

ABSTRAK

Muhammad Nailal Wafa. NIM 1930110067. Judul : “Etika Bermedsos: Respon Alqur’an Terhadap Hatespeech di Aplikasi TikTok”.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bentuk ujaran kebencian yang ada di media sosial dan bagaimana etika yang baik dalam berkomunikasi di media sosial sesuai dengan tuntunan Alqur’an. Penelitian ini menggunakan metode tematik (Tafsir Maudhu’i) dimana mengumpulkan dan mengelompokkan ayat-ayat Alqur’an yang bertujuan untuk menemukan gambaran yang utuh terkait tema yang dikaji. Selain itu penelitian ini juga menggunakan metode kualitatif yakni menekankan penelitian terhadap fenomena dan permasalahan yang terkait dengan sosial masyarakat.

Hasil penelitian ini, menemukan ayat-ayat Alqur’an yang berkaitan dengan etika dalam bermedia sosial dan larangan sikap *Hatespeech*. Penelitian ini menggunakan 3 ayat dalam Alqur’an yakni 1). Surah Al Hujurat ayat 11 2). Surah Al An’an ayat 108 3). Surah Al Qalam ayat 10-11. Etika bermedia sosial harus mengutamakan terkait komunikasi yang baik, bagaimana komunikasi di media sosial tidak menyinggung perasaan orang lain. Penelitian ini mencontohkan bentuk *Hatespeech* di media sosial khususnya TikTok berupa penistaan agama, pencemaran nama baik, dan penghinaan, *Rasisme*.

Kata Kunci : Etika bermedia Sosial, Hatespeech, ayat Alqur’an