

DAFTAR PUSTAKA

- A,Shimp, Terence. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid II (Edisi 5)*. Jakarta, Erlangga, 2003.
- A.B Susanto, Himawan Wijayanto. *Power Branding : Membangun Merek Unggul Dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis&, 2004.
- Aditya Halim Perdana Kusuma, Acai Sudirman, Agung Purnomo, Siti Aisyah, Syafrida Hafni Sahir, Astri Rumondang, dkk. *Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Agung Anggoro Seto, Fajar Surya Ari Anggara, Henry Kristian Siburian, Wenny Desty Febrian, Sulistyani Prabu Aji, Adhy Firdaus, Agrosamdhyo, dkk. *Studi Kelayakan Bisnis*. Get Press, 2022.
- Ahmad Adil, Yunita Liana dkk. *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Get Press Indonesia, 2023.
- Akmawanti, Sa' diatul. "Motif Pengguna Jejaring Sosial Google + Di Indonesia." *E-Komunikasi* 1, no. 3 (2013).
- Almira Keumala Ulfah, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, Faqihul Muqoddam . *RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. Edited by Sri Rizqi Wahyuningrum. IAIN Madura Press, 2022.
- Andang Sunarto, Desi Isnaini, Fatimah Yunus. *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank*. Samudra Biru, 2018.
- Andriasan Sudarsono, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Fitria Halim, dkk. *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Anna Permatasari Kamarudin, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Rosita Manawari Girsang, Budi Harto | Panji Pramudhita, Ketut Jatinegara, Ni Nyoman Kerti Yasa, dkk. *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*. Media Sains Indonesia, 2022.
- Antonius Fran Setiawan. *Digital Branding Pocket Book*. Cretive Thingking Indiebooks, n.d.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- . *Keputusan Pembelian Produk*. Edited by Bincar Nasution. PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- . *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.

- . *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- ASNAWATI, SE., MM dan Dr. HERNING INDRIASTUTI, SE., MM. *Analisis Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Astono, Ari Dwi. *METODOLOGI PENELITIAN Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Buku Ajar Perkuliahan*. Edited by Widodo. Penerbit Cahya Ghani Recovery, 2021.
- Blumer, J.G. & E. Katz. *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication., 1974.
- Brand, Peran, Awareness Sebagai, Variabel Intervening, Dalam Pengaruh, Iklan Dan, Endorser Terhadap, Keputusan Pembelian, Produk Kosmetik, and Make Over. “Retnoningrum” 2, no. 1 (2020): 32–40.
- Dan, Pendapatan, Pemberdayaan Perempuan, Di Margasari, Kusuma Wardany, Reni Permata Sari, and Erni Mariana. “Sosialisasi Pendirian ‘ Bank Sampah ’ Bag i Peningkatan” 4, no. 2 (2020): 364–372.
- Danang Kusnanto, S.E., M.M. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Praktik Mencapai Target*. Penerbit Adab, 2020.
- Debi eka putri, Acai Sudirman, Asep Dadan Suganda. *Brand Marketing*, 2021.
- Dr. Abd Mukhid, M.pd. *METODOLOGI PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATIF*. CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si, Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A, Idris Saleh, S.E.I., M.E. *Fiqh Muamalah II*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Dr. Finnah Fourqoniah, M. Si. , Muhammad Fikry Aransyah, MBA, BBA. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Penerbit Lakaisha, 2020.
- Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi*. CV. Mitra Cendekia Media, 2022.
- DR. H. ADI MANSAH. *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (Edupreneurship) BERBASIS AL-QUR’AN*. CV. AZKA PUSTAKA, 2022.
- Dr. James Rianto S. *Semua Tentang Merek*. Nas Media Pustaka, 2023.
- Dr. Redi Panuju, M.Si. *Komunikasi Pemasaran Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media, 2019.
- Dr. Sigit Hermawan, SE., M.Si, Amirullah, SE., M.M. *Metode & Teknik*

- Menyusun Proposal Penelitian*. Media Nusantara Crative (MNC Publishing), 2022.
- Dra. Dyva Claretta, M.Si., dan Farikha Rachmawati. M.I.Kom. *INOVASI DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Firdaus, M.M. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. CV. DOTPLUS Publisher, 2021.
- Ghozali, Imam. . . *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang, 2011.
- . *Aplikasi Multivariant Dengan Program IBM SPSS 21*. 7th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Utamalab, 2007.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Deepublish, 2020.
- Gunawan, Fitri Anggraini, and Diah Dharmayanti. “Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond’S Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–14.
- Gustita Arnawati Putri, Aruma Nur Rahmini. *MONOGRAF PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN CORPORATE GOVERNANCE Pada Perusahaan Pertambangan*. Penerbit Lakaisha, 2021.
- Handayani, Luh Titi. *Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif: Penelitian Kesehatan*. PT. Scinfintech Andrew Wijaya, 2023.
- Hasna Wijayati. *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Herdaningtyas, Gusti, and Francy Iriani. “Pengaruh Iklan Dan Penggunaan Selebritas Daam Iklan Terhadap Minat Beli Produk Melalui Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening.” *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEBIS)* 1, no. 1 (2017): 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.

- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta, 2012.
- Hestyani, AndrianaDwi, and Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 2 (2017): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Hoed, Benny H. *Dari Logika Tuyul Ke Erotisme*. Indonesia Tara, 2001.
- Ina Ratnasari, S.E., M.M, Dkk. *Digital Marketing Pada Start Up Dan UMKM Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif Dan Unggul Di Era Revolusi Industri 4.0*. Absolute Media, 2021.
- Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Islam, Menurut Hukum, Nurul Huda, and Miftahul Jannah. “Perlindungan Hak Merek Dagang Menurut Hukum Islam” (n.d.): 1–13.
- Iwan Aprianto, M. Andriyansyah, Muhammad Qodri, Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Edited by Ansori. Deepublish, 2020.
- Kartini, Yuni. *Media Sosial Dan Produktivitas Kerja Generasi Milenial*. Edited by M. Aris Munandar. guepedia, n.d.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan*. Universitas Brawijaya press, 2013.
- Kustadi Suhandang. *Periklanan Manajemen, Kiat Dan Strategi*. Nuansa Cendekia, 2023.
- Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Muthia Yuni Praditha. *Seberapa Penting Celebgram Endorsement Bagi Penjualan? Penerbit NEM, 2022*.
- Mayla Surveyandini, S.E., M.Si. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Nas Media Pustaka, 2022.
- Mursidi, R. Iqbal Robbie. *Mengelola Stres Untuk Meningkatkan Kinerja*. Pustaka Peradaban, 2022.
- Nufian S Febriani, Wayan Weda Asmara Dewi. *Sejarah Dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan Di Indonesia*. Universitas Brawijaya press, 2022.
- Nur Kholidah, Muhammad Arifiyanto. *FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL*. Penerbit NEM, 2020.
- Nurhalima Tambunan, Manshuruddin. *Makna Makanan Halal Dan Baik*

- Dalam Islam*, 2022. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Abdul. CV. Adanu Abimata, 2023.
- Rukmuin Wilda Payapo, Silfiena Saiahainenia. “Pengaruh Iklan Dan Endorser Terhadap Kesadaran Merek Dan Hubungan Dengan Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu Di Kota Ambon Rukmuin.” *Al-Irsyad* 105, no. 2 (2017): 79. <https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>.
- Setiawan, Livya. “Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Esprecielo Allure.” *Manajemen Pemasaran* 12, no. 1 (2018): 53–59. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/download/20722/19415>.
- Sherly | Andi Sawe Riesso, Eka Hendrayani |Febrianty, Christina Bagenda |Fajar Satria, Sri Andika Putri, dkk. *Manajemen Merek*. Media Sains Indonesia, 2022.
- Siska Yuli Anita, Tuti Supatminingsih, Sinta Rusmalinda, Karyono, Ajeung Syilva Syara Noor Silmi Sudrajat, Lutfi Maulana, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Masnawaty Sangkala, Fitri Raya, Adi Muhammad Nur Ihsan, Ahmad Maulidizen, Fikry Ramadhan Suhendar, Evri, Zumara . *Etika Bisnis Dalam Kajian Islam*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Siti Aisyah, Yusmar Ali, Andriasan Sudarso, Rina Sovianti, Febrianty Febrianty. *Dasar-Dasar Periklanan*. Edited by Abdul Karim. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- SM, Aribowo, Adelina Lubis, and Hesti Sabrina. “Pengaruh Loyalitas Dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan Di PT. Quantum Training Centre Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 21–30.
- Sri Widyastuti. *IMPLEMENTASI ETIKA ISLAM DALAM DUNIA BISNIS*. IRDH Book Publisher, 2019.
- Steven, Steven, and Angelina Fitria Rina Sari Fitria Rina Sari. “Pengaruh Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua.” *Jurnal Ekonomi Integra* 9, no. 1 (2019): 053.
- Studi, Jurnal. “Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Firda Ramadayanti” 6, no. 2 (2019).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Prenada Media, 2016.
- Sugiarto DKK. *Strategi Menaklukan Melalui Pasar Ritel Ekuitas & Perilaku Merek*, 2004.

- Syar'an, Nasyir. *Langkah Mudah Membuat Iklan Facebook Yang Nendang*. Hijaz Pustaka Mandiri, 2018.
- Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna, Dkk. *Metode Penelitian Pariwisata*. uwais inspirasi indonesia, 2023.
- Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna, Estikowati . *Metodologi Penelitian Pariwisata*. uwais inspirasi indonesia, 2023.
- Umi Narimawati, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, Marliana Budhiningtias Winarti. *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Penerbit Andi, 2020.

