan dan desa. Karena agar mudah di jumpai oleh konsumen yang ingin berbelanja

2. Perspektif Hukum Islam Terhadap Sistem Tebus Murah Pada Mini Market Modern di Kabupaten Kudus

Berdasarkan Observasi yang peneliti lakukan, bahwa sistem tebus murah di Kabupaten Kudus khususnya Indomaret, Alfamart dan Kios Unggas yaitu dengan masuk kemudian berbelanja di minimarket dengan memilih produk, kemudian menuju kasir sebelum pembayaran kasir menawarkan produk-produk tebus murah.

Tebus murah merupakan bentuk jenis promo penawaran produk dengan harga lebih murah dari harga yang dipatok oleh toko. Mini market yang terdapat pada Indomaret, Alfamart, dan Kios Unggas di Kabupaten Kudus. Sistem tebus murah di alfamart dan Indomaret terkadang untuk menghabiskan stok produk, sehingga dengan diadakannya promo tebus murah stoknya menjadi cepat terjual. Sedangkan dari Kios Unggas dalam sistem tebus murahnya dilakukan

pada saat waktu tertentu seperti Grand Opening, Re-Opening dan beberapa waktu pada saat peringatan hari Besar seperti Hari Raya Idul Fitri dll.

Banyak dari konsumen pada saat datang ke ritel Karena membeli produk untuk kebutuhan dan terkadang konsumen belum mengetahui produk tebus murah pada saat transaksi dikasir. Kasir biasanya akan menawarkan produk tebus murah pada saat datang konsumen untuk membayarnya. Namun, kasir tidak tentu memberikan penawaran terhadap konsumen jika terdapat promo tebus murah yang berlaku.

Dari mini market ketiganya memiliki keserupaan ketika akan melakukan transaksi pada saat dikasir, kasir menawarkan produk tebus murah sebelum pembayaran atau transaksi pertama selesai. Akad yang terjadi pada sistem tebus murah ini dinilai merupakan bentuk multiakad dimana sistem tebus murah mensyaratkan akad jual beli tebus murah dengan syarat pembelian barang lain terlebih dahulu. Multiakad yaitu beberapa akad yang dijadikan satu untuk membentuk sesuatu yang utuh dan akibat hukum menjadi akad tunggal, bisa juga diartikan multiakad merupakan produk yang isinya terdapat banyak akad yang tidak sama, tetapi menjadi satu.

Dalam islam Akad termasuk dalam syarat jual beli dalam teori dasarnya yaitu memenuhi syarat umum pelaku akad. Akan tetapi, setiap akad harus dikaji dalam terhadap prinsip- prinsip syariah. Segala bentuk transaksi yang mulai bermunculan dengan berkembangnya zaman dan transaksi ekonomi yang begitu pesat. Merujuk pada hadist yang menunjukkan larangan dalam penggunaan multiakad.

Hadist riwayat Abdullah bin Mas'ud r. a, Rasulullah SAW melarang dua akad dalam satu akad transaksi

Dari Abu Hurairah radiyallahu'anhu ia berkata:

نَهَى رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنْ بَيْعَتَيْنِ فِي بَيْعَةٍ

Artinya: “Rasulullah shalalallahu'alaihi wasallam melarang dua jual beli dalam satu jual beli”. HR Tirmidzi no.1231.²⁶

Hadist tersebut menerangkan kesepakatan dalam satu kesepakatan yang mana hal ini dilarang oleh Nabi SAW. Dapat dikatakan dalam kerangka ushul fiqih, multiakad adalah

²⁶ HR Tirmidzi no.1231

salah satu masalah yang sudah memiliki hadist khusus yang berhubungan dengan hal tersebut, dan dapat dipahami bahwa multiakad adalah hal yang tidak dibolehkan berdasarkan zahir hadist. Tapi pada praktik bay' al- wafa benar adanya oleh ulama madzhab Hanafi, perlu dipahami bahwa tidak semua bentuk multiakad tidak diperbolehkan, namun ada transaksi yang memang dibenarkan adanya.

