

DAFTAR PUSTAKA

- Adijati Utaminingsih, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara”, *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31 No. 2 P-ISSN: 0854-1442 E-ISSN: 2503-4460, Universitas Semarang (2016).
- Akhmad Nasir, “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gempol (2017).
- Al-Qur’an Surat At-Taubah Ayat 105 Al-Qur’an Yayasan Penyelenggara Penerjemah Dan Penafsir Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Depag RI, Jakarta, (1991).
- Amelia Almira dan JE Sutanto, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Masion Nob”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 3, No 2*, Universitas Ciputra (2018).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Bagus Mohamad Ramadhan, “Etos Kerja Islami pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun”, *JESTT*, Vol. 2, No. 4, Universitas Airlangga (2015).
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2016).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi revisi, (Bandung,: Alfabeta, 2014).
- Cravens, D.W., *Pemasaran Startegi*, Alih Bahasa: Lina Salim, Edisi Keempat, Jilid Satu, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016).
- Daniel Alexander Titahena, dkk., “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Intervening Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Manajemen*, Universitas Dian Nuswantoro (2012).
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bnadung: PT. Remaja Posdakarya, 2014)

- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 54 No. 1, Universitas Brawijaya Malang (2018).
- Halim, “Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 3, Universitas Brawijaya (2012).
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2012).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: UNDIP Press, 2011).
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2010).
- Intan Sherlin, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Benefita*, Vol. 1 No. 3, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci (2016).
- J.E. Sutanto, ”Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Keuangan”, *Ekuitas* Vol.13 No. 4 Desember (2009).
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).
- Made Mahayu Julina, “Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Fashion Retail di Kota Denpasar”, *EJurnal Manajemen Unud* Vol. 6, No. 9 ISSN : 2302-8912, Universitas Udayana (2017).
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2010).
- Mohamad Yusak Anshori, “Pengaruh Orientasi Pasar, *Intellectual Capital*, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 3, STIE Perbanas Surabaya (2011).

- Mohammad Jafar Hafshah, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)", *Jurnal INFOKOP*, Nomor 25 Tahun XX (2004).
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2015).
- Muhamad Zidni Syukron dan Ngatno, "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus", *Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Diponegoro* (2016).
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Poerwanto, dkk, "Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus", *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol. 1, No. 4, Universitas Al-Azhar Indonesia (2012).
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2018).
- Raully Sijabat, "Penguatan Kinerja Pemasaran Kinerja Pemasaran melalui Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Progam Kerja pada Wirausaha Muda di Semarang". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume XVI, No. 1, STIE Semarang (2017).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017).
- Setyawadi dan Harini, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)", *Jurnal Magister Manajemen*, Universitas Diponegoro, (2013).
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Suwarsono, *Manajemen Strategi Konsep dan Kasus*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2016).
- Tim Penulis Naskah Alqur'an, *Al Qur'an dan Terjemahnya*, (Kudus: Mubarakatan Thoyyibah, 2018).
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012).

- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati, “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 17, No. 2, Universitas Surakarta (2017).
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Victor Ringhard Pattipeilohy, “Inovasi Produk dan Keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuninh di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)”. *Jurnal Maneksi*, Vol 7, No. 1, Politeknik Negeri Ambon (2018).
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014).
- Widjajani dan Gatot Yudoko, “Keunggulan Kompetitif Industri kecil Di Klaster Industri kecil Tradisional Dengan Pendekatan Berbasis Umber Daya (Studi Kasus Pengusaha Industri Kecil logam Kiara Condong Bandung)”, *Jurnal Teknk Industri*, Vol. 10, No. 1, Juni (2008).
- Yahya Reka Wirawan, “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang”, *Equilibrium*, Volume 5, Nomor 1, IKIP PGRI Madiun (2017).

