

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai pengujian dan analisis data yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh CSR dan ukuran dewan direksi terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan industri jasa yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 dengan total sampel yang digunakan sebanyak 69 perusahaan. Maka dapat ditarik hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel CSR memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan. Hal itu dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai *probability* sebesar $0,0035 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima.
2. Variabel CSR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal itu dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai *probability* sebesar $0,2814 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) ditolak.
3. Variabel ukuran dewan direksi tidak memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan. Hal itu dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai *probability* sebesar $0,7826 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H3) ditolak.
4. Variabel ukuran dewan direksi tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal itu dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai *probability* sebesar $0,0837 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H4) ditolak.
5. Variabel reputasi perusahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal itu dilihat dari hasil pengujian data dengan nilai *probability* sebesar $0,0118 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima (H5) diterima.
6. Variabel reputasi perusahaan tidak dapat memediasi pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal itu berdasarkan hasil uji sobel nilai t hitung sebesar

1,928 < 1,996 nilai t tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keenam (H6) ditolak.

7. Variabel reputasi perusahaan tidak dapat memediasi pengaruh ukuran dewan direksi terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal itu berdasarkan hasil uji sobel nilai t hitung sebesar 0,33 < 1,996 nilai t tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketujuh (H7) ditolak.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang didapatkan, maka peneliti memberi saran antara lain sebagai berikut:

1. Untuk emiten atau perusahaan diharapkan lebih bisa mengungkapkan informasi terkait perusahaan keuangan maupun non keuangan melalui media *website* secara baik dan lengkap khususnya perusahaan industri jasa yang tercatat di BEI
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan untuk lebih terbuka dalam pengungkapan informasi-informasi yang berhubungan dengan tanggungjawab sosial perusahaan dalam pelaporan tahunannya karena diketahui pengungkapan CSR mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan reputasi perusahaan
3. Untuk penelitian selanjutnya penulis diharapkan dapat memperluas objek penelitian maupun variabel yang digunakan. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan lebih maksimal

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian kali ini memiliki keterbatasan antara lain yaitu:

1. Penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan industri jasa yang terdaftar di BEI. Sampel yang digunakan juga hanya terbatas 69 perusahaan, sehingga kurang dapat mewakili populasi dari total populasi yang ada.
2. Penelitian ini mempunyai nilai *adjusted R-Square* yang hanya mampu menjelaskan 9,2% atau sebagian kecil dari *varians* variabel dependen, variabel bebas yang digunakan hanya terbatas 2 (dua), sehingga dinilai kurang mampu menjelaskan faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.