

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan berdasarkan hasil dari penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti, diketahui bahwa strategi dakwah pimpinan cabang ipnu-ippnu kabupaten pati dalam membranding citra organisasi keislaman melalui media instagram, adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati telah membangun pengaruh dengan jumlah pengikut sebanyak 4.593 orang, disertai dengan 1.596 postingan. Perkembangan ini menegaskan bahwa akun Instagram Pelajarnu_pati menjadi elemen penting dalam program, yang perlu dikelola secara optimal untuk menyebarkan berbagai informasi dan memperkuat citra Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati. Terutama, akun ini memiliki dampak yang signifikan di kalangan pelajar NU di Kabupaten Pati, sehingga mempermudah penyampaian pesan dakwah yang dapat diterima dengan baik oleh para pengikut akun pelajar NU tersebut. Dengan demikian, strategi pengelolaan dan peningkatan konten media sosial menjadi semakin krusial untuk memastikan bahwa branding dan pengaruh Pimpinan Cabang semakin berkembang positif di platform Instagram.
2. Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati menggunakan Instagram dengan baik untuk memperkuat citra positif organisasi mereka. Strategi lembaga pers dalam menyusun konten untuk Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati mencakup langkah-langkah berikut : Menyajikan konten dalam berbagai format seperti artikel, infografis, video, dan podcast. Ini membantu menjangkau audiens yang beragam dan memberikan variasi dalam penyampaian pesan dakwah. Menerapkan kreativitas dalam penyajian pesan dakwah agar konten lebih menarik dan dapat menangkap perhatian audiens. Penggunaan gambar, grafik, dan desain yang menarik dapat meningkatkan daya tarik konten. Mempelajari dan memahami audiens target Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati, termasuk anggota organisasi dan masyarakat lokal. Hal ini membantu dalam menyusun konten yang sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan mereka. Penggunaan Bahasa yang Mudah Dipahami, Menggunakan bahasa yang mudah dipahami

oleh audiens tanpa mengurangi keprofesionalan. Memilih kata-kata dan frasa yang bersahabat dan mudah dicerna.

B. Saran-Saran

Dengan melihat keberhasilan Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati dalam memanfaatkan platform ini, kita dapat menyimpulkan bahwa kehadiran di dunia digital menjadi semakin penting dalam konteks menyebarkan nilai-nilai keislaman. Saran pertama yang dapat diambil adalah terus mengoptimalkan penggunaan media sosial, dengan fokus pada Instagram, sebagai alat strategis dalam merangkul generasi muda. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan panduan yang bermanfaat dalam pengembangan strategi dakwah yang lebih efektif dan responsif terhadap dinamika masyarakat, khususnya dalam konteks pemanfaatan media sosial.

