

ABSTRAK

Muhammad Dafiq Rofiqi, NIM. 1820210165, Analisis Jual Beli Pakaian Merek Tiruan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Pasar Kliwon Kudus), Program S.1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Prodi Ekonomi Syariah (ES) Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti: 1) Untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan dari para penjual mengenai produk pakaian merek tiruan 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan dari para pembeli mengenai produk pakaian merek tiruan 3) Untuk mengetahui alasan para penjual menjual pakaian merek tiruan 4) Untuk mengetahui analisis tentang jual beli produk pakaian merek tiruan berdasarkan ekonomi Islam.

Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer yaitu penjual dan pembeli yang ada di Pasar Kliwon Kudus. Sedangkan sumber data sekunder yaitu berasal dari studi buku kepastakaan dan juga data dokumentasi. Adapun Teknik pengumpulan data diantaranya melalui observasi, wawancara (*interview*) dan dokumentasi yang terkait terhadap penelitian yang berstudi kasus di Pasar Kliwon Kudus.

Hasil penelitian yang didapat sebagai berikut: 1) berdasarkan hasil penelitian di pasar tradisional Kliwon yang diperoleh peneliti, di mana para penjual dan pembeli sudah mengetahui kualitas pakaian merek tiruan yang dijual dan juga di beli, disamping itu para penjual juga menjalankan prinsip etika yang sesuai dengan bisnis Islam. Kemudian alasan para penjual menjual pakaian merek tiruan karena adanya permintaan dari masyarakat terhadap pakaian merek tiruan tersebut, karena dari segi harga yang lebih murah dan juga kualitas yang hampir sama dengan aslinya. Selain itu, kejujuran dan sikap tanggung jawab dari penjual kepada para pembeli, menjadikan kenyamanan yang dirasakan pembeli menjadi bertambah dalam membeli suatu barang. Hal ini terlihat dari jawaban para pembeli yang cukup puas terhadap pelayanannya. Di sisi lain, beberapa prinsip etika bisnis Islam sudah dijalankan sesuai dengan ajaran agama Islam, seperti mereka yang lebih mengutamakan niat ibadah kepada Allah dan jujur dalam menawarkan barang yang di perdagangan. 2) Faktor yang mendorong konsumen untuk tetap membeli barang tiruan ialah harga yang terjangkau, kualitas pakaian merek tiruan yang hampir sama dengan produk asli dan tren untuk mengikuti perkembangan jaman.

Kata Kunci: *Jual Beli, Pakaian, dan Etika Bisnis Islam.*