

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Abdul Mannan. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bakti Waqaf, 1997.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Afridhonal A dan Effendi E. “Pengembangan Bahan Ajar Elektronik LKPD Yang Terintegrasi STEN-PjBL Pada Materi Termokimia Di SMAN 1 Gunung Talang.” *Jurnal Entalpi Pendidikan Kimia*, 2021, 18.
- Al-Qur’an. *An-Nisa’ Ayat 29 Mushaf Al-Qur’an Terjemahan*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penyelenggara Penerjemahan Al-Qur’an, 2002.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. 12th ed. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Amstrong, Philip Kotler dan. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Anastasia, Mahilda, and Renny Oktafia. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 431–44. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7773](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7773).
- Anisa Br Sinulingga. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Citramandiri Lestari Medan.” *Jurnal Mantik Penusa* 17 (2015): 60–64.
- Anonim. *Profil Dan Pemetaan Daya Saing Ekonomi Daerah Kabupaten/Kota Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Arman D. Hutasuhut. “Strategi Pemasaran Beorientasi Hubungan Dengan Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 04 No.01 (2004): 163.
- Ashafa, Burhan. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: rineka cipta, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: fakultas ekonomi UI, 2004.
- Budiyono Saputro. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Research & Development) Bagi Penyusun Tesis Dan Disertasi*. Yogyakarta:

- Aswaja Pressindo, 2017.
- Bungin Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Clarissa Vanya, Yenni Mangoting. “Pengaruh Kualitas Dan Konsultan Pajak Terhadap Kepuasan Klien Di Surabaya.” *Tax Dan Accounting* 3 (2013).
- David. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an Perkata Transliterasi Surah Al-Ahzab Ayat 72*. Bandung, 2014.
- . *Alqur’an Perkata Transliterasi Surah Al-Anfaal Ayat 27*. Bandung, 2014.
- . *Alqur’an Perkata Transliterasi Surah An-Nahl Ayat 90*. Bandung, 2014.
- E.rismiyati, Catur. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Fatah, Ahmad Vian Abdul. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Ukm Batik Deden Tasikmalaya).” *Jurnal Sains Pemasaran* 1, no. 1 (2013): 33–34.
- Haris Herdiansyah. *Wawancara, Observasi Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Hilmatus Sahla, Muhammad Sayuti, dan Ricky Syahputra. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5 (2019): 57–61.
- Irsad, Z. *Analisis Marketing Mix Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA*. Jakarta: uin syarif hidayatullah, 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Edisi Keenam Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian Jilid 1*. 6th ed. Makassar: Erlangga, 1996.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mah Bukhori. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Nugroho*. Bisnis. Ponorogo: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Mela Apnia Putri, Rosmayani dan Rosmita. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah

- (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit ‘Syempana’ Di Kota Pekanbaru).” *Jurnal Valuta* 4 (2018).
- Mita, Rosaliza. “Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya*, 2015. <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad Syakir Sula, Kartajaya dan Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mirzan Pustaka, 2006.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: cv andi offset, 2012.
- Mustafa Kamal Rokan. *Binsis Ala Nabi*. Pekanbaru: PT Bentang Pustaka, 2013.
- Natadipurba, Chandra. *Ekonomi Islam 101*. Bandung: Mobidelta Indonesia, 2016.
- Nurul Husna. “Strategi Sementasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kall Cabang Urip Sumoharjo,” 2017.
- P.guiltinan, Joseph. *Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: gelora aksara pratama, 1990.
- Porter, micel A. *Competitive Anvantage, Edisi Bahasa Indonesia*. 4th ed. Jakarta: pt indeks kelompok gramedia, 2001.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Priyono. *Pengantar Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2007.
- Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Rhenald, Kasali. *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Jakarta: gramedia pustaka utama, 1998.
- Serli Wijaya dan Gunawan Adi Chandra. “Analisis Segmentasi, Penentuan Target Dan Posisi.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 2, no. 2 (2006).
- Siagian, Sondang. *Analisis Strategi Pemasaran Kebijakan Dan Strategi Organisasi*. 2nd ed. Jakarta: PT Gunung Agung, 1986.
- Sinulingga N.A.B dan Sihotang H.T. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher, 2021.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia, 2007.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sula, muhammad syakir. *Asuransi Syariah Dan Sistem Operasional*. 1st ed. Jakarta: gema insani, 2004.
- Sulistiyani, and Setiyanto ., Pratama Aditya., Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 1 (2020): 31–39.
- Sumadi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta, 2013.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. 1st ed. bogor selatan: ghalia indonesia, 2004.
- Tanjung, Didin Hafidzudin dan Hendri. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Press, 2003.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Strategi*. 2nd ed. Yogyakarta: ANDY, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: PT Andi, 2008.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Widjayakusuma, Muhammad iIsmail Yusanto dan Muhammad Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: gema press, 2000.
- Yulius, Hero Sudaryanto, Dwi Juli Setiyowati. “Strategi Pemasaran Mebel Kayu Sentra Industri Kecil Pondok Bambu.” *JMHT* 14 (2008).
- Yuniar, Hilma, Widya Ningrum, and Deden Gandana Madjakusumah. “Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri Di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay,” 2022, 29–34.
- zainal abidin moh. *Pengurusan Pemasaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa, 1992.
- Zikmund, and Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. 10th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2010.