

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam studi ini adalah untuk menguji tiga variabel independen dalam memberikan pengaruh pada satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian *online* dengan jumlah 100 responden yang sudah diteliti dan datanya sudah diolah peneliti dalam penelitian itu menghasilkan, yakni:

1. Berlandaskan Hasil uji statistic memperlihatkan bahwa secara positif dan signifikan keputusan pembelian *online* di azmya store mendapat pengaruh dari *shopping value*. Hasil itu dibuktikan dari uji t variabel *shopping value* mendapat nilai  $t_{hitung}$  senilai 6,192 dan  $t_{tabel}$  senilai 1,984. Jadi nilai  $t_{hitung} (6,192) > t_{tabel} (1,984)$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka bisa didapat keputusan  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima.
2. Berlandaskan Hasil uji statistic memperlihatkan bahwa kepercayaan tidak ada pengaruh terhadap keputusan pembelian *online* di azmya store. Hasil itu dibuktikan dari uji t variabel kepercayaan mendapat nilai  $t_{hitung}$  senilai 0,681 dan  $t_{tabel}$  senilai 1,984. jadi nilai  $t_{hitung} (0,681) < t_{tabel} (1,984)$  dan nilai signifikansi  $0,498 > 0,05$ , maka bisa didapat keputusan  $H_0$  diterima  $H_2$  ditolak.
3. Berlandaskan Hasil uji statistic memperlihatkan bahwa secara positif dan signifikan keputusan pembelian *online* di azmya store mendapat pengaruh dari kenyamanan konsumen. Hasil itu dibuktikan dari uji t variabel kenyamanan konsumen mendapat nilai  $t_{hitung}$  senilai 3,325 dan  $t_{tabel}$  senilai 1,984. Jadi nilai  $t_{hitung} (3,325) > t_{tabel} (1,984)$  dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , maka bisa didapat keputusan  $H_0$  ditolak  $H_3$  diterima.

### B. Saran-saran

Berlandaskan Hasil penelitian dan kesimpulan yang dijalankan oleh peneliti, dalam Hasil penelitian ini semoga bisa memberikan manfaat pada semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Berikut adalah saran untuk pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yakni:

1. Bagi mahasiswa terlebih mahasiswa manajemen bisnis syariah bisa lebih baik lagi dalam mengetahui dunia manajemen bisnis syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya dalam studi ini bisa dijadikan sebagai bahan dan acuan saat menjalankan penelitian dan harus lebih mengembangkan studi yang dijalankan dengan cara memakai variabel-variabel lain yang bisa memberikan pengetahuan dan sebagai pembaharu perihal keputusan pembelian online.
3. Bagi peneliti selanjutnya bisa menambah jumlah sampel dalam penelitiannya.