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Tentang Sistem Tebus Murah di Kabupaten Kudus

Setiap retail modern Indomaret, Alfamart, Kios Unggas memiliki perbedaan sistem tebus murah karena dibawah perusahaan yang berbeda- beda dalam mengatur strategi pasar diantaranya terdapat pada penjelasan table berikut:

Faktor	Indomaret Ngebalrejo	Alfamart HOS Cokroaminoto	Kios Unggas Wergu Kulon
Produk	1) Berupa kebutuhan rumah tangga seperti: kebutuhan mandi, kebutuhan pokok, mainan. 2) Produk promo sudah diatur pihak Indomaret dan minim pilihannya	1) Produk kebutuhan rumah tangga, Kebutuhan mandi, kebutuhan pokok, makanan ringan, mainan 2) Produk promo memiliki banyak pilihan dan di display tersendiri	1) Produk unggas seperti ayam dan bebek siap masak, aneka frozen food, bahan pokok (beras, minyak, telur dll) hingga bumbu dapur 2) Produk promo tidak jauh dari produk sebagai syarat promo
Harga	1) Harga normal yang relative mahal jika harga mendapat promo bisa lebih murah dari toko biasa. 2) Harga yang dipromokasi	1) Harga normal relative mahal, jika harga promosi jauh lebih murah dari toko biasa 2) Harga promo memiliki	1) Harga yang jauh lebih murah dari harga pasaran seperti produk unggas ayam dan bebek dengan kisaran 10%

Faktor	Indomaret Ngembalejo	Alfamart HOS Cokroaminoto	Kios Unggas Wergu Kulon
	<p>kan memiliki margin atau keuntungan yang tipis</p> <p>3) Lebih sering ditemukan promo tebus murah berupa pembelian satuan produk dan mendapat produk tebus murah, dibanding dengan minimal pembelian.</p>	<p><i>close margin</i> yang tipis namun tidak merugikan</p> <p>3) Promossi tebus murah minimal belanja lima puluh ribu mendapat satu produk tebus murah jika tujuh puluh lima ribu mendapat 2 produk tebus murah.</p>	<p>lebih murah</p> <p>2) Beberapa produk memiliki harga yang serupa dengan harga pasaran seperti telur, frozen food dan bumbu-bumbu.</p> <p>3) Harga produk khusus unggas bisa lebih murah setelah terkena harga promo</p>
Promosi	<p>1) Jenis Promosi: Super Hemat, Harga Heboh, Promosi Bulan ini</p> <p>2) Promosi terdiri dari buy 1 get 1 ataupun bentuk tebus murah</p> <p>3) Berlaku untuk pemilik kartu anggota bisa mendapat lebih banyak promosi</p>	<p>1) Paling murah sejagat, dan serba gratis, dan promo JSM.</p> <p>2) Promo diselenggarakan berdasarkan tanggal yang berlaku dan promo mingguan. Sedangkan promo tebus murah selalu berlaku ditiap pembelian minimum lima puluh ribu</p> <p>3) Promo lebih banyak jika memilki</p>	<p>1) Jenis promosi mulai dari JSM, Re-Opening, Grand Opening, Bazaar, Peringatan Hari Raya</p> <p>2) Promo bazaar hanya berselang 2 jam saja</p>

Faktor	Indomaret Ngembalrejo	Alfamart HOS Cokroaminoto	Kios Unggas Wergu Kulon
Pelayanan	1) Ramah pelayanan dan update harga display 2) Tak hanya dalam bentuk produk pelayanan TOP UP, Pembayaran listrik, e tiket, hingga pulsa 3) Penawaran promo pada saat akad transaksi di kasir sebelum konsumen membayar 4) Kasir tidak selalu menawarkan promosi.	kartu keanggotaan <i>AKU</i> 1) Ramah dan update harga display 2) Pelayanan jasa berupa top up, pembayaran listrik, e tiket, hingga pulsa. 3) Promo ditawarkan saat transaksi dikasir sebelum pembayaran	1) Pelayanan yang ramah oleh petugas 2) Penawaran promo dilakukan pada saat transaksi di kasir sebelum pembayaran.
Fasilitas	1) Nyaman, aman bagi konsumen, spesifikasi produk yang rapi, tempat bersih dan ber AC, pemasangan harga yang <i>update</i>	1) Nyaman, bersih, ber AC. 2) Update harga setiap hari 3) Spesifikasi produk yang mudah di cari.	1) Tempat yang rapi dan tertata 2) Mudah untuk memilih barang,
Lokasi	1) Di tempat ramai penduduk 2) Mudah ditemukan, baik konsumen	1) Terletak di sekitar jalan utama 2) Mudah ditemukan	1) Diantara ruko- ruko 2) Mudah ditemukan 3) Berada di daerah jalan

