

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan .....	6
E. Manfaat .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Strategi.....	9
2. Pemberdayaan Masyarakat Islam .....	10
3. Kajian Tentang Ekonomi Kreatif .....	17
4. Kopi Muria.....	22
5. Islam Muamalah.....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Berfikir .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	30
1. Jenis Penelitian .....	30
2. Pendekatan Penelitian .....	31
B. Setting Penelitian .....	31
1. Lokasi Penelitian.....	31
2. Waktu Penelitian.....	32
3. Kegiatan Penelitian .....	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
1. Data primer .....	32
2. Data Sekunder.....	33

E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Metode Observasi .....	33
2. Metode Wawancara .....	34
3. Dokumentasi .....	35
F. Uji Keabsahan Data .....	35
1. Perpanjangan Pengamatan .....	36
2. Meningkatkan Ketekunan .....	36
3. Triangulasi .....	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
1. Data Collection (Pengumpulan Data).....	38
2. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	38
3. <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	38
4. Conclusion Drawing atau Verifikasi .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Desa Colo .....	40
1. Sejarah Desa Colo.....	40
2. Kondisi Geografis Desa .....	41
3. Visi dan Misi Desa Colo .....	42
4. Kondisi Demografi Desa Colo .....	43
5. Jumlah Penduduk Desa Colo.....	43
6. Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	44
7. Struktur Pemerintah Desa Colo.....	45
8. Potensi Desa.....	45
9. Kondisi Sosial Budaya Desa Colo.....	46
10. Sarana dan Prasarana Desa Colo .....	48
11. Pertumbuhan Ekonomi Desa Colo .....	48
12. Profil Buruh Tani Kopi Muria.....	49
B. Deskripsi Data Penelitian .....	50
1. Ekonomi Kreatif Kopi Muria di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.....	50
2. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Kopi Muria di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.....	58
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Kopi Muria .....	64
C. Analisis Data Penelitian .....	66
1. Analisis Ekonomi Kreatif Kopi Muria di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus .....	66
2. Analisis Strategi Pemeberdayaan Masyarakat Islam Melalui Ekonomi Kreatif Kopi Muria.....	68

3. Analisis Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pemberdayaan Masyarakat Islam Melalui Kopi Muria .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	76
C. Penutup .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>1</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jumlah penduduk Desa Colo berdasarkan umur .....	43
Tabel 4.2 Jumlah penduduk Desa Colo .....	43
Tabel 4.3 Jumlah penduduk Desa Colo berdasarkan pekerjaan .....	44
Tabel 4.4 Struktur pemerintah Desa Colo .....	45
Tabel 4.5 Lembaga Pendidikan Desa Colo.....	47
Tabel 4.6 Prasarana Peribadatan Desa Colo .....	47
Tabel 4.7 Data Kopi Muria.....	52



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 28  
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data ..... 37

