

ABSTRAK

Carnela Ifada Ummah (1950210055) “Pengaruh Nilai Utilitarian Dan Nilai Hedonis Terhadap Niat Beli Pada Promosi Penjualan *Skincare* Bersertifikasi Halal”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari nilai utilitarian dan nilai hedonis terhadap niat beli pada promosi penjualan *skincare* bersertifikasi halal. Studi penelitian ini pada masyarakat di Kabupaten Kudus. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *google form*. Adapun jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 100 responden, yang dipilih menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan metode pendekatan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan oleh peneliti yaitu analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan alat bantu SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nilai utilitarian (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada promosi penjualan *skincare* bersertifikasi halal. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik parsial (uji t) dimana diperoleh hasil t hitung lebih besar dari t tabel ($4,456 > 1,984$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel nilai hedonis (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada promosi penjualan *skincare* bersertifikasi halal. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik parsial (uji t) dimana nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,372 > 1,984$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel nilai utilitarian dan nilai hedonis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada promosi penjualan *skincare* bersertifikasi halal, hal ini dibuktikan dengan hasil uji F yang memperoleh nilai F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $45,336 > 3,94$ dengan signifikansi $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai utilitarian dan nilai hedonis memiliki pengaruh terhadap niat beli pada promosi penjualan *skincare* bersertifikasi halal.

Kata Kunci: *Nilai Utilitarian, Nilai Hedonis, Niat Beli, Promosi Penjualan.*