

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori	
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2. <i>Auditor Switching</i> .....	14
3. Pergantian Manajemen .....	17
4. <i>Fee Audit</i> .....	19
5. Profitabilitas .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berfikir .....	26
D. Hipotesis .....	28
1. Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	28
2. Pengaruh <i>Fee Audit</i> terhadap <i>Auditor</i> <i>Switching</i> .....	29
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Auditor</i> <i>Switching</i> .....	30

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Setting Penelitian .....	32
C. Jenis dan Sumber Data .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	37
E. Definisi Operasional Variabel .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data .....	39
G. Teknik Analisis Data .....	39
1. Analisis Deskriptif .....	40
2. Analisis Regresi Logistik .....	40
a. Pengujian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	41
b. Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	41
c. Uji Kelayakan Model Regresi .....	42
d. Matriks Klasifikasi .....	42
e. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	42

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	45
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
a. Analisis Deskriptif .....	47
b. Analisis Regresi Logistik .....	49
1. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall fit Model</i> ) .....	49
2. Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke's R Square</i> ) .....	50
3. Menguji Kelayakan Model Regresi .....	50
4. Uji Matriks Klasifikasi .....	51
5. Hasil Analisis Regresi Logistik .....	52
c. Uji Hipotesis .....	53
B. Pembahasan .....	54

**BAB V PENUTUP**

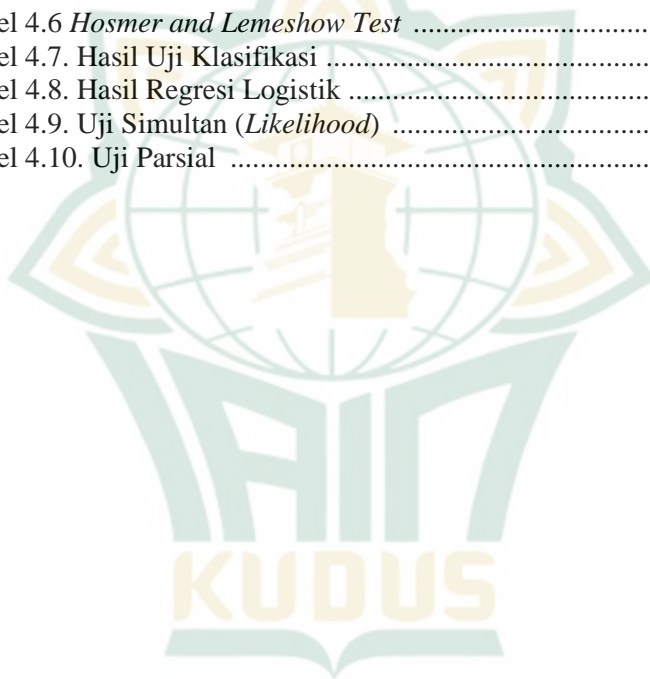
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan Penelitian .....	60
C. Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1. Proses Seleksi Sampel .....	34
Tabel 3.2. Sampel Penelitian .....	35
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	45
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	47
Tabel 4.3. <i>Log Likelihood Block 0</i> .....	49
Tabel 4.4. <i>Log Likelihood Block 1</i> .....	49
Tabel 4.5. Koefisien Determinasi .....	50
Tabel 4.6 <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Klasifikasi .....	51
Tabel 4.8. Hasil Regresi Logistik .....	52
Tabel 4.9. Uji Simultan ( <i>Likelihood</i> ) .....	53
Tabel 4.10. Uji Parsial .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir..... 27

