

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi. Tokopedia Punya 4 Kelebihan Untuk Berjualan. 20 September, 2020. <https://kumparan.com/berita-update/tokopedia-punya-4-kelebihan-untuk-berjualan-1uLLBvoMQyi/full>.
- caratokopedia.com. Kelebihan Tokopedia Dibanding Marketplace Lain. Accessed March 23, 2023. <https://www.caratokopedia.com/2019/02/kelebihan-tokopedia-dibanding-marketplace-lain.html>.
- Ghofur, Abdul, and Ahmad Munif. Problematika Perdagangan Online: Telaah Terhadap Aspek Khiyar Dalam E-Commerce.” *Al-Manahij X*, no. 2 (2016): 300.
- Hasanah, Dafiqah, Mulyadi Kosim, and Suyud Arif. Konsep Khiyar Pada Jual Beli Pre Order Online Shop Dalam Perspektif Hukum Islam. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2019): 249.
- Hediana, Runto, and Ahmad Dasuki Aly. Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam.” *Al Mustasfa* 3, no. 2 (2016): 4153.
- Jamilah, and Firmansyah. Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Khiyar Dalam Transaksi E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 4962. <https://doi.org/10.46899/jeps.v6i1.87>.
- Sofyan, A Syathir. Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee). *Bilancia: Jurnal Study Syariah Dan Hukum* 15 (2) (2021): 179206.
- Wahidin, Ade. Prinsip Saling Rela Dalam Transaksi Ekonomi Islam (Tafsir Analitis Surat An-Nisa’ [4] Ayat 29). *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 02 (2018): 110. <https://doi.org/10.30868/ad.v2i02.352>.
- www.tokopedia.com. Konsisten Dukung UMKM Lokal, Inisiatif Hyperlocal Dorong Pertumbuhan Transaksi Dan Jumlah Penjual Di Tokopedia. 21 September, 2022. https://www.tokopedia.com/blog/konsisten-dukung-umkm-lokal-inisiatif-hyperlocal-dorong-pertumbuhan-transaksi-dan-jumlah-penjual-di-tokopedia-rls/?utm_source=google&utm_medium=organic.
- . Mengapa Tokopedia Gratis? 28 Mei, 2015. https://www.tokopedia.com/blog/press-release-mengapa-tokopedia-gratis/?utm_source=google&utm_medium=organic.
- www.wikipedia.com. Tokopedia. Accessed March 23, 2023.

- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia#:~:text=Tokopedia resmi diluncurkan ke publik,dengan pertumbuhan yang sangat pesat.>
- Indra Gamayanto, Inovasi dan Pengembangan E-Commerce CRM dalam Menghadapi Globalisasi: Studi Kasus Tokopedia.com". Vol. 7 No.1 (2018).
- Masruroh, *Analisis Maqahid Syariah Imam Haramain dalam Etika Bisnis E-commerce Melalui Marketplace* (studi kasus Marketplace tokopedia.com).SAUJANA:Jurnal Perbankan Syari'ahdan Ekonomi Syariah 02, No.02, (2020).
- Abdul Halim Barkatullah, Hukum Transaksi Elektronik: sebagai Panduan dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-Commerce di Indonesia (Bandung: Nusa Media, 2019), 50-56.
- Yulia Kurniaty dan Heni Hendrawati, Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam, Transformasi Jurnal Informasi & Pengembangan IPTEK 11, no.1 (2015): 90-92.
- Imam Mustofa, Transaksi Elektronik (e-Commerce) dalam Perspektif Fikih," Jurnal Hukum Islam (JHI) 10, no. 2 (2012): 162-163, <https://doi.org/10.28918/jhi.v0i0>.
- Tira Nur Fitria, Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 3, no. 1 (Maret, 2017): 57, <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v3i01.99>.
- Hani Nurliyani, Buku Seri Praktikum *E-Commerce* (Jawa Barat: Universitas Gunadarma, 2010), 48.
- Rose Rahmidani, Penggunaan e-Commerce dalam Bisnis sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan, Makalah disajikan pada Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, (Universitas Negeri Padang, 2015)
- Deni Apriadi dan Arie Yandi Saputra, e-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian, RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) 1, no. 2 (2017): 132, <https://doi.org/10.29207/resti.v1i2.36>.
- Putu Artaya dan Tubagus Purworusmiardi, Efektivitas Marketplace dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk bagi UMKM di Jawa Timur," <https://www.researchgate.net/publication/332523654> di akses pada tanggal 1 desember 2022.
- Rini Yustiani dan Rio Yunanto, Peran Marketplace sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi,Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) 6, no. 2 (Oktober, 2017): 46, <https://doi.org/10.33867/komputa.v6i2.2476>.