Faktor	Indomaret Ngembalrejo	Alfamart HOS Cokroaminoto	Kios Unggas Wergu Kulon
	masyarakat ataupun pengendara 3) Mudah di temukan		yang ramai.

Pada tabel di atas ditemukan perbedaan dengan ketiga ritel modern yang ada di Kabupaten Kudus berdasarkan Faktor faktor: Produk, Harga, Promo, Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi. Setiap ritel memiliki perbedaan antara ritel moder satu dengan yang lain dan ada pula persamaan di antara ketiganya

- a. Persamaan diantara ketiga ritel tersebut berupa pelayanan. Pelayanan ritel modern diadaptasi dari sumber daya tenaga kerja melalui uji dan tes. Sehingga pelayanan yang terdapat pada ketiga ritel modern tersebut memiliki kesamaan dari keramahannya, serta dalam melayani konsumen ketika kesulitan saat berbelanja. Jika terdapat promo yang berlaku tidak selalu kasir menawarkan promo tersebut.
- b. Faktor produk memiliki kesamaan pada dua ritel modern yaitu Indomaret Ngembal Rejo dan Alfamart HOS Cokroaminoto karena keduanya menjual kebutuhan pokok, makanan ringan, kebutuhan mandi hingga mainan dll yang serupa. Sedangkan pada Kios Unggas merupakan ritel yang didominasi oleh produk kebutuhan pokok seperti beras, minyak goreng, telur, frozen food dan khususnya pada penjualan produk unggas yaitu ayam dan bebek siap masak
- c. Dari segi harga, Indomaret dan Alfamart memiliki kesamaan yaitu pada saat harga promo berlaku, harga di ritel tersebut jauh lebih murah dibanding harga pasaran. Jika harga normal Indomaret dan Alfamart dinilai memiliki harga yang relative mahal. Sedangkan Kios Unggas harga produk lebih murah 10 % dari harga pasaran dan harga promo menjadi jauh lebih murah
- d. Promosi pada ketiganya memiliki jenis program promosi yang berbeda, baik tanggal maupun di bulan tertentu. Ketiga ritel modern diatas memiliki promo tebus murah yang terdapat pada program promosi ritelnya. Ketentuan dan syarat setiap ritel dalam promo tebus murah berbeda-beda. Seperti: Indomaret tiap pembelian produk tertentu bisa tebus murah produk tertentu, Alfamart dengan minimal belanja

lima puluh ribu mendapat produk tebus murah, dan Kios Unggas jika membeli produk dengan harga tertentu maka bisa didapatkan produk tebus murah.

e. Fasilitas

Ketiganya memiliki tempat yang nyaman bagi pembeli, untuk Indomaret dan Alfamart memiliki standar tempat yang ber AC, pintu berkaca, dan lain- lain. Sedangkan kios Unggas seperti toko biasa namun penataannya mudah untuk menemukan barang . Ketiganya memiliki persamaan tempat yang nyaman, aman dan bersih.

f. Lokasi

Ritel modern dalam mendirikan di suatu tempat memiliki standar yang telah ditentukan. Ketiga ritel modern ini memiliki kesamaan dalam standar mendirikan, seperti di tempat ramai penduduk, dekat dengan jalan utama, tidak berdekatan atau berbatasan beda desa. Lokasi yang strategis baik pada masyarakat maupun pengendara jauh ataupun dekat.

