

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen.....	10
1. Pengertian Perilaku Konsumen	10
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
3. Perilaku Konsumen dalam Islam	16
B. Status Sosial.....	19
1. Pengertian Status Sosial	19
2. Macam-macam Status Sosial	21
3. Menentukan Status Sosial	22
4. Status Sosial dalam Islam	24

C. Faktor Psikologis	26
1. Motivasi	27
2. Persepsi	28
3. Pembelajaran	29
4. Keyakinan dan Sikap.....	29
5. Kepribadian dan Perilaku Konsumen Muslim	30
D. Keputusan Pembelian	31
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
2. Langkah-langkah Keputusan Konsumen	33
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian	36
4. Motif Pembelian dalam Islam	36
E. Hasil Penelitian Terdahulu	38
F. Kerangka Berfikir	45
G. Hipotesis Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Sumber Data	50
C. Populasi dan Sampel.....	51
D. Tata Variabel Penelitian	52
E. Definisi Operasional	53
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas	58
H. Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Multikolinieritas	58
2. Uji Autokorelasi	59
3. Uji Normalitas	60
4. Uji Heterokedastisitas.....	60
I. Uji Statistik	61
1. Analisis Regresi Linear Berganda	61

2. Uji-t (Signifikansi Parameter Parsial).....	61
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F)	62
4. Menghitung Koefisien Determinasi (R^2).....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Sejarah Berdirinya Najwa Motor	63
2. Visi dan Misi	64
3. Letak Geografis	64
4. Struktur Organisasi	64
B. Deskripsi Data Penelitian	65
1. Deskripsi Identitas Responden	66
a. Umur Responden.....	66
b. Jenis Kelamin Responden	66
c. Pendidikan Responden	67
d. Jenis Pekerjaan/ Profesi Responden.....	68
e. Status Pernikahan Responden	68
2. Deskripsi Data Penelitian	69
1. Status Sosial (X_1).....	70
2. Motivasi (X_2).....	71
3. Persepsi (X_3).....	71
4. Keputusan Pembelian (Y)	72
C. Validitas dan Reliabilitas	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas	74
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinieritas.....	75
2. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Heteroskedastisitas.....	78
E. Uji Statistik	79
1. Analisis Regresi Linier Berganda	79

2. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	81
3. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	82
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	84
1. Pengaruh Status Sosial terhadap Keputusan Pembelian	84
2. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Pembelian.....	85
3. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4. Pengaruh Status Sosial, Motivasi, Persepsi Bersama-sama Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	87
G. Implikasi Penelitian.....	88
1. Teoritis	88
2. Praktis.....	89
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Saran.....	92
D. Penutup.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	53
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	68
Tabel 4.5 Status Pernikahan Responden	68
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.12 Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	77
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas	78
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

