

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Teori terkait dengan Judul.....	7
1. E-commerce	7
2. Marketplace.....	12
3. <i>E-commerce</i> pada <i>Marketplace</i>	14
4. Khiyar	18
B. Penelitian terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan.....	36
B. Setting Penelitian	36
C. Subjek Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Deskripsi Data Penelitian	44
C. Analisis Data Penelitian	54
BAB V PENUTUP	63

A. Kesimpulan 63
B. Saran..... 63

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

