

ABSTRAK

Santi Puspita Sari, 1940210034, “Pengelolaan Website Parist.id sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa IAIN Kudus”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kebutuhan akan informasi yang cepat, dapat diakses kapan saja, dan dimana saja. Kebutuhan akan informasi ini juga terjadi pada mahasiswa IAIN Kudus, dimana salah satu caranya adalah melalui akses terhadap website parist.id milik UKM LPM Paradigma. Oleh karena itu, peneliti mencoba menganalisis secara deskriptif terkait pengelolaan website parist.id sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus.

Selanjutnya, penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengelolaan website oleh tim parist.id, bagaimana tanggapan mahasiswa IAIN Kudus, serta apa saja faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website ini sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan atau *field research*, dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, serta dokumentasi. Wawancara dilakukan secara langsung dengan tim redaksi parist.id, alumni LPM Paradigma, dan lima mahasiswa IAIN Kudus. Observasi dilakukan dengan cara mengamati kegiatan-kegiatan yang dilakukan tim parist.id dalam pengelolaan website, mulai dari proses penggalian data, penulisan, hingga publikasi. Dokumentasi dilakukan dengan mencari informasi dari beragam sumber seperti buku, jurnal, serta artikel di internet. Analisis pengelolaan website dipaparkan berdasarkan teori Cutlip, Center, and Bloom, adapun analisis tanggapan mahasiswa didasarkan pada teori Bimo Walgito.

Hasil penelitian mengungkapkan pengelolaan website parist.id terdiri dari 4 tahap, yakni tahap menemukan masalah atau peluang yang akan dijadikan konten, merencanakan pembuatan konten dan seperti apa konten tersebut dikemas, pelaksanaan dengan terjun ke lapangan melakukan hal yang sesuai rencana, serta evaluasi. Adapun tanggapan mahasiswa terbagi menjadi 3 tahap, yakni penyerapan terhadap objek website parist.id, pengertian atau pemahaman terkait website tersebut, dan penilaian tentang bagaimana website tersebut. Selanjutnya, faktor internal pendukung pengelolaan website diketahui adalah SDM yang banyak, dan cakupan konten yang tak terlalu luas. Lalu faktor penghambat dari internal yakni *skill* anggota yang belum mumpuni, dan anggota redaksi yang berganti tiap tahun. Terakhir, terdapat faktor eksternal yang mendukung pengelolaan website yakni jaringan atau relasi UKM ini yang cukup luas.

Kata Kunci : *Pengelolaan Website, Media Informasi, Mahasiswa*