2. Analisis Sistem Tebus Murah dalam Perspektif Hukum Islam di Minimarket Modern Kabupaten Kudus

Dalam Muamalah, hukum asalnya adalah kebolehan selama tidak ada dalil yang melarangnya. Kaidah tidak boleh dan jangan menjadi acuan bahwa segala muamalah dapat dilakukan. Adapun hal- hal yang perlu difahami dalam konteks tebus murah di ritail modern. Pemahaman tebus murah memiliki unsur- unsur pembentuk dan ketentuan didalamnya:

- a. Konsumen (pembeli)
- b. Kasir (perwakilan dari pemilik toko/ritel)
- c. Produk utama dan harganya
- d. Produk tebus murah serta harganya

Dari unsur-unsur ketentuan promo tebus murah, perlu adanya hal- hal yang diperhatikan agar tidak melanggar prinsip syariah. Unsur pembeli dan kasir, aturan yang berlaku sebagai acuannya berasal dari teori dasar yaitu harus memenuhi syarat sebagai pelaku akad. Pelaku akad ini terdiri dari Konsumen atau disebut pembeli dan Kasir sebagai perwakilan pemilik gerai ritail modern. Menurut Jumhur fuqoha rukun akad terdiri dari aqid atau orang yang bersepakat, terdiri dari kasir dan pembeli gerai, Maqud ‘alaih berupa barang yang akadkan merupakan produk dari syarat untuk mendapat tebus murah, ‘Maudhu’al-aqd, yaitu tujuan pokok dari transaksi yang

berlangsung untuk tebus murah, Shighat al'aqd yang terdiri ijab kabul merupakan kesepakatan antara penjual dan pembeli dan pada saat transaksi tidak ada unsur paksaan dikeduanya.

Sistem tebus murah dinilai merupakan bentuk multiakad yang mana penjelasan tentang multiakad menimbulkan pro dan kontra sebagian ulama berpendapat bahwa konsep multiakad bertentangan dengan syariah. Mereka merujuk pada hadist yang secara lahiriah menunjukkan larangan multiakad.

Diriwayatkan hadist Imam At Tirmidzi dalam Kitab At Tirmidzi meriwayatkan hadis dengan matan sebagai berikut:

نَهَى رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنْ بَيْعَتَيْنِ فِي بَيْعَةٍ

Artinya: “Dari Abu Hurairah berkata: Rasulullah SAW. Melarang dua transaksi (harga) dalam satu transaksi “HR. At Tirmidzi no. 115²⁷”

Hadist yang selanjutnya berhubungan dengan kasus diatas yaitu hadis dari Amru bin Syu'aib r.a dibawah ini:

أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ تَهَيَّأَ عَنْ بَيْعٍ وَسَلْفٍ وَعَنْ بَيْعَتَيْنِ فِي صَفْقَةٍ وَاحِدَةٍ وَعَنْ بَيْعٍ مَا لَيْسَ عِنْدَكَ

Artinya: “Sesungguhnya Nabi SAW. Melarang jual beli dan pinjaman, dan dua jual beli dalam satu jual beli, serta menjual sesuatu yang belum dimiliki”

Pada hadist ini disebutkan bahwa tidak diperbolehkan adanya dua akad dalam satu akad seperti bercampurnya akad pinjaman dengan akad dari jual beli dan terdapat dua syarat dalam jual beli dan terdapat dua syarat dalam jual beli sebagaimana dijelaskan hadist berikut:

عَنْ عَمْرٍو بْنِ دُعَيْبٍ عَنْ أَبِيهِ عَنْ جَدِّهِ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ لَا يَجِلُّ تِلْكَ وَيَبِيعُ وَلَا قَرَطَانَ فِي بَيْعٍ وَلَا بَيْعَ مَا لَيْسَ عِنْدَكَ

Dari Amru bin Su'aib dari ayahnya dari kakeknya berkata bahwa Rasulullah SAW. Bersabda:

