

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian pembahasan serta analisis diatas, terdapat tiga hal yang dikaji dalam penelitian skripsi ini tentang website parist.id.

1. Pengelolaan Website Parist.id sebagai Media Informasi bagi Mahasiswa IAIN Kudus

Pengelolaan website ini terbagi menjadi 4, yakni; *Defining Public Relation*. dimana tim parist.id memperoleh informasi dengan mengamati keadaan di sekitar, mengangkat berita yang *up to date*, mengikuti isu-isu yang tengah ramai diperbincangkan, dll. *Planning and Programming*, yang meliputi bagaimana pengelolaan SDM, serta penentuan bentuk konten menjadi berita, *features*, sastra, riset, esai, opini, dll. *Taking Action and Communicating*, yang terbagi menjadi tiga proses mulai dari pencarian data, penulisan, hingga proses publikasi. *Evaluating the Program*, yang berisi penilaian, untuk mengetahui apakah hasil sudah sesuai dengan apa yang direncanakan.

2. Tanggapan Mahasiswa IAIN Kudus terhadap Pengelolaan Website Parist.id sebagai Media Informasi

Bagian ini terbagi menjadi 3 hal, yakni; 1) penyerapan terhadap rangsang atau objek dari luar individu, dimana mahasiswa IAIN Kudus mengetahui website parist.id dari indera pengelihatan, pendengaran, serta kombinasi antara keduanya. 2) Pengertian atau pemahaman, dimana mahasiswa IAIN Kudus memahami website parist.id sebagai website yang berisi informasi seputar kampus. 3) Penilaian atau evaluasi, dimana mahasiswa IAIN Kudus menilai pengelolaan website parist.id sebagai media informasi, serta bagaimana perkembangannya dari tahun ke tahun.

3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengelolaan Website Parist.id sebagai Media Informasi

Yang terbagi menjadi dua yakni; *Faktor internal*, yang meliputi faktor pendukungnya yakni jumlah anggota

yang banyak, serta cakupan sumber konten yang tidak teralu luas. Adapun faktor penghambatnya ialah masih banyak anggota yang belum mahir dalam bidangnya, dan manajemen redaksi yang berganti tiap tahunnya. *Faktor eksternal*, yang meliputi faktor pendukung yakni jaringan atau relasi, yang memudahkan tim parist.id dalam memperoleh informasi dan publikasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti, sebagai bagian dari usaha meningkatkan efektivitas pengelolaan website sebagai media informasi. Beberapa saran tersebut diantaranya adalah:

1. Pengelola website

Diharapkan bagi pengelola website atau tim redaksi suatu media, khususnya media kampus, untuk memaksimalkan pengelolaan website sebagai media informasi bagi mahasiswa. Dengan cara membentuk dan mencari SDM manusia yang unggul dalam bidangnya, serta manajemen jobdesk anggota yang baik. Dari hasil penelitian diharapkan juga dalam pengelolaan karena setiap tahun anggota dari tim redaksi berbeda-beda menurut dengan kepengurusan tahun, mungkin pada kepengurusan dari tahun ke tahun bisa lebih diperhatikan lagi agar konten-konten yang dibuat di website Paris.id setiap tahunnya bisa lebih meningkat.

2. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mamapu menjadi pembanding untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis, yakni tentang pengelolaan website, baik pada lingkup kampus maupun lingkup yang lebih luas.

3. Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap akan adanya kesadaran masyarakat tentang kegunaan website sebagai media informasi. Melalui berita-berita di website, masyarakat dalam mengetahui informasi terkini dengan mudah cepat, dan terpercaya.

Selanjutnya, peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian in masih terdapat banyak kekurangan,

sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, peneliti menerima segala kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun, sebagai bahan evaluasi terhadap penelitian. Selain itu, peneliti juga berharap akan adanya manfaat dari adanya penelitian ini bagi berbagai pihak, khususnya bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang. Besar harapan peneliti, agar hasil penelitian ini dapat menjadi bahan literasi, sehingga dapat memperluas pengetahuan dan wawasan pembaca terkait pengelolaan website sebagai media informasi bagi khalayak.

