

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Dr Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta, 2015.
- Adiwijaya, Micheal. *8 Juru Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ekakurir, Jalur Nugraha. *Profil Perusahaan*. 12 Juli 2022. <http://www.jne.co.id>.
- Farida, Nur, dan Dwi Santi Apriliyani. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Gresik.” *Gema Ekonomi* 07 (2018): 50-60.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Hamonangan, Frederick Ido, Ari Pradhanawati, dan Bulan Prabawani. “Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Penggunaan Layanan Jasa Laundry di Simply Fresh Laundry di Tembalang Semarang.” *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 2017: 1-11.
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press, 2001.
- Indrianto, Nur. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Grafindo Persada, 1999.
- Irhasr, R Ananda. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang JNE di Agen Putro AgungWetan Surabaya .” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2017: 101-105.
- Jakfar, Kasmir. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Binis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Karim, Adiwarmann A. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- _____. *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- _____. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: Center For Academic Publishing, 2006.

- Kotlar, Philip, dan Gery Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Sembilan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Airlangga, 2010.
- Kotler, Philip, dan Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Heri Diyah. "Pengaruh, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen JNE Yogyakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara I* (2018): 73-81.
- Kusumatriana, Adam Luthfi. *Statistik E-Commerce Badan Pusat Statistik*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2021.
- Nurlina, Milasari, dan Dewi Rosa Indah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsung." *Samudra Ekonomika 3* (2019): 1-8.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- RI, Departemen Agama. *Al-Jumanutul'ali Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: J-ART, 2004.
- Simamora, Bilson. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisinher, 2015.
- Soemarsono. *Peranan Pokok Dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta : Rieneka Cipta, 1990.
- Sugiarto, Endar. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Bisnis Edisi Ke 11*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Tangkilisan, Hessen Nogi S. *manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Tjipton, Fandi. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 1996.
- Tjiptono, Fandy, dan dkk. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: ANDI, 2008.