²⁷ HR. At Tirmidzi no. 115

Artinya: “tidak halal(menggabungkan) pinjaman dan jual beli: dua syarat dalam jual beli: dan tidak juga menjual sesuatu yang bukan milikmu sendiri”²⁸

Hadis di atas melarang penggabungan dua akad dalam satu transaksi. Berdasarkan hadis- hadis diatas, sebagian ulama terdahulu mengharamkan transaksi yang menggunakan multiakad, baik dari madzhab Hanafi, Madzhab Syafi’I, madzhab maliki dan madzhab hanbali

Kelompok yang menolak multiakad mempunyai opini dari dua pendekatan baik secara Bahasa maupun dalam bentuk fikih. Pendekatan dari kebahasaan, pendapat mereka dari zahir hadist yang berkaitan adanya multiakad tersebut memiliki kata berupa fiil jenis madhi (kata kerja yang menunjukkan masa lalu) dengan jelas memperlihatkan bentuk yang perlu dihindari, tidak diperbolehkan (nahy). Nahy merupakan suatu kata atau kalimat yang menunjukkan larangan dan diartikan sesuatu yang tidak boleh dilakukan

Sedangkan kelompok yang mendukung multiakad ini memiliki beberapa argumentasi yaitu”

- a. Multiakad merupakan dari jenis hilah yang benar adanya sebab bukan bentuk riba yang kaitannya dengan syariah.
- b. Multiakad yaitu bukan termasuk dari arti dzahir hadist sebab ilat ketidak bolehan atau sama halnya gharar, riba, dan zalim serta bukan termasuk kedalam multiakad dan
- c. Multiakad merupakan sesuatu yang diharuskan bentuk jalan lain dalam menyelesaikan masalah keuangan yang serupa adanya perkembangan ekonomi.

Dari pendapat para ulama yang memperbolehkan multiakad dalam penerapannya, pada sistem tebus murah ini juga terjadi apabila pembeli menggunakan pembayaran sistem kartu kredit. Tetapi kartu kredit ini juga memiliki kemiripan pada sistem multiakad seperti harga cash atau tunai lebih murah dibanding harga angsuran pada pihak bank kartu kredit pembeli tersebut. Pada hakikatnya membeli barang dengan kredit adalah membeli barang secara berutang. Utang tidak dianjurkan dalam syariat Islam. Kecuali, seseorang sangat membutuhkan barang tersebut dan ia merasa mampu untuk melunasinya. Jika seseorang sangat membutuhkan suatu barang

²⁸ HR. Abu Daud no. 3041

dan diperkirakan ia mampu melunasinya, dibolehkan baginya membeli barang dengan cara kredit. Meskipun harganya lebih mahal daripada harga tunai bila persyaratannya terpenuhi.

Namun, penulis tidak menemukan pembeli yang menggunakan pembayaran dengan kartu kredit melainkan sebagian besar dari konsumen yang membeli di ketiga mini market tersebut menggunakan pembayaran sistem tunai pada saat penelitian.

Kemudian dalam penjelasan dari hadist mengenai multiakad yang berhubungan dengan sistem tebus murah di retail modern, berikut penjelasan melalui tafsir hadist dari ulama-ulama:

عن أبي هريرة قال نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن بيعتين في بيعة

Artinya: “Dari Abu Hurairah berkata: Rasulullah Saw. melarang dua transaksi (harga) dalam satu transaksi”.

Juga hadist dalam riwayat lain:

مَنْ بَاعَ بَيْعَتَيْنِ فِي بَيْعَةٍ فَلَهُ أَوْ كَسَهُمَا أَوْ الرِّبَا

Artinya: “Barang siapa yang menjual dengan dua penjualan dalam satu transaksi, maka baginya harga yang terendah atau riba”²⁹

Para ulama memiliki beberapa tafsiran mengenai hadist di atas:

Tafsir Hadist menurut Imam At-Turmidzi:

