

ABSTRAK

Muh Reza Khoiril Hidayat NIM 1940210105, Judul Skripsi Strategi Dakwah Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Pati dalam Membranding Citra Organisasi Keislaman Melalui Media Instagram

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis strategi dakwah yang diterapkan oleh Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Pati dalam membangun citra organisasi keislaman melalui platform media sosial, khususnya Instagram. Penelitian ini akan mendokumentasikan dan menganalisis langkah-langkah yang diambil oleh pimpinan cabang dalam merancang, mengelola, dan mengoptimalkan konten dakwah yang disebarakan melalui Instagram guna membangun citra organisasi yang positif di mata masyarakat. Metode penelitian melibatkan penelitian lapangan atau observasi, wawancara dengan pimpinan cabang, dan studi literatur terkait strategi dakwah modern.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana media sosial, khususnya Instagram, dapat menjadi alat efektif untuk menyebarkan pesan dakwah dan membangun citra keislaman sebuah organisasi di era digital. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman praktis dan teoritis dalam pengelolaan media sosial untuk kegiatan dakwah organisasi keislaman di masa kini.

Key Notes : Instagram, Strategi Dakwah, Citra organisasi