

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
1.Pengertian Strategi.....	9
2.Pemasaran.....	10
3.Bauran Pemasaran	12
4.Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
5.Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	15
6.Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C.Kerangka Berfikir	29
D. Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian.....	32
C. Subyek Penelitian	33
D. Sumber data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Sinar Mebel Jepara	39
a. Sejarah Berdirinya Usaha	39
b. Visi Misi Sinar Mebel Jepara.....	39
c. Susunan Personalia	40

- d. Portofolio Usaha 41
- e. Mekanisme Usaha 42
- B. Deskripsi Data Penelitian 43
- C. Analisis Data 50
 - 1. Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha Penjualan 50
 - 2. Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha Penjualan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam 58
- BAB V PENUTUP..... 65
 - A. Kesimpulan..... 65
 - B. Saran..... 66
- DAFTAR PUSTAKA
- LAMPIRAN-LAMPIRAN

