

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, wawancara penulis dengan direktur lembaga Pers IPNU-IPPNU Pati, 25 Oktober 2023. Narasumber 3.
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. "Personal Branding Remaja di Era Digital". Mediator: Jurnal Komunikasi 11, no. 1, 2018.
- Anwar Arifin. Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung : Amrico.1994.
- Awallina, dll. "Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram". Jurnal Scriptura 11. no. 1, 2021.
- Azizi Fahruridlo, Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Eksistensi Organisasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Kabupaten Purbalingga, IAIN Purwakarta: Skripsi , 2020.
- Bagus, wawancara penulis dengan departemen dakwah PC IPNU-IPPNU Pati, 10 November 2023, Narasumber 2.
- Bambang Winarso, "Apa itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?" DailySocial.id, <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>
- Tim Stiletto Book, How To Win Instagram: Trik Menjadi Instagram Influencer, 2019 DataIndonesia.Id. Indonesia Memiliki 97,17 Juta Pengguna Instagram Hingga Akhir 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- DataIndonesia.Id. Indonesia Memiliki 97,17 Juta Pengguna Instagram Hingga Akhir 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>
- Dharlinda Suri. "Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional". Jurnal Komunikasi Pembangunan 17. no. 2 , 2019.
- Dudung Abdul Rohman. "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial". Jurnal Balai Diklat Bandung 8. no. 2, 2019.
- Efendy, Onong Uchjana, Dinamika Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Efendy, Onong uchjana. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti. 2003.
- Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : ANDI, 2008.
- Fitriyani Mega dan Fajriyah P. Nurul. Personal Branding Format Baru. Yogyakarta : Laksana, 2010.
- Hamriani. "Organisasi Dalam Manajemen Dakwah". Jurnal Dakwah Tabligh 14. no. 2, 2013.
- Husein Umar. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.

- Husna, Zida Zakiyatul, dan Abdul Muhid. "Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram". Ath-Thariq 5. no. 2, 2021.
- Ikhshan Ali Rizqi. Strategi Dakwah Ranting IPNU-IPPNU Desa Singasari. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto : Skripsi, 2022.
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat cendekia, 2019.
- Kominfo, Pengguna Internet Di Indonesia 63 Juta Orang. [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+Pengguna+Internet+Di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/Berita_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo-%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker), Di Akses Pukul 01.30 WIB,30 Maret 2022.
- M.BahriGhazali. Dakwah Komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah. Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Mastna, wawancara penulis dengan ketua PC IPNU Pati, 20 Oktober 2023, Narasumber 1
- Muhammad Qadaruddin Abdullah. Pengantar Ilmu Dakwah. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media. 2019.
- Najmuddin. Strategi Dan Faktor Pengaruh. Tasamuh : Jurnal Studi Islam. 12. no.1. 2020.
- Oktavia, Fenny. "Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Longlunuk". Ejournal Ilmu Komunikasi 4. no. 1, 2016.
- PPC (Peraturan Pimpinan Cabang), 2019.
- Rahmanto, Ricky, dan Muhammad Turhan Yani. "Pemahaman Kader PKPT IPNU IPPNU Universitas Negeri Surabaya tentang Wawasan Kebangsaan". Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan 3. Surabaya, 2015.
- Ridwan Hasan. "Kontribusi Dan Strategi Metode Dakwah Di Era Globalisasi". Jurnal Perawi 1. no. 2, 2018.
- Rifa'i Abubakar. Pengantar metodologi penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Rofik Kamilun. Buku Saku IPNU IPPNU Provinsi Jawa Tengah. Semarang : Adi Offset, 2011.
- Saifullah Zulkifli, dkk. Integritas Psikologi Dakwah (Dalam Penembangan Masyarakat Islam).Banda Aceh : CV. Citra Karya Banda Aceh,2003.
- Sukiati. Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar. Medan: CV. Manhaji, 2017..
- Supaat, dkk. PEDOMAN PENYELESAIAN TUGAS AKHIR PROGRAM SARJANA
- Surat Pengesahan Pimpinan Cabang IPNU-IPPNU Kabupaten Pati masa khidmat 2021-2023.

- Syukron, wawancara penulis dengan anggota LPP PC IPNU Pati, 27 Oktober, 2023. Narasumber 4.
- Wahidin Saputra. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Yunita, Cindy. "Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding C.Y.N". Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 1. no. 1, 2013.
- Yusanda, Awallina, dkk. "Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram". Jurnal Scriptura 11. no. 1, 2021.

