

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, *Sahihul Jami'*, Al- Bani
 Al-Fauzan, Abdul Aziz. *Fikih Sosial Tuntunan dan Etika Hidup Bermasyarakat*. Jakarta Timur: Qisthi Press. 2007.
- Alfitri. *Community Development, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011.
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Djulus, Horas, Juanim dan Dwisanty, Reni. *Tujuan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif. 2019.
- Fitrah dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas dan Studi Kasus*. Bojonggenteng: CV. Jejak. 2017.
- Ginting, Yani Mayasari. *Ekonomi Kkratif, Prinsip, Evolusi dan Pengembangan di Indonesia, ed. Raya Desmawantoro*. Pekanbaru: Yayasan CUDI. 2020.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. *Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. Ar Rehla: Journal Of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, And Creative Economy. (1)*. 2021.
- Hakim, Masykur dan Tanu Widjaya. *Model Masyarakat Madani*. Jakarta: Intimedia Cipta Grafika. 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2010.
- Hayati, Ela. *Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Mmenurut Prespektif Ekonomi Islam. Studi Petani Nanas Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah. Skripsi*. IAIN Bandar Lampung. 2018.
- Hermawan, Ahmad Rifki. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. Skripsi*. Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- IM, Thoyib dan Sugiyanto. *Islam dan Pranata Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- Lexy, J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko. Subianto. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Michel, Hiit dkk. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Muhtadi dan Hermansyah, Tantan. *Manajemen Pengembangan Masyarakat Islam*, Jakarta: UIN Jakarta Press. 2013.
- Nasution, Arman Hakim dan Katajaya, Hermawan. *Inovasi ed. Lusi Zfriana*. Yogyakarta: ANDI. 2018.

- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media. 2016.
- Rani, Minda. Analisis Strategi Promosi Kopi Muria Wilhelmina Kudus dalam Meningkatkan Penjualan. *Skripsi*. IAIN Kudus. 2019.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. 2019.
- Saeiful, Ahmad dan Ramdhayanti, Sri. “Konsep Pemberdayaan dalam Islam”, *Jurnal Syar’ie* no. 3 (2020). 8.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2022.
- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat. Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2014.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2007.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gaya Media. 2004.
- Syahbudi, Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset dengan Model Pentahelix)*. Medan: Merdeka Kreasi. 2021.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2008.
- Ummah, Siti Taslimatul. Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Kewirausahaan Kerajinan Tangan Oleh Karang Taruna GJ Makmur di Desa Goras Jaya Kecamatan Bekri Lampung Tengah. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2017.
- Wignyosoebroto, Soetandyo. *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Paradigama Aksi Metodologi*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren. 2005.
- Hasan, Wismanto Abu. *Fiqh Muamalah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus Publishing and Printing, 2019.
- Yusuf, A. Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2017.