

الباب الثالث

منهاج البحث

الطريقة هي الطريقة التي يقوم بها الشخص لتحقيق أهداف معينة. في حين أن البحث هو محاولة للعثور على وتطوير والتحقق من حقيقة حدث أو معرفة باستخدام المنهج العلمي. لذا فإن طريقة البحث هي طريقة يقوم بها شخص ما للعثور على التقارير وتطويرها وتحليلها لتجميع التقارير بشكل مناسب. طرق البحث التي يستخدمها الباحثون هي كما يلي:

أ. مدخل البحث وجنسه

هذا النوع من البحث الميداني الكمي (بحث ميداني). يؤكد، البحث على النهج الكمي بتحليل البيانات الرقمية (الأرقام) التي تمت معالجتها باستخدام أساليب إحصائية: بينما البحث الميداني البحث باستخدام الحياة الحقيقية كمكان دراسة. لذا فإن البحث الميداني الكمي المشار إليه في هذا البحث هو بحث يؤكد على تحليل بيانات في شكل أرقام ودراسات بحثية للحياة الحقيقية على الأرض. تستخدم هذه الدراسة طريقة الارتباط وهي البحث الذي يتضمن علاقة متغير واحد أو أكثر مع متغير واحد أو أكثر. ويبحث ريتنو نقلا عن نور الزهرية: قال إنَّ البحث الارتباطي هو بحث بحث في العلاقة بين المتغيرات أو عدّة متغيرات مع متغيرات أخرى. تضمّ الأبحاث الارتباطية جمع البيانات لتحديد ما إذا كانت هناك علاقة بين اثنين أو أكثر المتغيرات ومدى ضخامة مستوى العلاقة. يتمّ التعبير عن مستوى العلاقة كمعامل الارتباط : تستخدم هذه التقنية لإيجاد علاقة بين

فاعليّة تطبيق البيئة اللغوية لترقيّة مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس.

ب. إعدادات البحث

ذلك يتمّ منح موقع البحث بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس، في حين أنّ الوقت والمكان للبحث بعد معاداة الطالبات عن المدرسة ثم العودة إليها ، وبعد ان تملك الطالبات الوقت للتحضير ثم يدحل الطالبات إلى الفصل ، ثم يتم إعطاء الطالبات بيانات تحتوي على أسئلة يجب ملؤها جميعا هدف ليعدّف ميل الباحثين¹.

ج. المجتمع الاحصائي والعينة

في دراسة عمليّة جمع البيانات لتحليل البيانات تحصل على صورة تتفق مع ما هو متوقع في الدراسة يسمى السكان وعينة البحث في الدراسة ، ما يعنيه السكان هو كل الطالبات التي يأخذن الكلّ ثم يستخلصن النتائج. كان السكّان المعنيون في هذه الدراسة من الطالبات معهد، التحفيظ نور القرآن قدس. أحد العينات هو طريقة لجمع البيانات أو البحث إذا تمّ فحص عنصر العينة فقط (جزء من عنصر السكّان. (هناك فهم آخر لأخذ العينات هو تقنية أو كيفية أحلها عينة شاملة من السكان. يجب أن يكون أخذ العينات يتم بطريقة يتمّ بها الحصول على عينة حقيقية يمكن أن يكون بمثابة مثال أو يمكن أن يوضح الوضع السكان في الحقيقة.

¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006, hal. 130

يستخدم هذا البحث الطريقة اللغوية. في تحديد، اختبار العينة هذا، أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ عينات التثبع. تقنية يتم إجراء أخذ العينات هذا عند استخدام جميع أفراد المجتمع كعينة. تم ذلك لأنّ الفصول كانت لدى الطالبات بمعهد، التحفيظ نور القرآن قدس. بناء على معلومات مدرّس الرياضيات أنّ الفصول الدراسية لديه نفس القدرات تقريبا والطبقة حصلت على نفس مادة الرياضيات. تكون العينة جزءا أو ممثلاً للسكان الذين تمت دراستهم أخذ العينات في البحث مهمّ جداً خاصة إذا ارد الباحث أن تكون نتائج بحثه صالحة لجميع السكان. لذا يجب أن تكون العينات المأخوذة قادرة على تمثيل جميع الخصائص الموجودة في السكان إن لم يكن ثم الاستنتاج من بحثه سيكون متحيّرا. كانت العينات المستخدمة في هذه فاعلية تطبيق البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس.

