

**ABSTRAK**

**Ahmad Fahrur Rozi, NIM. 1920210034. Analisis Pelaksanaan *Khiyar* Dalam Transaksi *E-Commerce* Pada *Marketplace* Tokopedia Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko Zy-Cloth Official Kudus).**

Transaksi jual beli online seringkali mengalami problematika mengenai kesesuaian yang dipesan. Sebagaimana yang terjadi dalam marketplace tokopedia pada toko online Zy-Cloth Official. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik jual beli online dalam hal return, ongkir dan klaim barang, juga untuk mengetahui Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) mengenai praktik tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field researcch*). Sumber data primer diperoleh dari dokumen dari toko zy-cloth dan wawancara. Sumber data sekunder diperoleh dari buku, jurnal dan internet. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, display data, reduksi data, dan *conclusion drawing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam praktik jual beli online pada toko Zy-Cloth Official di *Marketplace* Tokopedia dalam hal *return*, ongkir dan klaim dijalankan sesuai dengan ketentuan tokopedia dan ketentuan yang dibuat oleh toko zy-cloth, meskipun masih terdapat masalah mengenai return dan ongkir. Sedangkan dalam pandangan Hukum Ekonomi Syariah terkait Jual Beli Online pada *Marketplace* Tokopedia di Toko Zy-Cloth Official Kudus telah dijalankan berdasar akad dalam ketentuan hukum ekonomi syariah. Dimana dalam hal klaim dan ongkir telah sesuai dengan prinsip dalam muamalah yaitu dilakukan atas dasar sukarela dan tanpa paksaan.

**Kata Kunci:** *Khiyar, E-Commerce, Tokopedia, KHES*