

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	10
1. Jual Beli .....	10
2. Produk Tiruan dan Klasifikasinya .....	19
3. Merek.....	26
4. Etika Bisnis Islam.....	27
B. Penelitian Tedahulu .....	38
C. Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
B. Setting Penelitian.....	44
C. Subjek Penelitian .....	44
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Pengujian Keabsahan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Letak Geografis Pasar Kliwon Kudus .....	50

2.	Sejarah Perkembangan Pasar Kliwon Kudus .....	51
3.	Produk yang Dijual di Pasar Kliwon Kudus .....	53
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	54
1.	Data tentang Pengetahuan dari Para Penjual Mengenai Produk Pakaian Merek Tiruan .....	54
2.	Data Tentang Pengetahuan dari Para Pembeli Mengenai Produk Pakaian Merek Tiruan .....	56
3.	Data tentang Alasan Para Penjual Menjual Pakaian Merek Tiruan .....	58
C.	Analisis Data Penelitian .....	59
1.	Analisis tentang Pengetahuan dari Para Penjual Mengenai Produk Pakaian Merek Tiruan .....	59
2.	Analisis Tentang Pengetahuan dari Para Pembeli Mengenai Produk Pakaian Merek Tiruan .....	60
3.	Analisis Tentang Alasan Para Penjual Menjual Pakaian Merek Tiruan .....	62
4.	Analisis Tentang Jual Beli Produk Pakaian Merek Tiruan Berdasarkan Etika Bisnis Islam...	64
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	72
B.	Saran-saran .....	73
C.	Penutup .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1    Produk Di Pasar Kliwon Kudus ..... 54



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 42