د. متغير البحث

بعد فروض صياغة البحث، والباحث يصغى المتغيرات التي سيتم استخدامها لقياس فروض البحث. مسروحين (*Masrukhin*) يصغى متغير البحث، هو الأغراض المختلفة التي تصير مجتمع البحث. في البحوث التي هي فاعلية تطبيق البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس. *treatment*، وهناك المتغير المسبب (X) أو (المتغير المستقل)، والمتغير المسبب (Y) أو المقيد (المتغير التابع). يعرف المتغير المستقل بأنه المتغير الذي يريد قياس مدى تأثيره على الموقف، أي الذي

يبحث أثره في متغير آخر. والمتغير التابع هو المتغير الذي ينتج عن لارتباط المتغير المستقل أو الأثر الذي يترتب على المتغير المستقل". وهناك متغيران في هذا البحث ينبغي ذكرهما ، وهما ما يلي:

١. المتغير المستقل (Variabel Independent X)

المتغير المستقل في هذا البحث هو الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية. وأما مؤثرات هذا المتغير فهي كما يلي:

- (أ) استكشاف مشاعر الطالبة
- (ب) تركيز انتباه الطالبة عمداً في الدراسة
- (ج) تشجيع الطالبة على تعلّم اللغة العربية.
- (د) خلق جوّ جديد وممتع في الفصل
- (هـ) تطبيق البيئة اللغوية في تعلّم الكلام.

٢. المتغير التابع (Variabel Dependent Y)

المتغير التابع هو نوع الفعل أو السلوك الناتج عن المستقل. ويكون هذا البحث هو نتيجة لترقية المهارة عن المتغير في الكلام. وأما مؤثرات هذا المتغير فهي كما يلي:

- (أ) تحديد موضوع الحوار
- (ب) فهم مضمون الحوار
- (ج) استكمال الكلمات عند الحوار
- (د) تحديد العقوبة حسب الحوار
- (هـ) تحديد الصورة التي تتوافق مع الحوار
- (و) تحديد اللفظ الذي يتوافق مع الحوار

هـ . طريقة جمع البيانات

تقنيات جمع البيانات هي أهم خطوة في البحث ، لأن الغرض الرئيسي من البحث هو الحصول على البيانات. بدون معرفة تقنيات جمع البيانات ، لن يحصل الباحثون على بيانات تلي معايير البيانات المحددة. نظرا لأن هذا البحث كمي ، فإن تقنيات جمع البيانات التي يستخدمها الباحثون هي:

١ . طريقة الملاحظة

الأسلوب النظريّ والكتابة إلى المظاهر المبحوثة المنظمة. يقوم البحث في هذه الملاحظة للحصول على البيانات التي هي فاعلية تطبيق البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس.

٢ . طريقة التوثيق

يتم استخدام الوثائق ، التي تبحث عن بيانات حول الأمور أو المتغيرات في شكل ملاحظات ومحاضر كتب ومحاضر اجتماعات وجداول أعمال وتقنيات توثيق ، للحصول على معلومات حول الهيكل التنظيمي والمرافق والبنية التحتية ، بالإضافة إلى بيانات الطلاب والبيانات الأخرى التي لا يمكن أو لا يمكن الحصول عليها من المقابلات أو الملاحظات.^٢

² Muh. Fitrah, Metodologi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas&Studi Kasus, (Cet. I; Sukabumi: CV Jejak, 2017), h. 74.