وَقَدْ فَسَّرَ بَعْضُ أَهْلِ الْعِلْمِ قَالُوا بَيْعَتَيْنِ فِي بَيْعَةٍ أَنْ يَقُولَ أبيعك هذا الثوبَ بِتقدٍ بعشرةٍ وبنسيئةٍ بعشرينَ ولا يفارقه على أحدٍ البيعين فإذا فارقه على أحدهما فلا بأس إذا كانت العُقْدَةُ على أحدٍ منهما

Artinya: “Sebagian ulama menfasirkan, mereka berkata bahwa dua akad dalam satu transaksi dalam satu akad itu misalnya seperti engkau mengatakan: saya jual baju ini padamu dengan kontan harganya 10 tapi kalau tunda (nyicil/kredit) harganya 20, kemudian ia berpisah dengan tanpa memilih salah satu akad yang ada, jika ia berpisah dengan sebelum memiliki salah

²⁹ HR. Abu Dawud No. 3461

satu akad yang ada, jika ia berpisah dengan sebelumnya memilih salah satunya maka diperbolehkan, boleh jika akadnya atas salah satu dari dua transaksi”³⁰

Menurut tafsiran dari imam al- Tirmidzi, transaksi yang tidak diperbolehkan pada hadist adalah jika seorang menjualkan barang lalu barang tersebut ditawarkan dalam bentuk dua pilihan harga kepada orang yang akan membeli, jika harga kontannya di sepuluh ribu, di harga kredit menjadi dua puluh ribu, kemudian konsumen mengatakan sepakat dengan penjual dalam transaksi kemudian beranjak pergi namun belum memilih harga mana yang ia ridhoi, hal ini merupakan terlarang dan gambaran ini tidak ada dalam tebus murah

Tafsir Hadist dari Syaikh bin Baz yang diartikan bagian kedua yang telah diketahui ulama pada hadist tersebut adalah jual neli “inah atau jual beli yang sebetulnya mengandung unsur riba, Syaikh Abdul Aziz bin Baz mantan mufty yang berasal dai Saudi Arabia berkata:

ومن ذلك أن يبيعه السلعة إلى أجل ثم يشتريها بأقل، وهذه بيعتان في بيعة وهي تسمى العينة) ربا (لا تجوز، يبيعه السلعة مثلاً بمائة، ثم يشتريها بثمانين نقداً أو ستين نقداً منه فهذه حيلة على الربا كأنه أعطاه ستين نقداً حتى يرد عليه مائة مؤجلة، فهذه بيعتان في بيعة وهي من أصول الرب

Artinya: “Di antara makna dua akad transaksi dalam satu akad adalah seorang menjual produk dengan cara non cash (nyicil) kepada konsumen, kemudian barang tersebut dibeli lagi oleh penjual dengan harga lebih murah cas, inilah dua akad dalam satu akad, dan dinamakan jual beli ‘inah (riba) hukumnya haram, seorang menjual produk dengan harga serratus misalnya, kemudian ia beli lagi dari pembeli seharga 80 kontan, atau 60 cash, ini adalah tipu muslihat pada riba, seakan sama saja ia memberi uang 60 kontan sampai

³⁰ At Tirmidzi no 513

kemudian ia mengembalikannya 100 dengan nyicil, inilah dua akad jual beli dalam satu akad.”³¹

Tafsiran yang selanjutnya yaitu dijelaskan ahli ilmu dalam memahami hadist di atas adalah memiliki maksud larangan jual beli ‘inah, atau maksudnya jual beli dengan hakikat meminjam dengan adanya bunga dari 80 contohnya, lalu membayarnya dengan ditunda atau sedikit demi sedikit dengan total 100, namun transaksinya diikat dengan akad jual beli yang mengesankan seakan itu merupakan bentuk jual beli, yang sebenarnya hal itu merupakan bentuk dari transaksi riba, dan kalau kita lihat makna seperti itu di dalam tebus murah tidak didapati. Sistem tebus murah hanya menawarkan dua harga yang berbeda jika memenuhi ketentuan yang di berikan oleh gerai- gerai modern, namun dalam konteks ini bukan termasuk harga penawaran hutang.

