

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. KajianTeori.....	11
1. Strategi Komunikasi Dakwah.....	11
2. Personal Branding. ....	19
3. Media Sosial Instagram.....	22
4. Dakwah pada Media Sosial Instagram.....	23
5. IPNU-IPPNU.....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	31
B. Pendekatan Penelitian.....	32
C. Setting Penelitian.....	33
D. Subyek Penelitian .....	33
E. Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Pengujian Keabsahan Data .....	36
H. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian. ....	39
B. Profile PC IPNU-IPPNU Kabupaten Pati .....	39
1. Struktur Kepengurusan. ....	42
C. Deskripsi Data Penelitian .....	47
1. Strategi PC IPNU-IPPNU Kabupaten Pati.....	47

2. Personal Branding yang Dibangun Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati melalui media instagram. ....	52
D. Analisis Data Penelitian .....	56
1. Strategi Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati Menyampaikan Dakwah Via Instagram.....	56
2. Pemanfaatan Media Instagram sebagai sarana dakwah. ....	59
3. Personal Branding yang Dibangun PC IPNU-IPPNU Pati melalui media instagram. ....	63
4. Branding Dan Karakter PC IPNU-IPPNU Pat Melalui Instagram.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran-Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