٣. طريقة استبيان

الاستبيان هو أسلوب لجمع البيانات يتم تنفيذه عن طريق إعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيانات المكتوبة للمستجيبين للإجابة عليها. الاستبيانات هي تقنية فعالة لجمع البيانات عندما يعرف الباحثون بالضبط المتغيرات التي سيتم قياسها ويعرفون ما يمكن توقعه من المستجيبين. وهذه الطريقة للحصول على البيانات عن فاعلية تطبيق البيئة اللغوية لترقية مهارة الكلام لدى الطالبات بمعهد التحفيظ نور القرآن قدس .

و. طريقة تحليل الأدوات

١. إختبار الصدق (*Uji Validitas*)

هو قيس يدل صدق أو صحة الأدوات اوصحتها.^٣ يستخدم إختبار الصدق لمعرفة صدق اوصحة الاستبيان، ويعتبر الاستبيان بالصدق إن كانت أسئلة الاستبيان تعبر الشيء المقاس. و الصدق يدل بحسب المقاس المستخدم مناسباً لقياس المقاس.

٢. إختبار الثبات (*Uji Reliabilitas*)

أداة لقياس الاستبيان المؤثرة من المتغير أم البناء.^٤ ويعتبر الاستبيان بالثبات إن كان جواب الفرد ثباتاً من وقت إلى وقت. ليعمل اختبار الثابت، فيستعمل "spss" باستعمال للاختبار الإحصائي

³ Suharsimi Arikunto, 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pedoman Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, hlm. 136.

⁴ Masrukhin, 2008, *Statistik Inferensial*, Kudus: Media Ilmu Press, hlm. 65.

"Cronbach Alpha". وأما المعيار ليقل ان الاستبيان ثابت ان كان قد حصلت القيمة في ستين في المائة (٠,٠٦) أو أكثر منه. وعلى العكس، إن كان قد حصلت القيمة في "Cronbach Alpha" أقل من ستين في المائة (٠,٠٦) فيقال ان الاستبيان ليس ثابتا.

٣. اختبار الإفتراض الكلاسيكي (*Uji Asumsi Klasik*)

(أ) اختبار الحالة الطبيعية للبيانات (*Uji Normalitas Data*)
 (ب) يستخدم الباحث اختبار سويًا لمعرفة هل البيانات توزيع أم لا. أما لمعرفة توزيع البيانات التي تم الحصول عليها فاستعمل الباحث *of Normality Test bentuk Kolmogorov Smirnov* بضوابط: إن كانت النمرة ذا مغزى (*Signifikansi SIG*) أكبر من (٠,٠٥) البيانات التوزيعية سويًا، وإن كان نمرة مغزى (*Signifikansi SIG*) أصغر من ٠,٠٥، كانت البيانات التوزيعية غير سوي.

(ج) اختبار مستقيم البيانات (*Uji Linieritas Data*)

(د) مستقيم البيانات فهو إن كانت علاقة ومتغير مستقل مستقيم في *range* متغير مستقل اعين. هذه الخطوة لتعيين كل من المتغيرين، هل أن المتغير المستقل له ارتباط مستقيم للمتغير التابع أم لا. وهذا الإختبار هو شرط لتعيين أسلوب التحليل اللانحدار المستقيم (*Analisis Regresi Linier*). وفي إختبار المستقيم يستخدم الباحث *SPSS* بضوابط كما يلي: إن كانت خطوط نتيجة إلي معنى العليا، فالبيانات مضمونة في فصيلة المستقيم. وإن كانت خطوطا لا نتيجة إلي معنى العليا، فالبيانات مضمونة في فصيلة غير المستقيم.

ز. طريقة تحليل البيانات

لتحليل البيانات المأخوذة يستخدم الباحث الخطوات التالية:

١. طريقة إختبار الفرضية (*Metode Uji Hipotesis*)

أ) التحليل التمهيدي

تم إجراء تحليل أولي لتغيير البيانات نوعيا الواردة في اختبار الاختيار من متعدد حول الارتباط بين طريقة البيئة اللغوية (X) وتحسين مهارات التحدث (Y) في البيانات الكمية. هذا الامر تبسيط العمليات الحسابية وفهمها البيانات الموجودة في مزيد من المعالجة.

