

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Gita Subakti, Handaris Adriyanto, Chaterin. "Pengaruh Nilai Utilitarian Dan Hedonik Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Chan Wei Jakarta." *Jurnal Industri Dan Pariwisata* 5 (2022).
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behaviour: Reactions Dan Reflections,." *Psychology and Health* 26, 2011, 1113.
- Alimbudiono, Lia Sandra. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya,: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Alqur'an Kemenag*, n.d.
- Andy Putra Mahkota, Imam Suyadi dan Riyadi. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 8 (2014): 1.
- Anindita Endah Kusumawardani. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kuantitatif Di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakarta Melalui Online Shop Di Instagram)." *Skripsi Yang Dipublikasikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2017, 5.
- Armstrong, Kotler Philip dan Gary. "Prinsip Prinsip Pemasaran." In *Jilid 1*, Dua belas. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Babin, Barry J. "Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value." *Journal of Consumer Research, Inc* 20 (n.d.): 646.
- Bafadhal, Aniesa Samira. " *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*." Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Chalil, Zaki Fuad. " *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*." Jakarta: Erlangga, 2009.
- Darmawan, Deni. " *metode Penelitian Kuantitatif*." bandung: PT remaja rosdakarya offset, 2016.
- Dewantara, Abdul Rahman dan Rizki Yudhi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 52 (2017): 10.
- Dyan Febrina Kusumadewi, Noorlailie Soewarno, dan Isnalita. "Pengaruh Kualitas Situs Web, Nilai Hedonis, Dan Nilai

- Utilitarian Terhadap Kepuasan Dan Minat Membeli Kembali.” *E-Jurnal Akuntansi* 28, 2019, 544.
- Evita, Nurul. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017).” *E-Proceeding of Applied Science* 3 (2017): 30.
- Floriyanti, Endang. “Konsep Kepercayaan (Trust).” *Jurnal Ekonomi, Universitas Sumatera Utara*, 2015, 1.
- Frass, Cedric E. Dawkins dan John W. “Decision of Union Workers to Participate in Employee Involvement: An Application of the Theory of Planned Behaviour.” *Employee Relations* 27, 2005, 511–31.
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21.*” Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: badan penerbit undip, 2016.
- Gunawan, Muhammad Ali. “*Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial.*” Yogyakarta: Pratama Publishing, 2015.
- Hanudin Amin, Abdul Rahim Abdul-Rahman, dan Dzuljastri Abdul Razak. “Theory of Islamic Consumer Behaviour: An Empirical Study of Consumer Behaviour of Islamic Mortgage in Malaysia.” *Journal of Islamic Marketing* 5, 2014, 273–301.
- Ho Trong Nghia, Svein Ottar Olsen dan Nguyen Thi Mai Trang. “Shopping Value, Trust, and Online Shopping Well-Being: A Duality Approach.” *Marketing Intelligence & Planning* 38 (2020): 547.
- Ilham Tugiso, Andi Tri Haryanto dan Maria M Minarsih. “Pengaruh Relationship, Keamanan, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Journal Of Management* 2 (2016): 7.
- Indriantoro, Nur. “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen.*” Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Indriyo, Gitosudarmo. *Perilaku Keorganisasian.* Yogyakarta: BPFE, 2015.
- J. Paul Peter, Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 755.* Jakarta:

- Salemba Empat, 2014.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. "Perilaku Konsumen." In *Jilid 1*, 339. Jakarta: Binarupa Aksara, 2014.
- Kala'lembang, Adriani. "Pengaruh Hedonic Value Dan Utilitarian Value Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Shopee,." *Journal of Business and Applied Management* 15 (2020): 52.
- Kasali, Rhenald. "*Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting Dan Positioning.*" Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Keller, Phillip Kotler dan kevin lane. "manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas (Jakarta: Erlangga, 2009)." In *Jilid 1*, Tiga belas. Jakarta: erlangga, 2009.
- Kholis, Arif Reza Maharama dan Noor. "Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *EKOBIS* 19 (2018): 212.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Ikrar mandiri abadi, 2012.
- M. Ridwan Bagus Riski, Nurlaila Harahap. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)." *KITABAH* 3 (2019): 91–172.
- Machali, Imam. "*Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif.*" Yogyakarta: MPI UIN-SUKA, 2017.
- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior,." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, 2013, 14.
- Martono, Nanang. "*Metode Penelitian Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder.*" Jakarta: rajawali press, 2014.
- Masrukhin. "*Metode Penelitian Kuantitatif.*" Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mulyadi, Agustinus. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 2018, 1.
- Muzakkir. "Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Prosocial

- Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Alauddin Makassar.” *Jurnal Diskursus Islam* 1 (2013): 377.
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12, 2017, 40–43.
- Nugraha Fitra Andani, Harry Soesanto. “Analisis Pengaruh Utilitarian Shopping Value Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Intent To Online Repurchase Dengan Peran Perceived Value Sebagai Mediator (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Fashion Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Dipo.” *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 4 (2015): 1.
- Nugroho, Agung Bhuono. “Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS.” Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005.
- Nugroho, J. Setiadi. “Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen.” Jakarta: Pranada Media Group, 2003.
- Nurmawati. “Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian.” Amirullah. Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- Nurul fuadiyah, suharyono, kadarisman hidayat. “Pengaruh Nilai Utilitarian Dan Nilai Hedonik Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan Ponsel Iphone).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 36 (2016): 1.
- Prayetno, Dwi. “SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis.” Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Priyanto, Duwi. “Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS.” Yogyakarta: mediakom, 2010.
- Rahayu. “Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap Dan Loyalitas Pembelian,” n.d., 56.
- Rahmawaty, Anita. “*Ekonomi Mikro Islam*.” Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Ramadhan. “Harmoni Lintas Mazhab Menjawab Problem Covid-19 Dalam Ragam Perspektif,” n.d., 108.
- Rini Dwiastuti, Dkk. “*Ilmu Perilaku Konsumen*.” malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.

- Saefudin, Ahmad. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Mbanking (Studi Kasus Karyawan PT. Unilever IC Wall's)." *Skripsi Yang Dipublikasikan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa Bekasi*, 2017, 19–20.
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Aldaulati* 6 (2017): 381.
- Sanaji, Nafisah Zahra dan. "Peran Moderasi Motivasi Hedonis Pada Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Dompot Elektronik Di Kalangan Milenial." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, 2021, 206.
- Sari, Sintia Puspita. "Faktor Utilitarian Dan Hedonis Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ibis." *Jurnal Ilmu Dan Manajemen* 3 (2014): 4.
- Siti Noer Ainiyah, Ahfi Nova Ashriana, Wulan Kurnianingtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kenyamanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Kofibrikk Balongsari Kota Mojokerto." *Jurnal OPTIMA* 6 (2022).
- Soesanto, Nugraha Fitra Andani dan Harry. "Analisis Pengaruh Utilitarian Shopping Value Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Intent to Online Repurchase Dengan Peran Perceived Value Sebagai Mediator." *Diponegoro Journal of Management* 4 (2015): 4.
- Soetanto, Jeffrey. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang," n.d., 70.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. "*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.*" Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sudarso, Kelvin Prilano and Andriasan. "Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada" 1 (2020): 1–10.
- Sudaryono. "*Manajemen Pemasaran Teori Dan Implikasi.*" Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . "*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.*" Bandung: Alfabeta, 2017.
- . "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.*"



- Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *“Metodologi Penelitian Administrasi.”* Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *“Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi.”* Yogyakarta: pustaka baru press, 2022.
- . *“Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis.”* Mona. Yogyakarta: pustaka baru press, 2022.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tasmara, Toto. *“Membudayakan Etos Kerja Islami.”* Jakarta: Gema Insani, 2012.
- Umar, Fadzilah. “Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan Dan Kelengkapan Fitur Terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking (Stud Pada Nasabah Bank BCA Di Kabupaten Purworejo).” *Jurnal Yang Dipublikasikan, Purworejo*, 2014, 1.
- Wibowo, ahmad hadi. “Pengaruh Kenyamanan, Harga, Persepsi Kualitas Dan Gaya Hidup Terhadap Coffee Toffee Di Surabaya,” n.d., 7.
- Yuli Nur Pratiwi, Suprihatmi Sri Wardiningsih, Sumaryanto. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Store Lazada (Survey Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta).” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 19 (2019): 567–77.