- Indra Wibawa, Penjelasan Lengkap Tentang e-Commerce, Trendingbisnis, diakses pada tanggal 7 november 2022, <https://trendingbisnis.com/index.php/70-startup/25-penjelasan-lengkaptentang-e-commerce>.
- M Majdy Amiruddin, *khiyar (hak untuk memilih) dalam Transaksi Online: Studi Komparasi antara Lazada, Lazara dan Blibli*. Vol. 1 No.1, (2016).
- Rosidin, Modul Fikih Muamalah. (Malang: Edulitera, 2020).
- Orin Oktasari, Al-Khiyar dan Implementasinya dalam Jual Beli Online". Vol.4 No.1, (2021).
- Asyura dkk, Multilevel Marketing Syariah di Indonesia dalam Perspektif Maqashid Syariah. (Yogyakarta: Deepublish, 2021).
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 16.
- Mochtar Naim, Kompendium Himpunan Ayat-Ayat Al-Quran yang bersangkutan dengan ekonomi, (Jakarta: CV Hasanah, 2001).
- Andri Soemitra, Hukum Ekonomi Syariah Dan Fiqh Muamalah Di Lembaga Keuangan Dan Bisnis Kontemporer, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), 53-55.
- Ahmad Azhar Basyir, Asas-Asas Hukum Muamalah (Hukum Perdata Islam), Ctk. Kedua, Edisi Revisi, (Yogyakarta, UII Press, 2000) 125.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 80-81.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 81.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 81-82.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 81-82.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 83.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 83-84.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 84-86.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 85.
- PPHIMM, Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2009), 86.

- Rifaldi, Transaksi e-Commerce pada Facebook Marketplace dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019).
- Nur Fadila, Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Flash Sale di Tokopedia” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Hafilah Nindya Pangesti, Praktik Jual Beli Rekeyasa Untuk Mendapat Cashback di Tokopedia Purwokerto” (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019).
- Dewi Fatimah, Perlindungan Konsumen dalam Transaksi e-Commerce Menurut Undangundang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018).
- Aji Sofanudin, Metodologi Penelitian Ilmu Tarbiyah, Cet.3, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2011), 134.
- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif (*Qualitative Research Approach*), Ed.1, Cet.1, (Yogyakarta: Deepublis, 2018), 4.
- Zainuddin Ali, Metode Penelitian Hukum (Jakarta: Sinar Grafika, 2016), 106.
- Mamik, *Metedologi Kualitatif*, Cet. 1, (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 103.
- Mamik, *Metedologi Kualitatif*, 104.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Cet. Ke3,(Jakarta: UI press, 1986), 201
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Salim dan Syahrums, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2012).
- Siti Fatimatur Rahma, Tinjauan Hukum Islam Terhadap perlindungan Konsumen Dalam Transaksi *Return* dan *Refund* di Tokopedia (Studi Kasus di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang Tahun 2021, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021).
- Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Yogyakarta: CALIPULIS, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 112.
- Muhammad Busro Latif, Wawancara oleh Penulis 5 Mei 2023, Wawancara 1, Transkrip.
- Muhammad Busro Latif, Wawancara oleh Penulis 5 Mei 2023, Wawancara 1, Transkrip.

- Soffa Ranty, Mengenal Sejarah Berdirinya Tokopedia Hingga Melantai di Bursa Efek Indonesia, diakses 20 Juni 2023, <https://tekno.kompas.com>.
- Id.Wikipedia.org, Tokopedia, diakses pada 20 Juni 2023, <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>.
- Tokopedia.com, Metode Bayar di Tokopedia, diakses pada 20 Juni 2023, <https://www.tokopedia.com/help/article/metode-bayar-di-tokopedia>.
- Ismail marjuki. *Keuntungan Belanja di Tokopedia*. (Uin Sunan Kalijaga, Jogjakarta, 2013).
www.tokopedia.com, syarat dan ketentuan ongkos kirim ditokopedia, diakses pada 10 juni 2023.
- Rose Rahmidani, *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*, (Jurnal FH UNP, 2015), .348.
- Ahmad Wardi Muslich, Fkih Muamalat, Cet. Ke-1, (Jakarta; Amzah, 2010), 117.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Pasal 271 ayat 1 dan 2 tentang Khiyar
- Muhammad Busro Latif, Wawancara oleh Penulis 05 Mei 2023, Wawancara 1, Transkrip.
- Yulia Hafizah, *Khiyar Sebagai Upaya Mewujudkan Keadilan dalam Bisnis Islam*”. Vol.3 No.2, (2012).