

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. "Manajemen strategi pemasaran." *Bandung: Pustaka Setia* (2015).
- Akhmadi, M. Denaldi Danial, and Erni Martini. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo." *Jurnal Mitra Manajemen* 4.5 (2020): 708-720.
- Alquran, Alquran dan Terjemahnya. (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001).
- Alquran, Alquran dan Terjemahnya. (Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 2018).
- Alquran, Alquran dan Terjemahnya. "*Al- Qu'an Transliterasi Per Kata Dan Terjemahan Per Kata*". (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011)
- Anto, Hendrie. "Pengantar Ekonomika Mikro Islami." *Yogyakarta: Ekonisia* (2003): 163-164.
- Annur, Cindi Mutia. "Transaksi E-Commerce Lonsumen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z dan Milenial,," diakses pada 26 Juni 2022. 2022<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial>.
- Aprileny, Imelda, and Rosita Andriani. "Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi." *Jurnal STEI Ekonomi* 27.01 (2018): 38-56.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University* 3 (2016): 49-56.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University* 3 (2016): 49-56.
- Arifuddin, Zainul, and Edy Suwasono. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Online "TOKOPEDIA"." *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen* 9.1 (2020): 87-91.

- Arifuddin, Zainul dan Edy Suwasono. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Online Tokopedia." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.9. No.1 (2020).
- Bukalapak "Tentang Bukalapak." Bukalapak. diakses pada 11 November, 2020. <https://www.bukalapak.com/>
- Danang, Sunyoto. "Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)." *PT Buku Sere*. Jakarta (2013).
- Fajar, Laksana. "Praktis Memahami Manajemen Pemasaran." *Jakarta: Khalifah Mediatama* (2019).
- Fandy, Tjiptono. "Strategi Pemasaran, Yogyakarta." (1997).
- Fiona, Dinar Rian, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Gopay Di Jabodetabek)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.1 (2020): 333-341.
- Gupron, Gupron. "Analisis Kepuasan Konsumen Melalui E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapan. com (Studi Pada Mahasiswa Universitas Batanghari Jambi)." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1.1 (2019): 337-348.
- Haryanto, Agus Tri. "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia," 31 Oktober. 2020. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>.  
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>  
<https://www.bukalapak.com/about>
- Imam, Ghozali. "Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* 68 (2011).
- Juhria, Aminatu. "Pengaruh *e-service quality* terhadap kepuasan pelanggan di aplikasi e-commerce shopee." *Jurnal manajemen* 13.1 (2021): 55-62.
- Kala'lembang, Adriani. "Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19." *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 4.1 (2020): 54-65.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. "Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 9." *Jakarta: PT. Indeks* (2008).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Jakarta." *Penerbit Erlangga* (2008).
- Kusnanto, Danang, Rida Rahma dan Riska Ayu Oktaviany. "Pengaruh Trust dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang)." *Jurnal Ecoment Global* .Vol.5. No.1 (2020)
- Kusnanto, Danang, Riska Ayu Oktaviany, and Rida Rahma. "Pengaruh Trust Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang." *Jurnal Ecoment Global* 5.1 (2020): 40-47.
- Kusnanto, Danang, Riska Ayu Oktaviany, and Rida Rahma. "Pengaruh Trust Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang." *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen* 5.1 (2020): 40-47.
- Kusuma, Aryanti Muhtar, Maulida Ainul Hikmah, and Aufarul Marom. "Pengaruh Islamic branding, kualitas produk, dan lifestyle terhadap minat pembelian produk skincare pada generasi millennial di Kabupaten Kudus." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8.2 (2020): 289-302.
- Kusumastuti, Adhi . *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: DEEPUBLIS). 2020.
- Machali, Imam. "Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)." (2021).
- Machali, Imam. "Metode Penelitian Kuantitatif. (Yogyakarta: Program Studi MPI). 2017.
- Machfoedz, Mahmud. "Komunikasi Pemasaran Modern cetakan Pertama Cakra Ilmu." (2010).
- Mandey, Jilly Bernadette. "Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2013).
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus : STAIN Kudus,2009).

- Melati, Riska Sari. "Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8.2 (2020).
- Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny RE Tampi, and Danny DS Mukuan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 9.1 (2019): 35-42.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*. RajaGrafindo Persada, 2006.
- Muhammad, Miftahul Jannah, Fuadi, Munandar, dan Khairawati. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Investasi Islam* 6.1 (2021): 1-11.
- Nasution, Asrizal Efendy, and Muhammad Taufik Lesmana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)." *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Nurohman, Yulfan Arif. "Theoretical Review: Teori Merek Halal." *Among Makarti* 10.2 (2018).
- Padilah, Paishal, and Putu Nina Madiawati. "PENGARUH E-SERVICE QUALITY, BAURAN PROMOSI, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA DANA DI BANDUNG." *eProceedings of Management* 7.2 (2020).
- Priyatno, Duwi. "Paham analisa statistik data dengan SPSS." *Yogyakarta: Mediakom* 84 (2010): 13.
- Puriwat, Wilert, and Suchart Tripopsakul. "The impact of e-service quality on customer satisfaction and loyalty in mobile banking usage: Case study of Thailand." *Polish Journal of Management Studies* 15.2 (2017): 183-193.
- Rahmawati, Annisa Widilia, I. B. N. Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand

- Image, Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4.4 (2022): 1030-1043.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Santika, I. Wayan, and Komang Agus Satria Pramudana. "Peran Mediasi E-Satisfaction Pada Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Situs Online Travel di Bali." *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 1.3 (2018): 278-289.
- Setyawati, Kiki Eka, and Yuany Farradia. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)." *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen* 3.4 (2021).
- Setyowati, Dina, and Sri Suryoko. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Situs Bukalapak Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9.1 (2020): 251-260.
- Solihin, Budi. "Konsep Mekanisme Pasar dan Persaingan Harga Dalam Islam." *Al-Mujaddid: Jurnal Ilmu-Ilmu Agama* 1.2 (2019): 25-34.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2017)
- Susanti, Retno, and Lamidi Lamidi. "the PENGARUH BRAND IMAGE BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Survey Pada Pengguna Shopee Di Kota Klaten)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 22.1 (2022).
- Tanady, Edi Sucipto. "Analisis Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 9 (2020).
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. "Service, quality dan satisfaction." *Yogyakarta: Andi Offset* (2016).
- Tjiptono, Frandy. "Strategi Pemasaran edisi I. Yogyakarta: ANDI (2005)." *Pemasaran jasa* (2008).

- Tri Haryanto, Agus. "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia." 31 Oktober, 2020.  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>.
- Trisnawati, Olivia Mimin, and Syaifuddin Fahmi. "Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4.2 (2017): 174-184.
- Trisnawati, Olivia Mimin, and Syaifuddin Fahmi. "Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (Studi Pada Pengguna Mobile Banking Bank Sinarmas Cabang Malang)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 4.2 (2017): 174-184.
- Wardhana, Aditya dan Zulastari, Dian Indah. "Pengaruh Citra Merek Bukalapak.Com Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Komunitas Bukalapak.Com di Indonesia)." *Jurnal E-Proceeding of Management*. Vol.3. No.1 (2016).  
[www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com).  
[www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id).
- Zulastari, Dian Indah, and Aditya Wardhana. "Pengaruh Citra Merek Bukalapak. com Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi Pada Komunitas Bukalapak. com Di Indonesia)." *eProceedings of Management* 3.1 (2016).