أما بالنسبة للخطوات المتخذة تغيير البيانات من اختبارات الاختيار من متعدد بالعطاء يسجل على كل عنصر. للحصول على بيانات من اختبارات الاختيار من متعدد ، كل سؤال تتم إجابته بشكل صحيح يتم منحه درجة وإجابة يتم منح النقاط الخطأ ، ثم درجة كل سؤال أضيف ما يصل للحصول ، على النتيجة الإجمالية.

تحليل المقدمة هو الخطوة الأولى مستخدمة من البحث بأخذ مجموع بيانات الاستبيان من المحييات إلى بيانات جدول توزيع التكرار والبيانات المأخوذة تختبر بطريق التحليل الكمي تحليل البيانات الأحصائى.

وأما المقاسة فهي:

إجابة الأليف (أ) قيمتها خمسة (٥)

إجابة الأليف (ب) قيمتها أربعة (٤)

إجابة الباء (ج) قيمتها ثلاثة (٣)

إجابة الجيم (د) قيمتها إثنان (٢)

إجابة الدال (هـ) قيمتها واحدة (١)

ب) تحليل اختبار الفرضية

تحليل اختبار الفرضية هو الخطوة لاعتبار صحة الفرضية بحسب جدول توزيع التكرار واختبار الفرضية باستخدام اختبار الفرق والانحدار ويستخدم الباحث لتحليل هذا الاختبار يرمز اختبار الفرق والانحدار على الخطوات التالية:

١) يصنع الجدول الناصر

٢) يطلب درجة التعلّم الإختبار البعديّ أفضل من الإختبار القبليّ لمعرفة ما تحدث الإختلافات، فاستخدم صيغة الاختيارات

(te-test) والصيغة المستخدمة في اختبار الفرضية هي كما يلي : إذا كان $t_{hitung} > t_{tabel}$ فمقبولة، وإذا كان

$t_{hitung} < t_{tabel}$ فغير مقبولة.°

: صيغة t test

⁵ Masrukhin, 2013, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Kudus: Media Ilmu Press, hlm. 181.

$$t = \frac{\bar{X} - \mu}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

: البيان

t : القيمة المحسوبة

\bar{X} : متوسطة لدرجات الطالبات الفصل التجربة

μ : متوسطة افتراضي

n : عدد البيانات

s : الانحراف المعياري

بعد أن يعرف الباحث درجة الإنجاز من تقييم الفرق، يختبر الباحث إلى مستوى الدلالة ١ % أو ٥ % لمعرفة فرضية البحث المقدمّة مقبولة كانت أو غير مقبولة. ولمعرفة دلالة تقييم الفرق، يقارن الباحث بين درجة الإنجاز من تقييم الفرق المحصول (t_0) وجدول "t".

(٣) يطلب مساواة الانحدار بالرمز التالي^٦:

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X)^2 - (\sum X)(\sum XY)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$Y =$ الفرد في المتغير التابع المتنبئ

$a =$ درجة إذا كان درجة X *Harga Constant*

⁶ Sugiyono, 2014, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, hlm. 261-262.

=b معامل الانحدار المتجة لدرجة إرتفاع المتغير أو إختفاضة

المؤسس

للمتغير المستقل إذا (+) فهو مرتفع، وإذا (-)

فهو مختفض

$X =$ الفرد للمتغير المستقل بالدرجة المعينة

(٤) يطلب معامل الارتباط بين المتغيرين، برمز *Product*

Moment كما يلي:

r_{xy} : رقم مؤثرة الارتباط "r" *Product Moment*

N : عدد المستجيبين

X : نتيجة الإمتحان الأول (*Variabel*)

Y : نتيجة الإمتحان الثاني (*Variabel Y*)

xy : نتيجة الإمتحان X و Y لكل المستجيبين

X^2 : مركب نتيجة الإمتحان الأول

Y^2 : نتيجة الإمتحان الثاني

Σ : رمز لإجمال الجميع

⁷ Masrukhin, 2013, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Kudus: Media Ilmu Press, hlm. 123.