

ABSTRAK

Evi Widiani, 1950510115, Peran Reputasi Perusahaan dalam Memediasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja keuangan yang dimediasi oleh reputasi perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua emiten industri jasa yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) sebanyak 1.338 emiten dalam tahun 2019-2021. *Purposive sampling* adalah teknik pilihan dalam keputusan pengambilan sampel dan didapatkan total sampel sebanyak 69 emiten. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dan analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap reputasi perusahaan dengan nilai *probability* sebesar $0,0035 < 0,05$. Reputasi perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan nilai *probability* sebesar $0,0118 < 0,05$. Ukuran dewan direksi tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, CSR dan ukuran dewan direksi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan karena nilai *probability* lebih besar dari 0,05. Reputasi perusahaan tidak dapat memediasi pengaruh CSR dan ukuran dewan direksi terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Dewan Direksi, Reputasi Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan.