

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan zaman semakin pesat, begitu juga dengan perkembangan teknologi. Manusia harus hidup mengikuti perkembangan zaman agar tidak tertinggal, teknologi yang sudah berkembang pesat membuat beberapa hal mengalami perubahan, salah satunya adalah dalam hal perolehan informasi. Informasi adalah sebuah data-data penting yang diolah sehingga akan memiliki berupa nilai tambah yang bermanfaat bagi pengguna maupun penerimanya, perolehan informasi juga bisa salah ataupun benar, untuk itu tujuan memperoleh informasi adalah untuk dapat mendapatkan hasil yang lebih baik dan konsisten.¹ Perolehan informasi dengan benar sangat membantu penerima informasi mengetahui kebenaran yang ada, untuk itu darimana penerima informasi dalam menerima informasi pun harus jelas, dan terjamin keakuratannya, karna informasi dapat bersifat sangat penting.

Informasi adalah kebutuhan manusia, dengan berkembangnya zaman serta teknologi membuat semua hal menjadi lebih mudah, salah satunya dalam hal untuk memperoleh informasi. Salah satu cara untuk memperoleh informasi semakin berkembang dimana jika dulu memperoleh informasi bisa dari koran, majalah, radio dan media penyiaran lainnya, zaman sekarang memperoleh informasi dapat dikemas lebih mudah lagi, salah satunya dengan adanya media online, dimana media online dapat dijangkau siapapun dan dimanapun, selama ada jaringan internet. Media online dapat mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi dan juga tanpa batas jangkauan. Media online atau media massa juga salah satu media komunikasi yang mudah dilakukan dan dapat dilakukan dengan cepat serta jangkauan yang luas, sebagai makhluk sosial tentunya kita juga membutuhkan itu

¹ Yosua Jefri Apriananta, Lina Sinatra Wijaya, and Jl Diponegoro, "PENGUNAAN WEBSITE DAN MEDIA SOSIAL," *Komunikatif* 7, no. 2 (2018): 189–90, <https://doi.org/https://doi.org/10.33508/jk.v7i2.1750>.

semua agar dapat memenuhi kebutuhan hidup sebagai makhluk sosial.

Media online adalah sebuah sebutan umum untuk bentuk media yang memiliki basis telekomunikasi dan juga multimedia, yang didalamnya terdapat portal, website (situs web), radio-online, dan lainnya, yang memiliki karakteristik masing-masing. Untuk itu distribusi informasi yang ingin di sampaikan kepada khalayak dengan jangkauan global yaitu melalui internet, dan dapat dengan waktu yang bersamaan umumnya informasi yang ada tertuang dalam bentuk data dan juga fakta. Untuk itu media online menjadi salah satu media penyiaran yang mudah di gunakan dan juga berjangkauan luas. Didalam media online terdapat beberapa jenis, salah satunya adalah website, website merupakan kumpulan halaman web yang berkaitan antara satu dengan yang lain, dengan kata lain website adalah situs yang dapat diakses dan juga dilihat para pengguna internet diseluruh dunia.²

Media online atau media massa memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat karna dengan adanya media penyiaran masyarakat lebih mudah untuk memperoleh informasi agar tidak tertinggal. Media massa atau media online tidak dapat bertahan sampai sekarang jika masyarakat tidak memerlukannya, dengan masih adanya media massa atau media online sampai sekarang, itu dapat membuktikan bahwa media massa atau media online memiliki peran di dalam masyarakat. Media massa juga memiliki peran sebagai komunikator serta *agent of change* yaitu pelopor perubahan dalam lingkungan publik yang dapat mempengaruhi publik atau khalayak ramai melalui pesan yang berupa informasi, hiburan ataupun pendidikan serta pesan-pesan lainnya yang dapat mudah dijangkau oleh masyarakat luas.³ Untuk itulah media memiliki kekuatan yang cukup besar untuk mempengaruhi pemikiran masyarakat, karna itu penyebaran informasi yang baik dan benar harus benar-benar dijaga agar masyarakat dapat mendapatkan kenyamanan dalam

² Website Universitas dan Negeri Yogyakarta, "Prosiding SNST ke-4 Tahun 2013 Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang 1" (2013): 1-6.

³ Husnul Khatimah, "Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat," *Tasamuh* 16, no. 1 (2018): 129.

memperoleh informasi yang benar. Selain masyarakat yang memerlukan informasi, begitupun untuk mahasiswa, dimana mahasiswa juga harus mengetahui informasi-informasi yang ada agar tidak tertinggal. Sebagai calon intelektual.

Mahasiswa di era masyarakat saat ini gemar sekali mengakses situs-situs informasi yang ada di internet, mengakses game online bahkan juga menggunakan sosial media dan aplikasi-aplikasi yang digunakan untuk mempermudah dalam hal mencari pertemanan didalam gadget yang canggih.⁴ Kehidupan mahasiswa sekarang memang tidak bisa lepas akan perkembangan teknologi, setiap mahasiswa pasti memiliki gawai, karna perkembangan zaman gawai menjadi suatu benda yang wajib di punyai setiap orang untuk memudahkan pekerjaan maupun berkomunikasi. Semua kemudahan yang ada karna teknologi yang semakin canggih, membuat masyarakat semakin banyak mengakses internet, untuk itu juga media online pun sering di kunjungi untuk memperoleh informasi dengan lebih mudah dan cepat.

Selain dalam lingkup masyarakat di dalam lingkup seperti IAIN Kudus juga terdapat lembaga yang mengelola atau menyebarkan informasi yang dapat digunakan mahasiswa untuk dapat memperoleh informasi dengan mudah dan juga cepat. Pengelolaan media informasinya juga tidak tertinggal atau mengikuti perkembangan zaman yaitu dengan media online yang dapat mudah di akses orang terutama mahasiswa, di lingkup IAIN Kudus sendiri terdapat banyak sekali informasi, jadi untuk itu sebuah lembaga ada untuk mengolah semua data informasi dari yang terbaru sampai yang sudah lampau. Salah satu lembaga yang biasa mengelola media online sebagai sumber informasi di lingkungan IAIN Kudus adalah UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Paradigma. UKM ini bergerak di bidang

⁴ Juliana Kurniawati dan Siti Baroroh, "Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu," *Jurnal Komunikator* 8, no. 2 (2016): 51–66, https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjbwLmv_NiIYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umy.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-.

jurnalistik, dimana produk-produk yang dihasilkan dari UKM ini adalah berita-berita seputar IAIN Kudus yang di tayangkan di website Parist.id dan juga majalah yang akan di bagikan kepada setiap mahasiswa jika proses cetak selesai lalu didistribusikan. Dengan adanya website yang di kelola LPM Paradigma mahasiswa IAIN Kudus ataupun masyarakat luas dapat mengetahui informasi-informasi yang ada di IAIN Kudus. Dalam penerbitan informasi juga di perlukan pengelolaan dalam website sebelum informasi di terbitkan, Untuk itu dalam pengelolaan website parist.id pasti juga memiliki tantangan dalam pengelolaannya, seperti faktor penghambat dan pendukung dalam pengelolaan website.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana pengelolaan dari website parist.id yang dikelola oleh Lembaga Pers Mahasiswa Paradigma sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus, tanggapan dari mahasiswa mengenai peranan website parist.id sebagai media informasi, dan juga untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website. Karna sejatinya setiap orang ataupun mahasiswa memerlukan informasi agar tidak tertinggal dan dapat mengetahui apa saja informasi terkini yang sedang terjadi, baik informasi yang berada di lingkungan kita atau informasi yang jauh dari lingkungan kita, dalam informasi yang diterbitkan tentunya ada tahap-tahap sebelum informasi di sebar luaskan dalam website atau bisa di katakana pengelolaan dalam website. Sebagai makhluk sosial yang perlu berkomunikasi juga menjadikan kita perlu untuk mengetahui informasi untuk bersosialisasi.

B. Fokus Penelitian

Guna menganalisis bagaimana pengelolaan website parist.id sebagai Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Paradigma IAIN Kudus sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus, penulis terfokus pada sejumlah hal berikut:

Bagaimana pengelolaan website Parist.id yang dikelola oleh Lembaga Pers Mahasiswa Paradigma IAIN Kudus, sebagai media informasi yang ada di IAIN Kudus bagi mahasiswa, dimana sebagai sebuah website media informasi tentunya memiliki tahap-tahap dalam penyampaian informasi, untuk itu pasti adanya pengelolaan sebelum penyampaian

informasi di sebar luaskan. Peneliti pun berfokus terhadap bagaimana tanggapan dari mahasiswa IAIN Kudus tentang pengelolaan website parist.id sebagai media untuk memperoleh informasi seputar IAIN Kudus. Selain itu juga apa saja faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website parist.id. dimana dari masa-kemasa pasti memiliki beberapa perbedaan mulai dari cara pengelolaan sampai tahap akhir penyampaian informasi, karna dalam pengelolaan website parist.id dikelola oleh divisi redaksi dan dalam masa periode yang berbeda-beda tergantung dengan kepengurusan UKM LPM Paradigma, kepengurusan atau masa jabatan sebagai anggota LPM Paradigma dalam satu masa jabatan dari rentang waktu bulan januari hingga desember. Jadi untuk itu dalam masa kepengurusan satu dengan kepengurusan lain pasti memiliki tantangan tersendiri dalam pengelolaan website parist.id.

C. Rumusan Masalah

Bagaimana latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengelolaan website parist.id sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus?
2. Bagaimana tanggapan mahasiswa IAIN Kudus terhadap pengelolaan website parist.id sebagai media informasi?
3. Apa faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website parist.id sebagai media informasi?

D. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengelolaan website parist.id sebagai media informasi bagi mahasiswa IAIN Kudus.
2. Untuk mengetahui tanggapan mahasiswa IAIN Kudus terhadap pengelolaan website parist.id sebagai media informasi.
3. Untuk mengidentifikasi apa faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website parist.id sebagai media informasi.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat yang positif, baik sebagai manfaat secara teoretis maupun praktis. Adapun penjelasannya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Harapan dengan adanya penelitian ini yaitu dapat menambah wawasan dan pemahaman terkait dengan pengelolaan website sebagai sumber untuk memperoleh informasi, terutama bagi mahasiswa, besar harapan peneliti agar penelitian ini bisa menjadi rujukan atau referensi bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya, untuk bagian dari penyempurnaan terhadap penelitian ini. Dari hasil penelitian ini, diharapkan pula akan menambah wawasan dan pengetahuan baru terkait dengan pengelolaan website sebagai media informasi, khususnya untuk mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini, memiliki beberapa manfaat praktis diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Mampu menjadi rujukan khususnya bagi mahasiswa dalam memperoleh informasi, jadi mahasiswa bisa tau bagaimana pengelolaan website sehingga bisa mendapatkan informasi yang update atau terbaru yang terjadi di sekitar dan tidak tertinggal dalam mengetahui informasi.
- b. Mampu memberikan informasi kepada pembaca akan adanya website yang di kelolah oleh Unit Kegiatan Mahasiswa, yang menyajikan informasi seputar lingkup kampus.
- c. Mampu menjadi bahan evaluasi bagi pembaca, adanya faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan website.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini menjabarkan mengenai rangkaian bagan seluruh bab yang ada di penyusunan skripsi guna mempermudah gambaran keseluruhan mengenai penelitian. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi yang digunakan:

Pada bagian awal, mencakup beberapa bagian diantaranya adalah halaman judul, halaman persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman pernyataan, motto, halaman persembahan, kata pengantar, serta daftar isi.

Bab I Pendahuluan, yaitu berisikan mengenai latar belakang permasalahan yang dijadikan sebagai acuan penulisan (penyusunan) penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan juga sistematika penulisan.

Bab II Kajian Pustaka, yaitu berisikan kajian pustaka yang meliputi kerangka teori yakni teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian, diantaranya pengertian media massa, pengertian informasi, pengertian website, pengertian mahasiswa, dan juga terdapat penelitian terdahulu, serta kerangka berpikir.

Bab III Metode penelitian, berisi tentang penjelasan metode penelitian yang peneliti gunakan, yaitu diantaranya jenis dan juga pendekatan penelitian, tempat penelitian, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, uji keabsahan data dan juga teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian, bab ini berisikan paparan hasil penelitian dan pembahasan sesuai dengan rumusan masalah yang ada, yaitu menjelaskan deskripsi meliputi pengelolaan website Parist.id yang di kelola oleh Lembaga Pers Mahasiswa Paradigma IAIN Kudus terutama oleh divisi redaksi sebagai sumber media informasi bagi mahasiswa serta tanggapan mahasiswa tentang pengelolaan media website Parist.id sebagai sumber informasi, dan apa saja faktor pendukung dan penghambat pengelolaan website parist.id.

Bab V Penutup, berisikan mengenai kesimpulan dari peneliti yang berkaitan dengan penelitian yang sudah penelitian yang sudah dilakukan, termasuk juga saran yang diajukan mengarah hasilnya yang didapat.

Bagian akhir yang memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran, serta daftar riwayat hidup peneliti.