Tafsir Hadist dari Ibnu Qayyim, makna yang ketiga telah diketahui beberapa ulama dari hadist tentang dua transaksi menjadi satu akad merupakan dua pelaku yang telah melakukan syarat jual beli dengan jual beli dari penjelasan beliau:

وقيل هو أن يشترطاً بيعاً في بيع، وقد فسر بهذا الوجه أيضاً الشافعي، فقال: هو أن يقول: بعتك هذه الفرس بألف على أن تبيعني دارك بكذا، أي إذا وجب لك عندي فقد وجب لي عندك

Artinya: “Dikatakan salah satu makna hadistnya adalah kedua pelaku transaksi mempersyaratkan sebuah transaksi dengan terlaksananya sebuah transaksi terlebih dahulu, pihak yang mefasirkannya dengan sudut pandang ini adalah Syafi’I, beliau mengatakan: yakni seperti seorang penjual mengatakan saya akan menjual rumahmu padaku dengan harga sekianm yakni jika berlaku bagimu milikku, maka, juga berlaku bagiku milikmu”³²

Dari makna ketiga hadist dalam pemaparan diatas, makna yang ketiga tidak memberlakukan dalam ambaran

³¹ Majmu Fatwa Abdul Aziz bin Baz wa maqalat mutanawiah Syaikh bin Baz no 20387

³² Kitab Iqamah Ad-Dalil, Tahdzib As-Sunnan Li Ibn Al-Qayyim : 295

transaksi tebus murah, sehingga sejatinya tidak ada larangan dalam gambaran tebus murah.

Gambaran serupa yang pernah dipertanyakan kepada Syaikh Muhammad bin Solih al-Utsmain, dan beliau membolehkan, beliau tidak memasukkan gambaran transaksi tebus murah pada pemaknaan larangan hadist melakukan dua transaksi dalam satu transaksi, justru beliau memasukkannya pada jual beli bersyarat dengan syarat yang mudah. Pertanyaannya:

Bagaimana sudut pandang syariat yang berhubungan dengan penjual yang menjual sebuah produk kepadamu dengan ketentuan kamu melakukan suatu hal yang lain . Jika kamu akan membeli produk tersebut (produk kesatu) dengan melihat sebab banyak orang tidak ingin membelinya dengan produk tersebut (yang pertama), seperti apa hukum transaksinya, sah atau tidak?, apakah ada dosa ketika membeli produk itu?

هذا لا بأس به، أي لا بأس من أن يقول لك البائع نعم: أنا لا أبيع عليك هذه السلعة إلا أن تشتري السلع الأخرى فإن رضيت بذلك فلا حرج؛ لعموم قوله تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ﴾، ولقول النبي صلى الله عليه وسلم: «المسلمين على شروطهم»، ولقوله: «إن أحق الشروط أن توفوا به ما استحللتم به الفروج»، فالأصل في الشروط كالأصل في العقود وهو الإباحة والحل حتى يقوم دليل على المنع

Artinya: “Iya, yang demikian tidak mengapa, maksudnya tidak mengapa jika penjual mengatakan kepada Anda sebagai konsumen “saya tidak akan menjual pada Anda barang niaga tertentu melainkan Anda harus membeli terlebih dahulu barang yang lain”, Jika Anda ridho /setuju dengan persyaratan tersebut tidak mengapa, ini berdasarkan keumuman firman Allah SWT³³

³³ “Hukum Tebus Murah Di Alfamart, Indomart Dan Semisalnya, Bolehkah?,” accessed July 9, 2023, <https://bimbinganislam.com/hukum-tebus-murah-di-alfamart-indomart-dan-semisalnya-bolehkah/>.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ ۖ

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu". (Al-Maidah:1)³⁴

Juga atas dasar sabda Nabi SAW:

اَلْمُسْلِمُونَ عَلَى شُرُوطِهِمْ اِلَّا شَرْطًا حَرَّمَ حَلَالًا اَوْ اَحَلَّ حَرَامًا ۙ

Artinya: "Kaum Muslimin harus memenuhi syarat-syarat yang telah mereka sepakati kecuali syarat yang mengharamkan suatu yang halal atau menghalalkan suatu yang haram". (At.Tirmidzi no 1272)³⁵

Hukum asal terkait syarat sebagaimana hukum asal akad yakni halal dan mubah sampai ada dalil yang melarangnya. Kasus multiakad dalam konteks ritel modern dalam melakukan transaksi, tidak ada keharusan pembeli mengetahui produk yang dibeli merupakan produk sebagai syarat mendapatkan tebus murah. Sehingga jika pembeli baru mengetahui ketika pembayaran tidak mempengaruhi pada keabsahan promo tebus murah. Hal ini karena tujuan awal membeli dengan membeli produk utama bukan dari produk tebus murah.

Jika pembelian produk karena tidak membutuhkan dan hanya ingin membeli karena harganya yang murah dan sedang tidak membutuhkannya dapat dipertimbangkan. Tebus murah ini hadiahnya telah diketahui pasti maka hal ini tidak menjadikan gharar, tidak ada unsur penipuan didalamnya, tidak ada penambahan harga jual produk, Bila ada penambahan pihak produsen atau yang mewakili harus memberitahukannya dan sifatnya tidak memksa.

Promo tebus murah merupakan pemberian dari gerai sehingga masuk dalam ranah *tanazul 'anil haq* atau melepaskan hak yaitu menurunkan harga produk utama tidak boleh dikaitkan atau dipengaruhi oleh produk tebus murah. Jadi jika pembeli mengambil ataupun menolak produk tebus murah tidak berpengaruh pada harga tebus murah .

Jika harga dari produk utama sebagai syarat tebus murah dinaikkan terlebih dahulu berdasarkan potongan harga pada produk tebus murah, ini hal yang dilarang. Sebab tebus

³⁴ Alquran, Al Maidah ayat 1, Alquran Hafalan Mudah Terjemah & Tajwid Warna (Bandung: Syamil Quran, 2018), hlm. 108

³⁵ At.Tirmidzi no 1272

murah bersifat bebas, dan barangnya belum tentu dibutuhkan pembeli jika pembeli memilih tidak membeli maka dapat menimbulkan kerugian.

حَدَّثَنَا عَفَّانُ حَدَّثَنَا شُعْبَةُ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ دِينَارٍ عَنْ ابْنِ عُمَرَ أَنَّ رَجُلًا مِنْ قُرَيْشٍ قَالَ لِرَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنِّي أَشْتَرِي الْبَيْعَ فَأُخَذَ فَقَالَ إِذَا كَانَ ذَلِكَ فَقُلْ لَا خِلَابَةَ

Artinya: "...Saya membeli dagangan ternayat ditipu, maka Rasulullah SAW bersabda , Jika memang terjadi demikian, maka katakanlah, 'LAA KHILAABAH' (jangan ada kecurangan)"³⁶

Berbeda jika kasir sengaja tidak memberi tahukan bahwa terdapat promo terhadap pembeli, dan pembeli berhak mendapatkan promo tebus murah jika memenuhi syarat. Kasir yang diam sebagai wakil dari pemilik gerai dapat dimaknai sebagai pelanggaran terhadap kewaiban sebagai wakil pemilik. Pada akad *wakalah*, seorang wakil harus melaksanakan apa yang ditetapkan oleh *muwakkil* (pemberi kuasa)

Analisis hukum atas substansi promo tebus murah. Substansi promo terkait dengan unsur akad, ketentuan dan syarat yang ada dalam tebus murah:

- a. Pembelian produk utama merupakan syarat untuk mendapatkan promo tebus murah
- b. Pembelian produk tebus murah tergabung dalam satu struk dengan pembelian produk sponsor (tidak terpisah)

Syarat utama pembelian promo tebus murah dengan pembelian produk utama dengan harga atau kuatintas tertentu. Maka jika konsumen membeli produk tebus murah maka terjadi dua pembelian, pembelian produk utama yang dibeli oleh pembeli dan pembelian produk tebus murah.

³⁶ HR Ahmad no. 5148